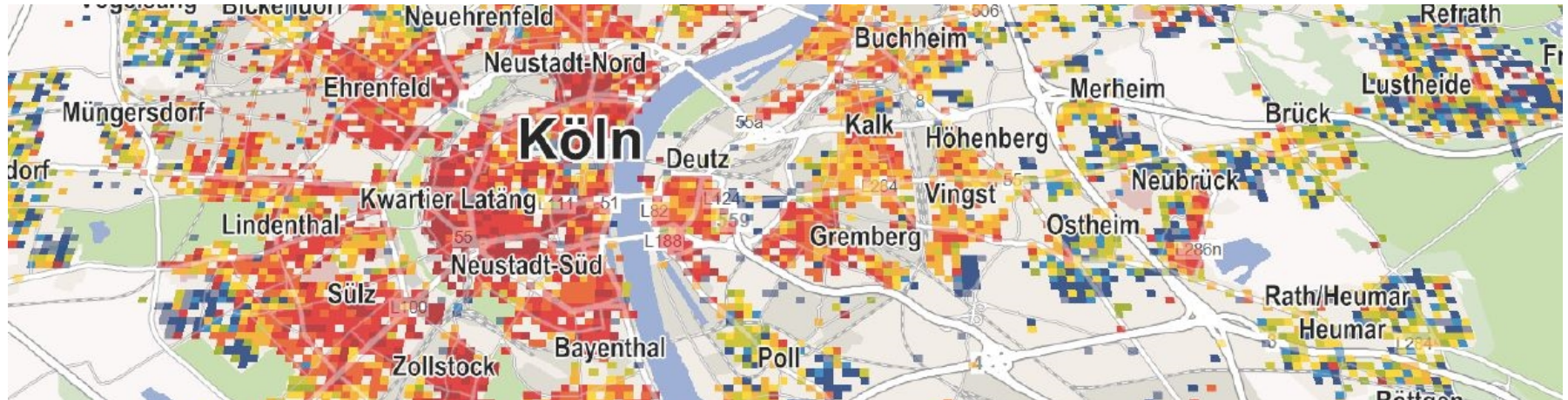


RegioGraph 2017



Mehrfach ausgezeichnete Geomarketing-Software



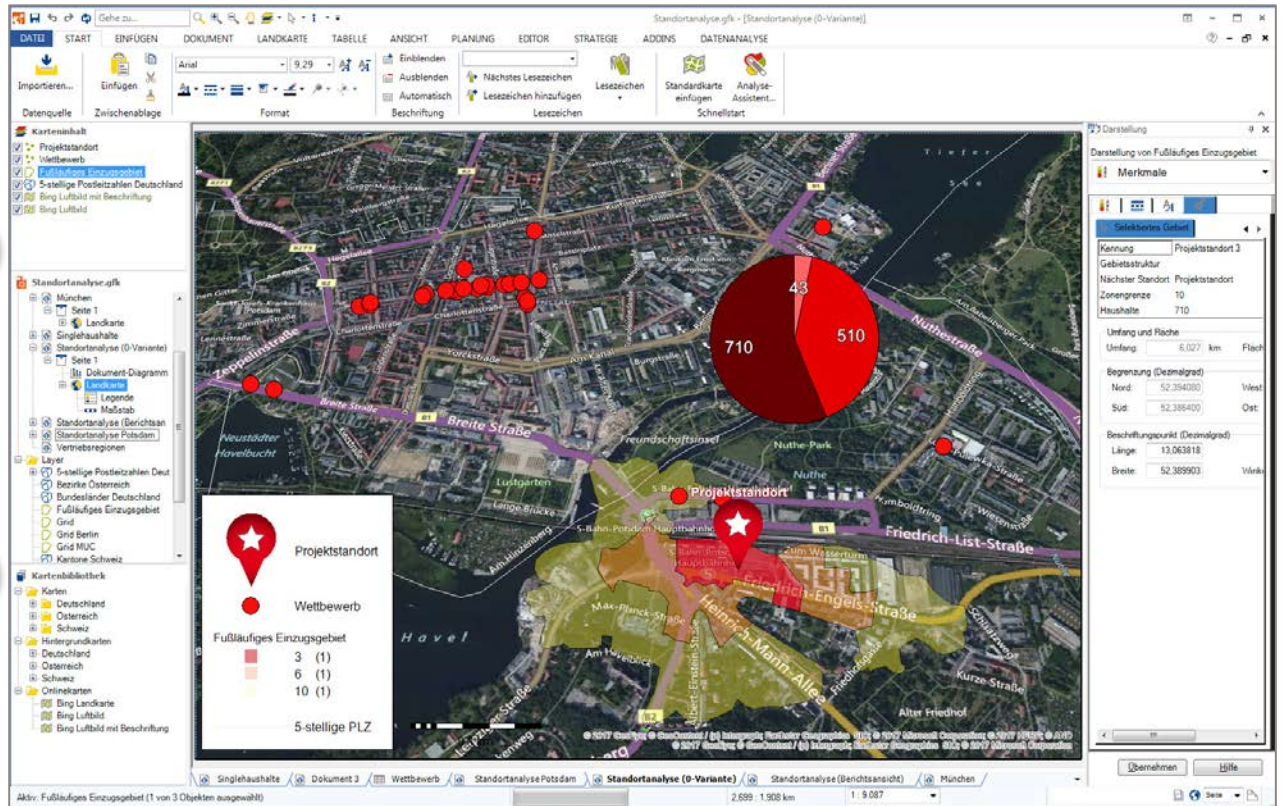
Darstellung von Unternehmensdaten auf Landkarten

Straßengenaue Datenimport aus allen gängigen Formaten

Perfektes Kartenlayout für Präsentationen und Vorträge

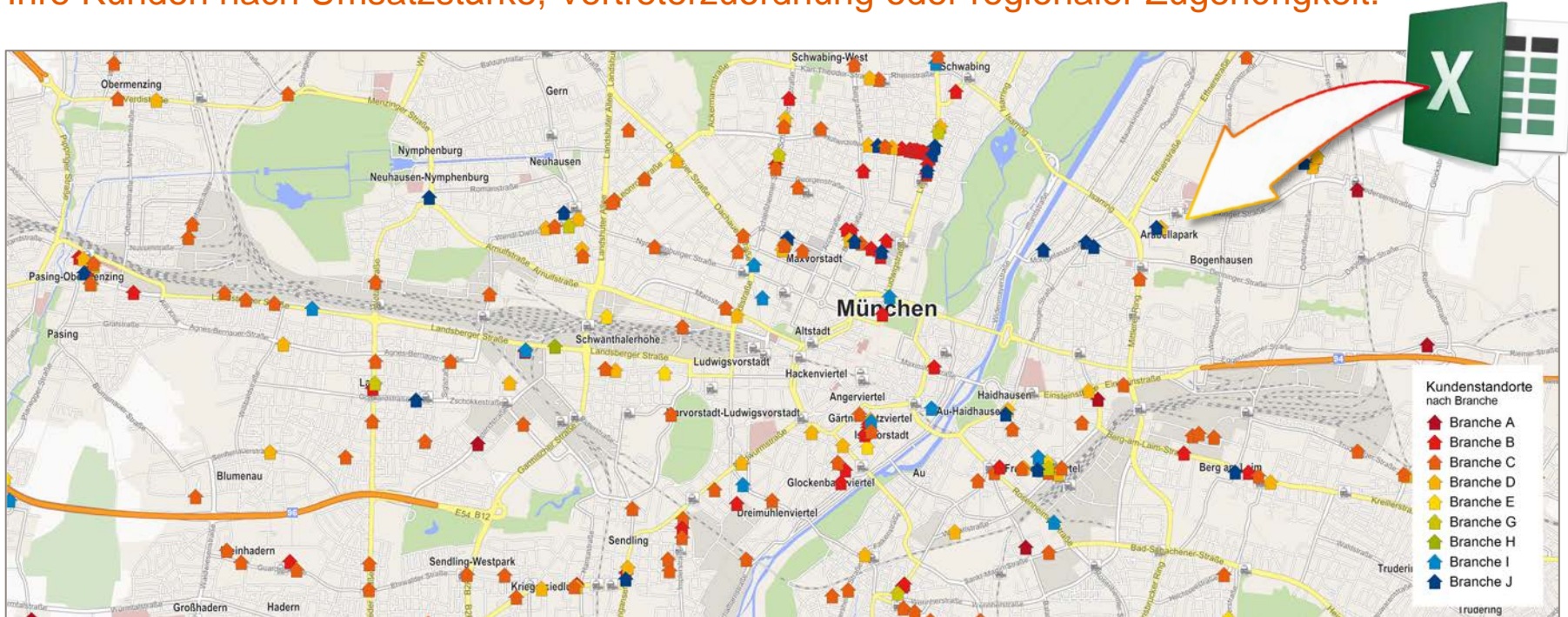
Erkennen komplexer regionaler Zusammenhänge

Visualisierung von Daten und Karten auf beliebigen Endgeräten



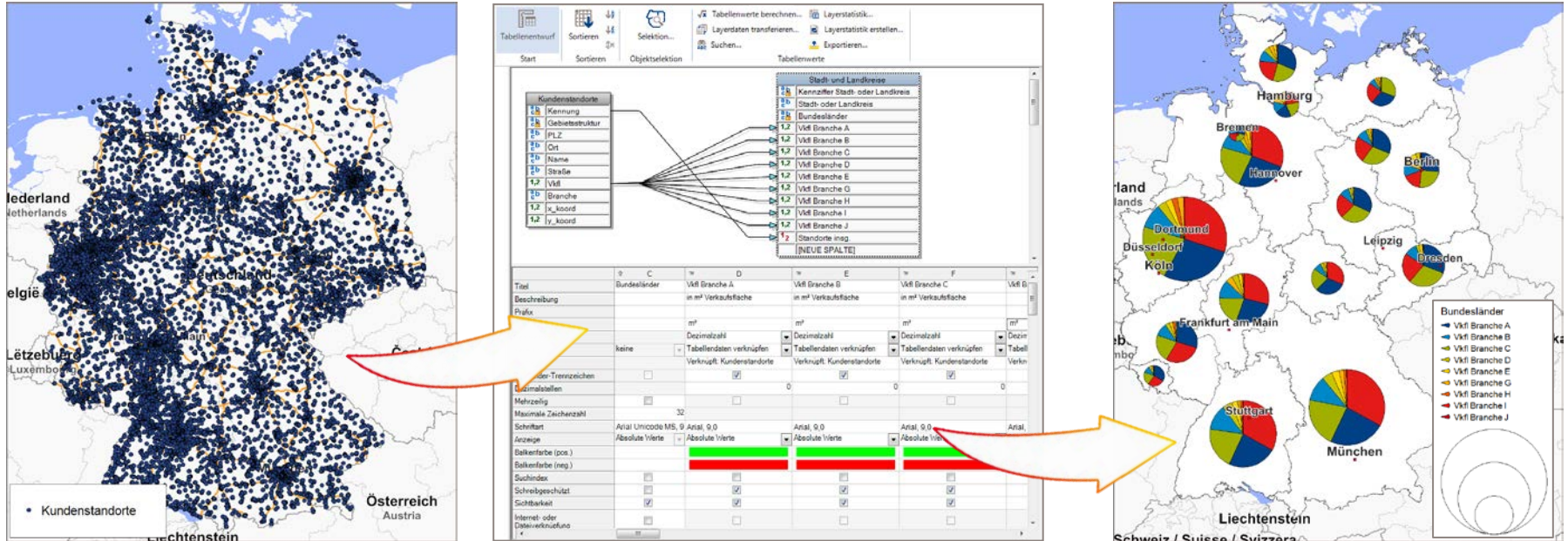
Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten in die Karte

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie z.B. Ihre Kunden nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder regionaler Zugehörigkeit.



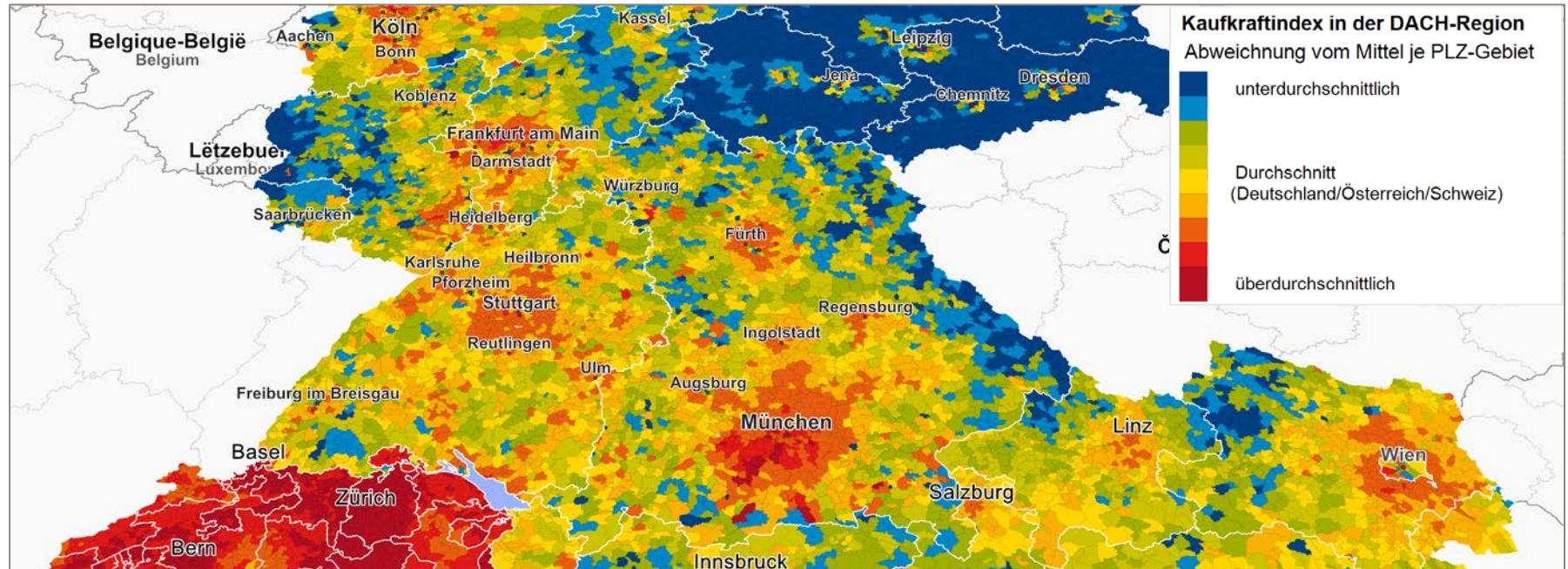
Analysieren Sie große Datenmengen

Überführen Sie große Datenmengen in klare Aussagen: Mit RegioGraph ist das integrieren, analysieren und visualisieren von komplexen Daten ein Leichtes! Fassen Sie alle relevanten Datenquellen auf der Karte zusammen und treffen Sie die richtigen Entscheidungen.



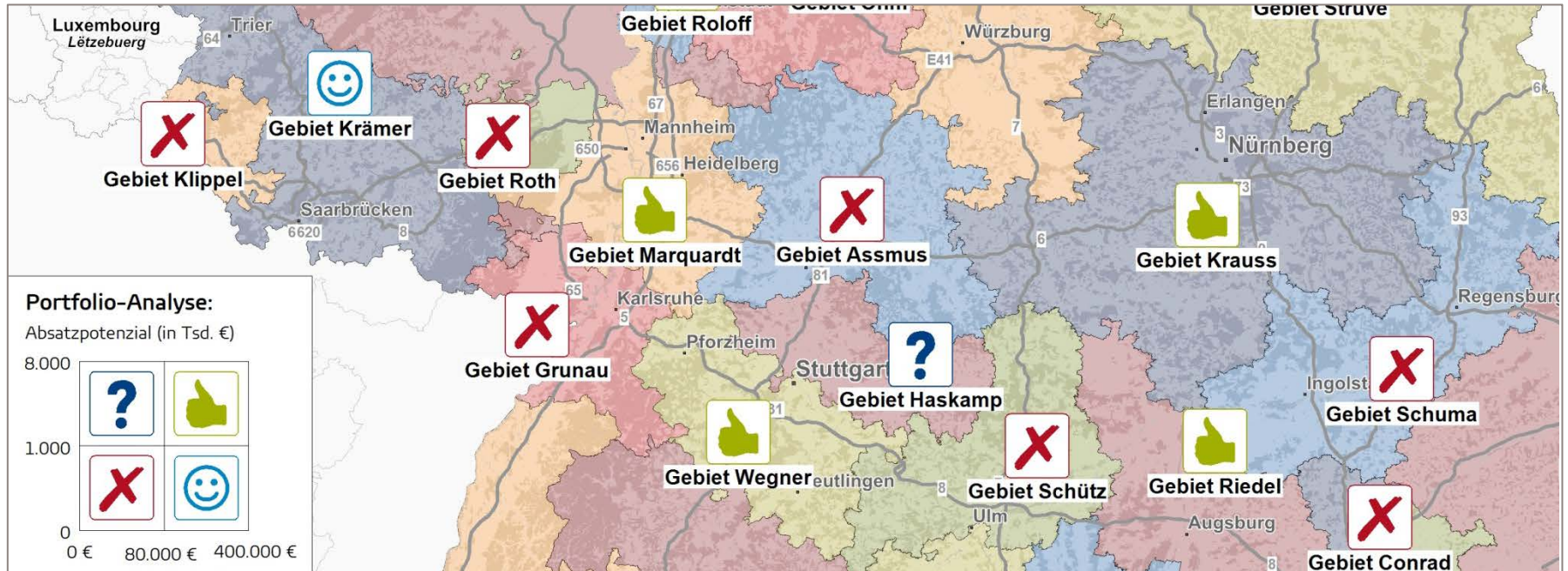
Lokalisieren Sie neues Umsatzpotenzial

RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und Kaufkraft. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.



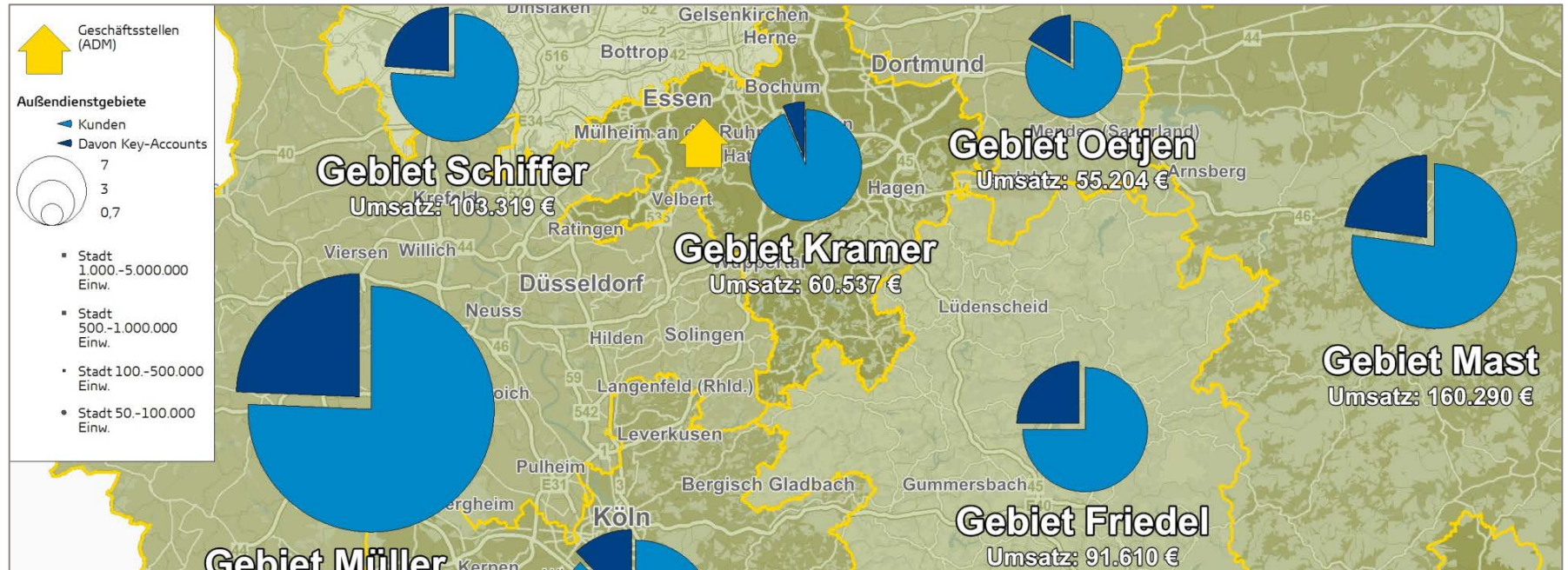
Erkennen Sie starke und schwache Regionen

Vergleichen Sie eigene Umsätze mit dem vorhandenen Marktpotenzial. Die Portfolio-Analyse identifiziert beispielsweise für jede Region den richtigen Handlungsbedarf.



Analysieren Sie die IST-Situation Ihrer Vertriebsgebiete

RegioGraph stellt Ihre Vertriebsgebiete dar und aggregiert automatisch Umsatz- oder Kundendaten je Gebiet. Diagramme unterstützen bei der Datenvisualisierung.



Optimieren Sie Ihre Vertriebsgebiete

RegioGraph plant, optimiert, teilt, erweitert und bewertet Ihre Vertriebsgebiete. So können Sie beispielsweise nach Umsatzlast und Erreichbarkeit...

...Gebiete neu generieren:

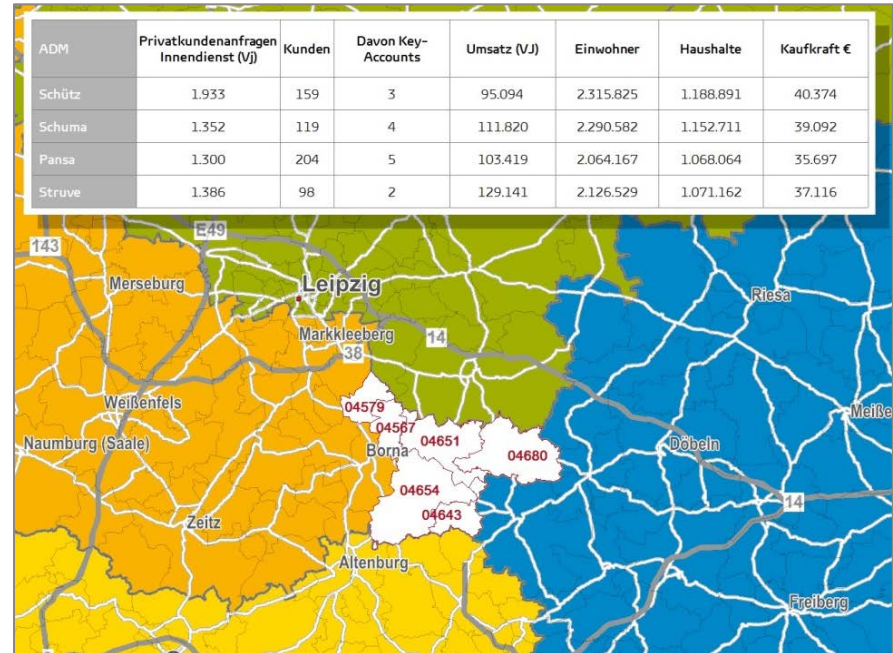
- nach Anzahl Kunden
- nach Erreichbarkeit
- nach Potenzial etc.

...Gebiete optimieren:

- Teilen und Verschmelzen von Gebieten nach Ihren Kriterien
- Optimieren der Gebiete nach Erreichbarkeit oder Absatzpotenzial usw.

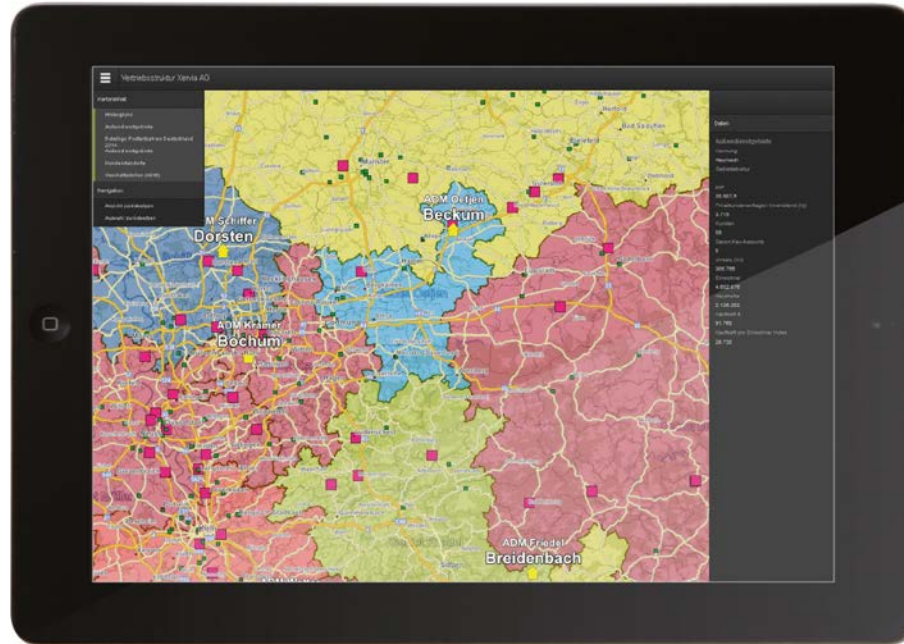
...Gebiete umstrukturieren:

Bei Umstrukturierung der Gebiete ändern sich Zugehörigkeiten der Kunden sowie die aggregierten Umsätze automatisch.



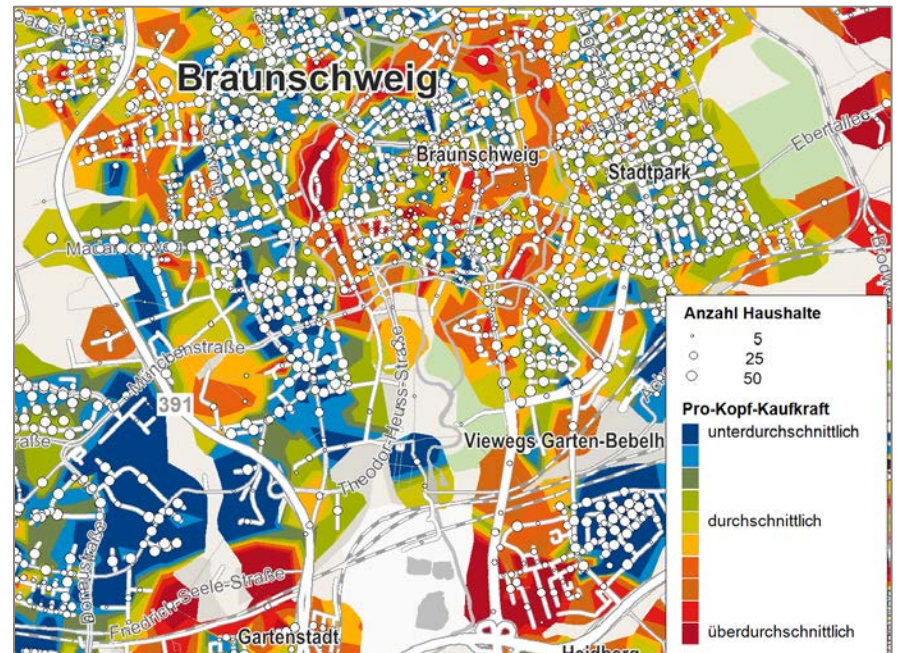
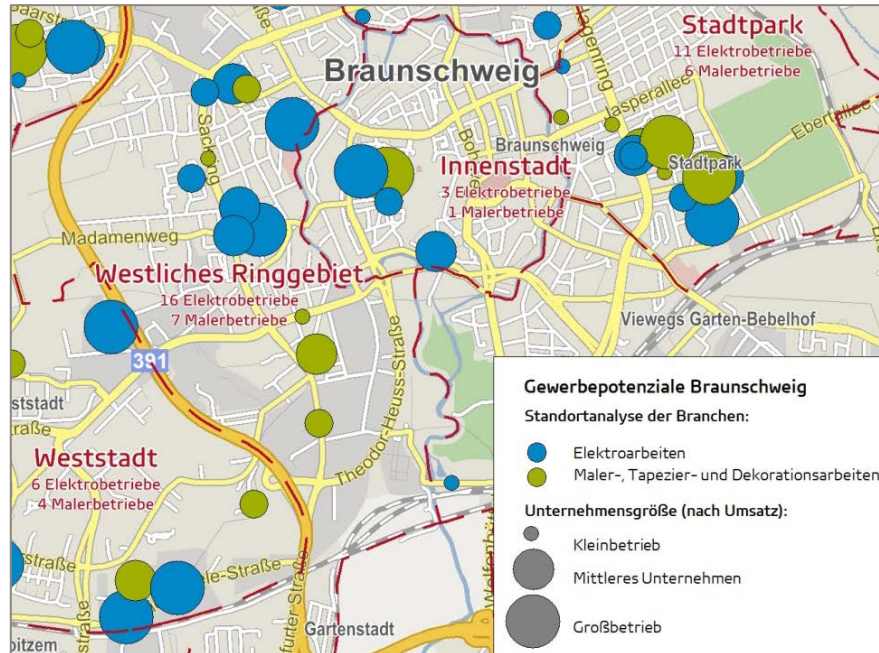
Werden Sie noch mobiler mit dem Web Viewer

Ob für Smartphone, Tablet oder Firmenrechner: Mit RegioGraph Strategie stellen Sie Karten und Daten auf beliebigen Endgeräten zum Ansehen, Navigieren und Abfragen bereit.



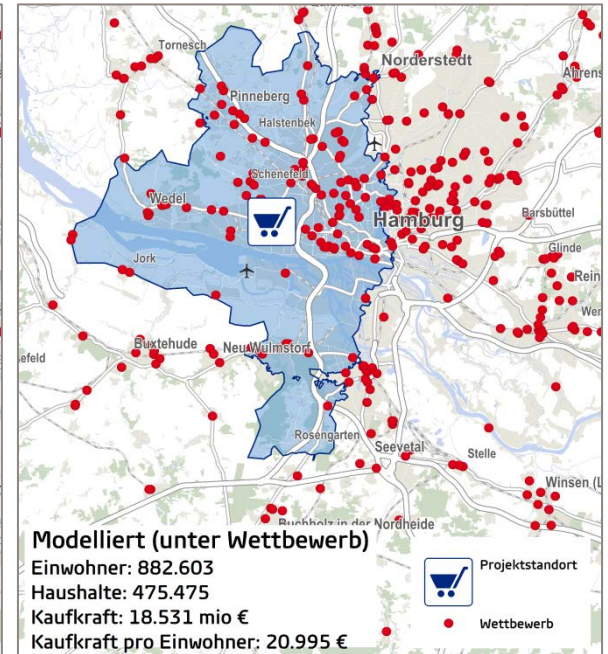
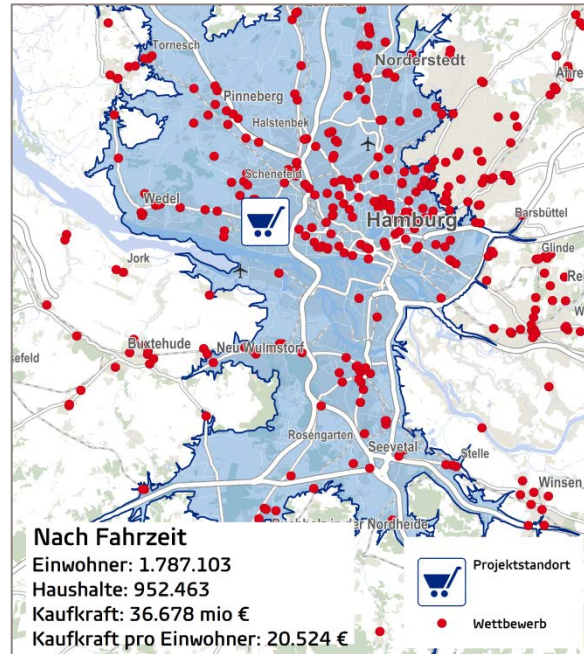
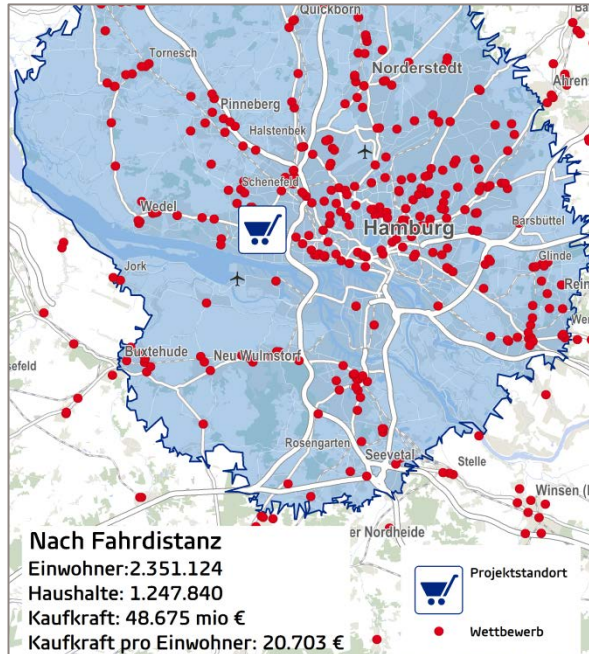
Finden Sie Ihre Zielgruppe

In der Expertenversion RegioGraph Strategie sind straßenabschnittsgenaue GfK Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenziale bereits integriert.



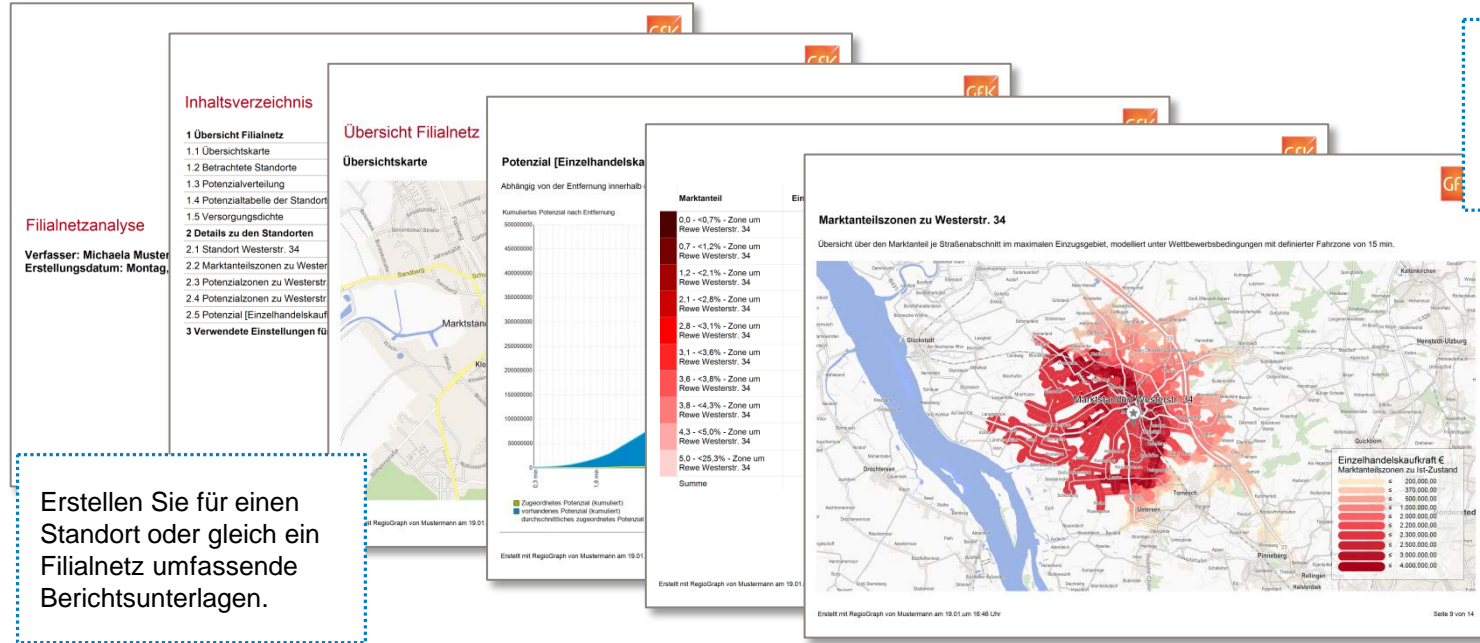
Analysieren Sie Ihr Filialnetz

Mit RegioGraph können Sie über die Fahrdistanz, nach Fahrzeit oder - standortspezifisch modelliert - nach Wettbewerbsbedingungen Ihre Einzugsbereiche analysieren und bewerten.



Bringen Sie Ergebnisse auf den Punkt

Mit RegioGraph Strategie erstellen Sie aussagekräftige Ergebnisse für einzelne Standorte oder ein komplettes Filialnetz als Berichtsunterlagen.



Editieren Sie die Ergebnisse in RegioGraph oder exportieren Sie diese als PDF.

Erstellen Sie für einen Standort oder gleich ein Filialnetz umfassende Berichtsunterlagen.

RegioGraph – Das ist neu

Ab Version RegioGraph 2015/2016

Web Viewer

Neuer Datenimport per Drag&Drop

IP-Geocoder

**Neue Gebietsplanungsfunktion
„Generieren mit Mindestwerten“**

Ein Mindestkriterium (z.B. Anzahl Kunden) gibt vor, wie viele Gebiete generiert werden.

Ab Version RegioGraph 2017:

Nutzung von Onlinekarten

Bing-Karten und -Luftbilder eingebunden

Standort-Netzplanung

Berechnung eines optimalen Standortnetzes

Grid einfügen

Gridlayer zur Auswertung feinräumiger Daten

Usability & Performance

Oberfläche mit Menübändern, neue Navigation

Tabellen-Entwurfsansicht

Komfortable Oberfläche zum Bearbeiten und Verknüpfen von Layertabellen

RegioGraph-Versionsvergleich: Funktionen & Pricing

Sparen Sie 50% und bestellen
Sie RegioGraph im Abonnement!



	Analyse	Planung	Strategie
Datenimport aus allen gängigen Formaten	✓	✓	✓
Datenexport (Tabelle, Grafik, HTML, Präsentationen, PDF, Drucken)	✓	✓	✓
Visualisierung von Daten in der Karte (zahlreiche Darstellungsoptionen)	✓	✓	✓
Komplette Kartengrundlage (wie PLZ, Gemeinden und Straßennetz)	✓	✓	✓
Onlinekarten (bing) nutzbar**; straßengenaues, unbegrenztes Geokodieren, IP-Geocoder		✓	✓
Vertriebsgebiete automatisch planen, optimieren und auswerten		✓	✓
Fahrtzeit- bzw. straßenbasierte Berechnungen und Analysen		✓	✓
Berichte mit Karten, Diagrammen und Tabellen erstellen		✓	✓
Standort-Modellrechnungen, beispielsweise zur Planung eines optimalen Standortnetzes oder zur Potenzialanalyse auf Basis des Huff-Gravitationsmodells			✓
Bereitstellung von navigierbaren Karten als Web Viewer			✓
Integrierte Datenbasis auf Straßenabschnittsebene: Wahlweise Endverbraucher- oder Gewerbepotenziale, straßengenaue Analysen			optional
	ab 1.500,- €	ab 4.000,- €	ab 7.500,- €

*zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versandkosten.

**Lizenz gültig für ein Jahr.

Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne unter T +49 7254 777273
oder besuchen Sie uns im Web: www.zim-tec.de.