EUROPAWEITE MARKT-ANALYSEN

DIGITALE LANDKARTEN UND GfK-KAUFKRAFT® FÜR GANZ EUROPA

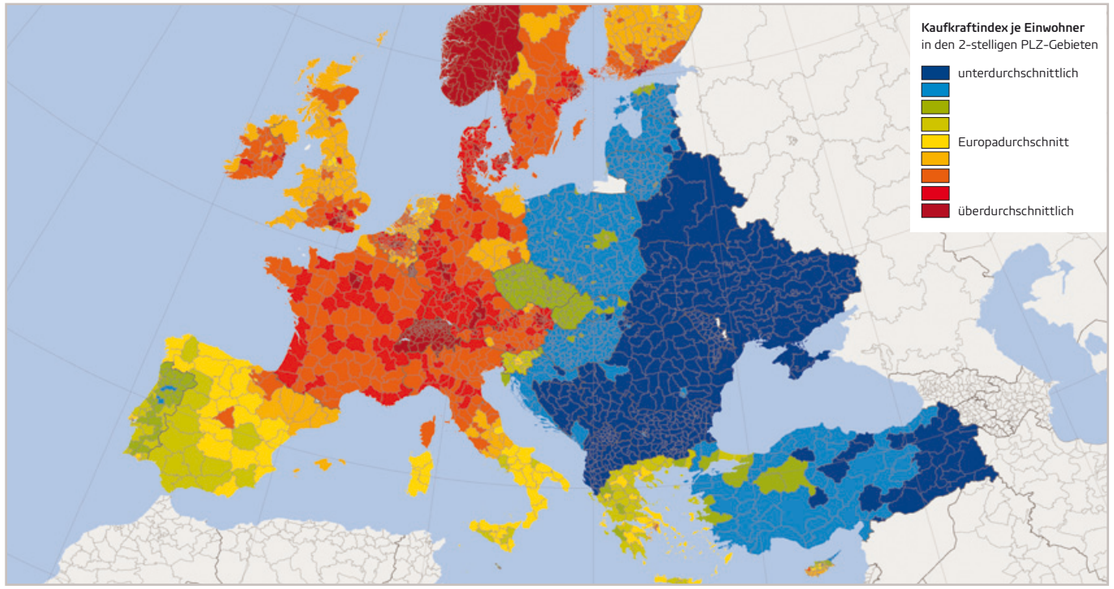
Geodaten sind das Herz jeder regionalen Analyse in Ihrer GeoMarketing-Software und in GIS-, BI- und CRM-Systemen. Die digitalen Landkarten und die GfK-Kaufkraft bilden die Basis für die Analyse Ihrer Unternehmensdaten direkt auf der Karte und zeigen, wo neues Marktpotenzial steckt.

Regionale Datenanalysen bieten viele Vorteile:

- Entdecken Sie ungenutztes Umsatzpotenzial.
- Ermitteln Sie Ihre Marktausschöpfung.
- Optimieren Sie Ihre Kundenansprache.
- Analysieren Sie Ihr Filialnetz.
- Planen Sie ausgewogene Vertriebs- und Logistiknetze.

Das weltweit größte Angebot
Wir bieten Ihnen für alle Länder Europas valide und aktuelle Geodaten. Bei uns erhalten Sie das weltweit größte Angebot an postalischen und administrativen Landkarten. Und zur Analyse Ihres Umsatzpotenzials sind passende GfK-Kaufkraftdaten erhältlich. Für alle Länder Europas und viele regionale Ebenen.

Die Landkarten und Marktdaten erstellen unseren eigenen Kartographen und Datenexperten. So garantieren wir Ihnen eine Analysegrundlage nach höchsten Qualitätsmaßstäben: umfassend recherchiert, regelmäßig aktualisiert und lückenlos verfügbar.



NEUE POTENZIALE ENTDECKEN MIT DER GfK-KAUFKRAFT®

Ihr Umsatzpotenzial für ganz Europa
Realistische und valide Marktdaten sind eine entscheidende Informationsquelle, um das Potenzial Ihre Märkte und Standorte sowie Ihren Erfolg objektiv zu beurteilen und gute Entscheidungen zu treffen.

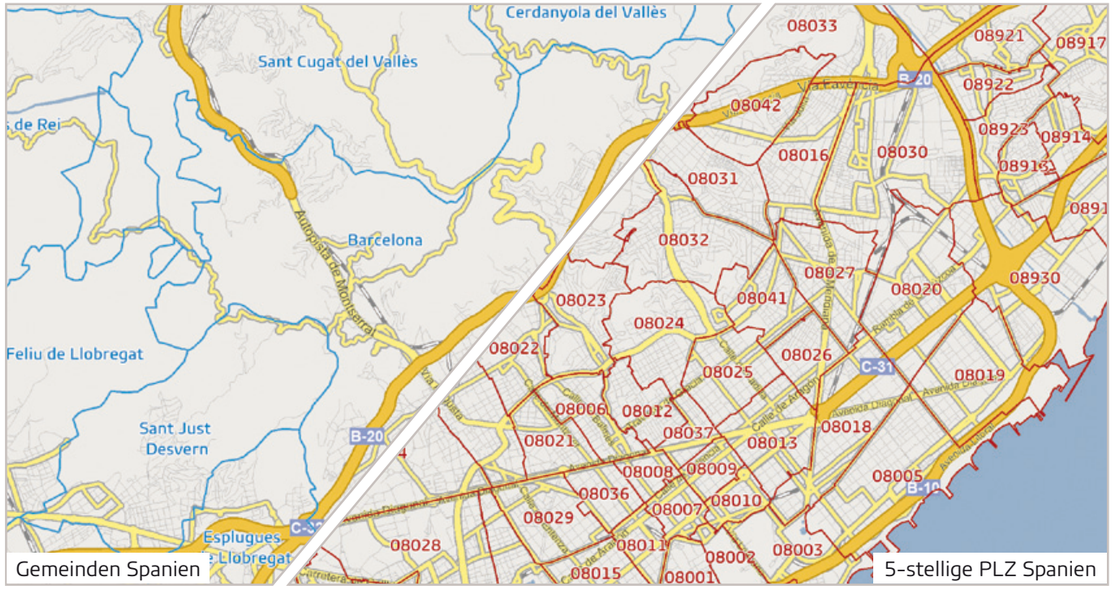
Allen Unternehmen, die direkt an Endkunden verkaufen, bieten wir mit der GfK-Kaufkraft den wohl bedeutensten Richtwert für Potenzialanalysen. Die Daten sind die Basis zur Bestimmung des Nettoeinkommens in Europa und zeigen, wie viel Geld die Bevölkerung in den Ländern zum Konsum zur Verfügung hat.

Nicht jede Region bietet Ihnen jedoch die gleichen Absatzchancen. Wir sind darauf spezialisiert, diese regionalen Unterschiede aufzuzeigen und berechnen das Kaufkraftpotenzial für jede Postleitzahl und administrativen Gebiete jährlich auf aktuellem Stand.

DARUM KAUFKRAFT DER GfK

- Die „Währung" am Markt seit 1937
- Basierend auf den aktuellsten Quellen
- Regional und flächendeckend verfügbar
- Europaweit vergleichbar
- Realitätsnah und vor Ort validiert

Die GfK-Kaufkraft bestellen Sie bequem online unter: **www.gfk-webshop.de**



GRENZENLOSE ANALYSEN MIT DIGITALEN LANDKARTEN

Daten europaweit regional abbilden
Mit GeoMarketing-, GIS-, CRM- und BI-Lösungen können Sie Ihre Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten abbilden und analysieren. So werden in wenigen Schritten aus unübersichtlichen Datentabellen aussagekräftige Informationen. Die jährlich aktualisierten, umfassend recherchierten Landkarten unserer Kontinent-Edition Europa sind hierfür die perfekte Analysegrundlage.

Beeindruckender Lieferumfang
Die Kontinent-Edition Europa enthält mehr als 1.000 Landkarten zu Postleitzahlen, administrativen Gebietsgrenzen und Topografie. Alle Karten passen an den Ländergrenzen nahtlos zueinander und sind somit auch ideal für länderübergreifende Analysen.

Verfügbar in allen Formaten
Sie erhalten die Landkarten in allen gängigen Landkartenformaten (.shp, .tab, .gdb, Oracle, .lay). Im RegioGraph-Format (.lay) enthalten die Karten zudem TomTom-Straßenkarten sowie die GfK-Kaufkraft des jeweiligen Landes. Neben den Editionen für die einzelnen Länder sind die Karten auch in attraktiven Ost-, West- und Gesamteuropa-Paketen zum Vorteilspreis verfügbar.

DARUM LANDKARTEN DER GfK

- Überlappungsfrei und lückenlos
- Vektorbasiert und stufenlos zoombar
- Regelmäßig aktualisiert und erweitert
- Von unserer Kartografie erstellt
- Nahtlos passend zu den GfK-Marktdaten

Jetzt Samples downloaden und online bestellen unter:
www.gfk-geomarketing.de/samples

SO SETZEN UNSERE KUNDEN GEODATEN IN DER PRAXIS EIN

CargoLine managt europaweites Logistiknetzwerk mit Geodaten
Christoph Müller, Leiter Koordination Europa: „Wichtig ist heutzutage die möglichst zeitnahe Abbildung aller Transporte, und das geht eben nur auf digitalen Karten [...] Mit den europaweiten PLZ-Karten von GfK GeoMarketing wissen wir z.B. sehr schnell, ob die Liefertarife eines Partners in Frankreich innerhalb eines bestimmten Departements angemessen sind oder nicht."
Mehr unter: **gfk-geomarketing.de/cargoline**

Geodaten unterstützen RMS bei der Modellierung von Schadenswahrscheinlichkeiten
Tina Thomson und Barbara Page, Chef-Risikomodellierer: „Die Daten von GfK GeoMarketing waren für die „RMS Industry Exposure Database" eine grundlegende Quelle. [...] Die GfK-Daten, die für alle europäischen Länder unseres Modells vorliegen, bieten entscheidende Kennziffern und das mit einheitlichem Datenstand, räumlicher Auflösung und Format."
Mehr unter: **gfk-geomarketing.de/rms**

BEI BESTELLUNG ERHALTEN SIE

GfK-Kaufkraft® Europa
Enthaltene Datenspalten je Land:
Einwohner, Einwohner ‰
Haushalte, Haushalte ‰
Kaufkraft €, Kaufkraft ‰
Kaufkraft pro Einwohner, Index
Kaufkraft pro Haushalt, Index

Landkarten-Editionen Europa
Enthaltene Landkarten je Land:
Postleitzahlenkarten bis zur feinsten Ebene (mind. die 2-stelligen Postleitzahlgebiete)
Administrative Karten (mind. das zweite Level)
Topografische Karten (Straßen, Gewässer, Städte, Höhenschichten)

REGIOGRAPH + GEODATEN FÜR EUROPA

In der GeoMarketing-Software RegioGraph ist die GfK-Kaufkraft für ein europäisches Land schon integriert – inklusive der passenden Landkarten. So haben Sie alles, was Sie für Ihre regionalen Analysen benötigen in einem Paket – natürlich zum attraktiven Paketpreis.

Mit Daten von D&B · Mit Karten von Maps by TomTom · Ausgezeichnet von · Kompatibel mit Windows 7 · Partner von Microsoft Gold Certified Partner