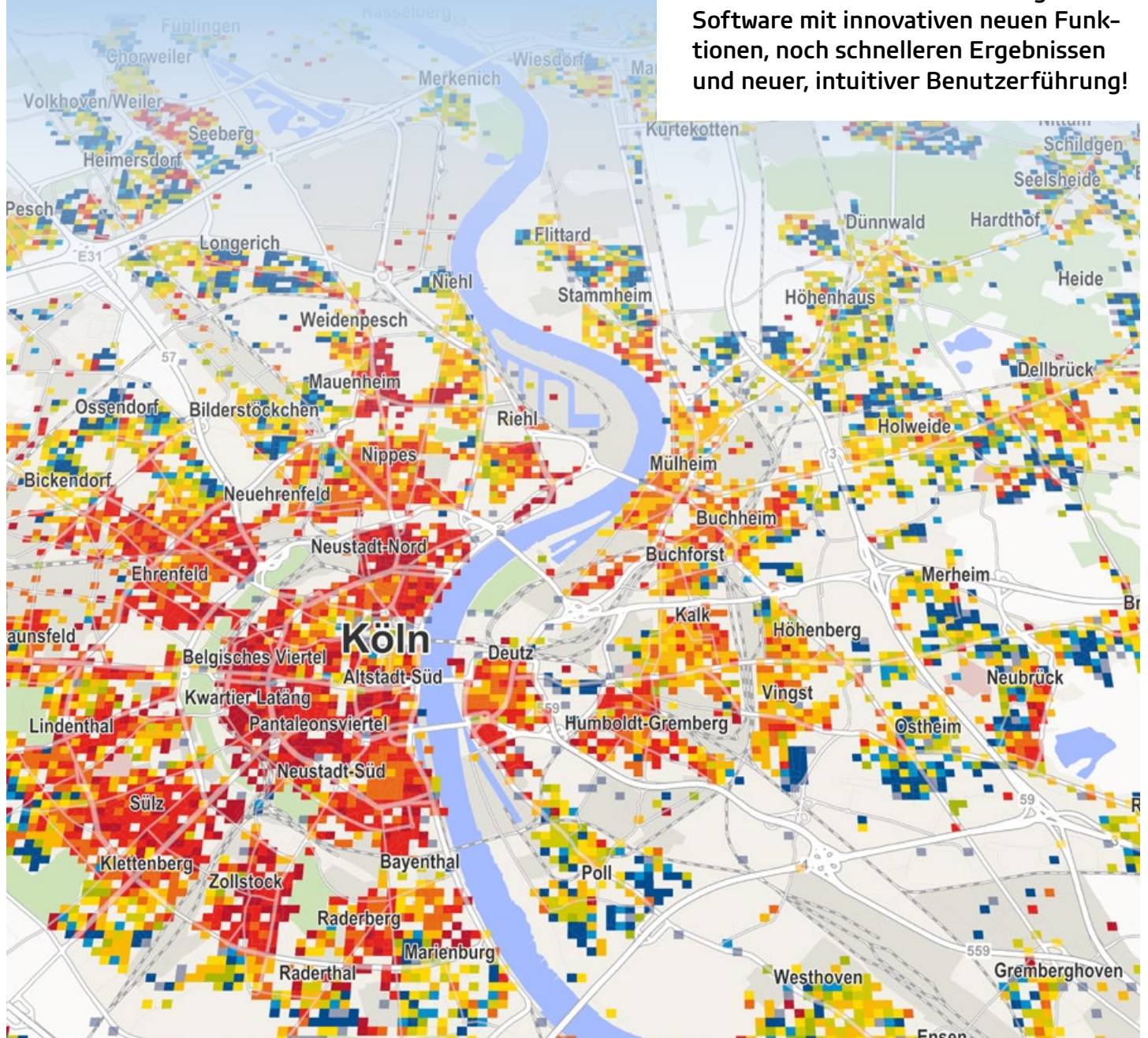
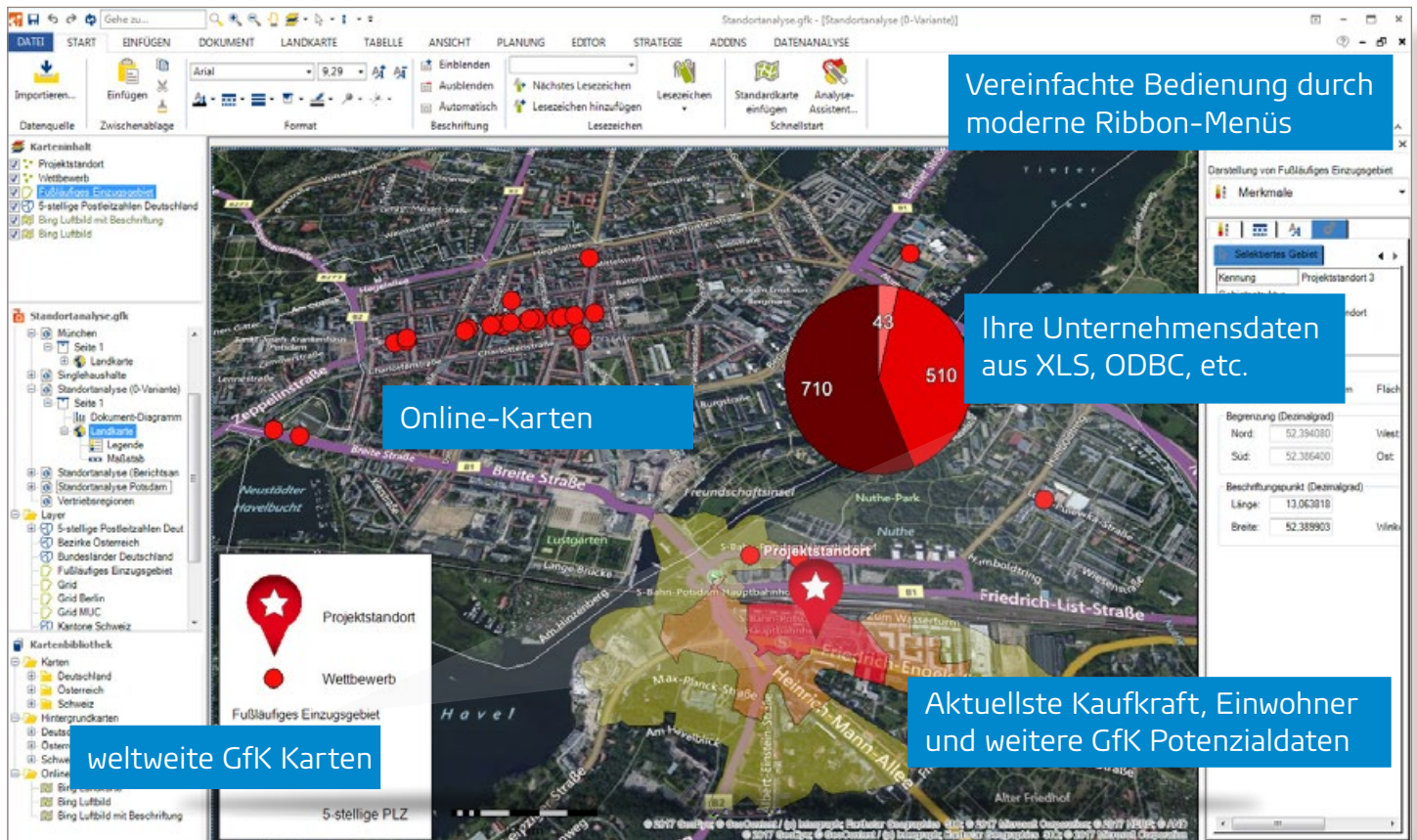


REGIOGRAPH 2017: EINFACH BESSER PLANEN

Neue Version der Geomarketing-Software mit innovativen neuen Funktionen, noch schnelleren Ergebnissen und neuer, intuitiver Benutzerführung!





RegioGraph 2017, die neue Geomarketing-Software von GfK, beantwortet Ihre Fragen nach dem „Wo“ noch schneller!



Potenziale und Zielgruppen lokalisieren

Ein einfacher Datenimport per Drag und Drop, und Sie sehen auf einen Blick, wie Ihre Kunden und aktuellen Umsätze verteilt sind. Finden Sie heraus, wo Ihre Marktbearbeitung Lücken hat oder besonders stark ist. Nutzen Sie die enthaltenen GfK Kaufkraftzahlen oder weitere Potenzialkennziffern und erkennen Sie, wo überhaupt Potenzial im Markt ist und wie gut Sie es abschöpfen.

Die leistungsstarken Analyse- und Darstellungsoptionen in RegioGraph zeigen Ihnen im Handumdrehen,

- wo Ihre Top-Kunden sitzen.
- wie Ihre Kunden verteilt sind.
- wo Sie Ihre Zielgruppe bestmöglich erreichen.
- ob Sie die regionalen Potenziale ausschöpfen.
- wo Sie Ihre Marketingmaßnahmen sowie Ihren Außendienst effizient einsetzen.

Ihre Erkenntnisse können Sie in Form von Karten und Diagrammen teilen und etwa in Berichte und Präsentationen einbinden. Ein Bild sagt oft mehr als 1.000 Worte! Detaillierte Datenauswertungen sind im neuen RegioGraph 2017 einfacher denn je und schaffen maximale Transparenz und Objektivität für Ihre Entscheidungen in Marketing, Controlling oder Expansion.

Mit RegioGraph stellen Sie Ihre Kunden und Umsätze ganz einfach auf digitalen Karten oder Onlinekarten dar. So sehen Sie alle Informationen auf einen Blick und leiten aus komplexen regionalen Zusammenhängen effektive Marktbearbeitungsstrategien ab!

Holen Sie auch in der Detailplanung in Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansion das Maximum an Effizienz und Umsatz aus Ihrem Unternehmen und Ihren Märkten. Die neue Version RegioGraph 2017 unterstützt Sie mit innovativen und zugleich einfach zu bedienenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsoptionen. Sie können Ihre Unternehmensdaten direkt aus Excel oder über ODBC importieren und zusammen mit regionalen Marktpotenzialen analysieren.

RegioGraph ist dank unserer flächendeckenden Landkartenbasis und zweisprachiger Oberfläche (Deutsch und Englisch) weltweit einsetzbar und liefert hochpräzise, transparente Ergebnisse bis auf Straßenabschnittsebene. So erhalten Sie wertvolle Sicherheit in operativen wie strategischen Entscheidungen!

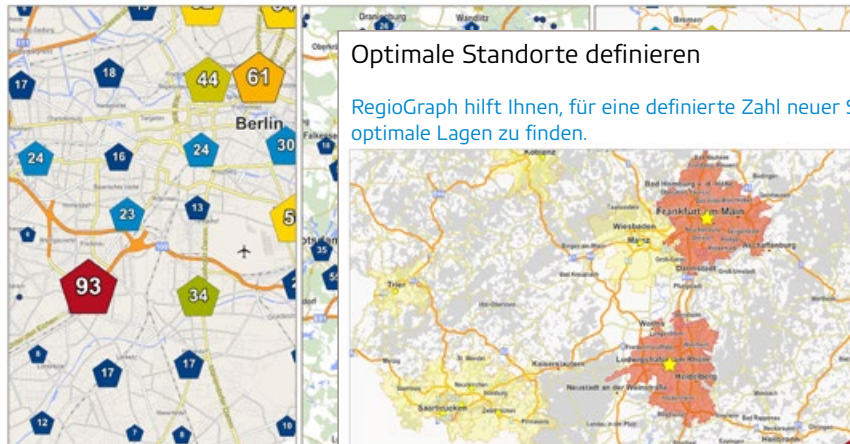
Transparente Kommunikation auf Knopfdruck

Nutzen Sie automatisierte Reports mit Detailkarten und Diagrammen, um Ihre Mitarbeiter zu überzeugen.



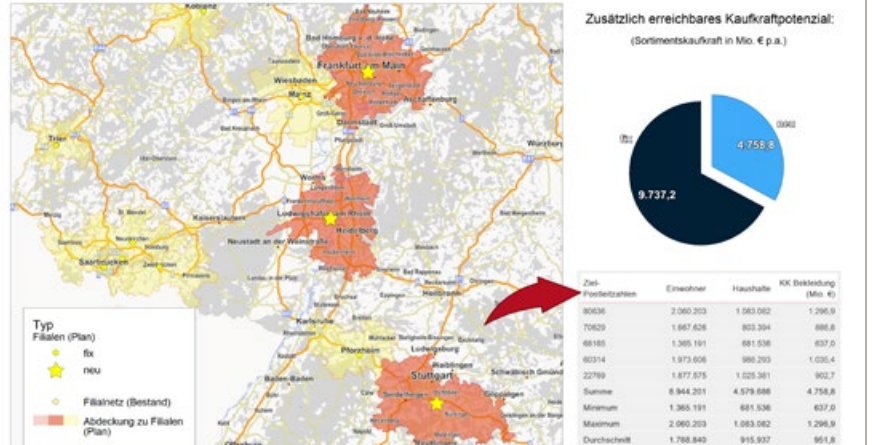
Darstellungen, die für Durchblick sorgen

Lassen Sie Ihre Standorte zählen und - abhängig von der Zoomstufe - als Cluster darstellen.



Optimale Standorte definieren

RegioGraph hilft Ihnen, für eine definierte Zahl neuer Standorte optimale Lagen zu finden.



Effiziente Vertriebsstrukturen schaffen

Die Planung und das Controlling von Vertriebs-, Liefer- oder Servicenetzen sind komplexe Aufgaben. RegioGraph 2017 unterstützt Sie dabei mit leistungsstarken Planungsfunktionen. So setzen Sie Ihre Personalressourcen effizient ein, um Ihre Marktgebiete optimal mit Ihren Produkten oder Services zu versorgen.

RegioGraph berücksichtigt gleichzeitig - nach Ihrer Wunschgewichtung - vielfältige Kriterien. Etwa das unterschiedliche Potenzial der Regionen, Ihre Kundenstrukturen, die Arbeitslast, Gebietsgröße und auch die Erreichbarkeit oder die Wohnorte Ihrer Mitarbeiter. Die Auswirkungen neuer Zuteilungen sind sofort sichtbar.

Die RegioGraph-Analysen Ihrer Unternehmensdaten zusammen mit GfK Insights zum regionalen Marktpotenzial bringen echte Aha-Effekte. Für Controllingzwecke können Sie Ihre Benchmarkdaten automatisch aktualisieren und detaillierte Reportings generieren lassen.

Mit dem neuen RegioGraph 2017 behalten Sie bei der Gebietsplanung immer den Überblick. Dank der Transparenz und Objektivität der Ergebnisse überzeugen Sie auch leicht Ihre Mitarbeiter von den Vorteilen Ihrer Gebietsplanung.



Standorte fundiert & objektiv bewerten

Planen Sie mit RegioGraph erfolgreiche neue Standorte und bewerten Sie die Stärke Ihres gesamten Filialnetzes.

RegioGraph zeigt Ihnen nicht nur Lücken im Filialnetz, sondern bietet auch detaillierte Informationen zu den Einzugsgebieten Ihrer bestehenden oder geplanten Standorte.

Mit dem integrierten Gravitationsmodell können Sie analysieren, wie stark ein Standort Potenzial anzieht, auch unter Berücksichtigung des Wettbewerbs. Ergänzen Sie dies mit detaillierten Daten zu Gewerbe-, Verbraucher- und Zielgruppenpotenzialen bis auf Straßenabschnittebene.

Die fundierten Datenanalysen sind in der neuen Version 2017 noch einfacher, schneller und übersichtlicher und helfen Ihnen, die Risiken Ihrer Standortentscheidungen zu minimieren. Erhalten Sie konkrete Antworten auf Fragen wie:

- Wo hat mein Standortnetz noch Lücken und wie sieht das Handels- & Gewerbeumfeld dort aus?
- Wie gut performen meine Standorte gemessen am Potenzial, wo brauche ich eine Exitstrategie?
- Wo sind noch Wachstumschancen und wie ist der langfristige Standorterfolg zu bewerten?

Kurzum: RegioGraph hilft Ihnen, heute und künftig genau da zu sein, wo Ihre Kunden auch sind!

Sparen Sie 50% und bestellen Sie RegioGraph im Abo!

Wählen Sie Ihre RegioGraph-Version!

RegioGraph **Analyse** bietet detaillierte Kunden- und Marktanalysen in Marketing, Controlling und Marktforschung. RegioGraph **Planung** enthält zusätzlich umfangreiche Werkzeuge, um Vertriebsstrukturen sowie Liefer- und Servicenetze automatisch zu planen und zu optimieren. Clevere Reportings schaffen dabei maximale Transparenz. RegioGraph **Strategie** bietet Standort- und Expansionsplanern darüber hinaus starke Tools zur Standortbewertung nach Erreichbarkeit, Potenzial im Einzugsgebiet, Wettbewerb, etc.

Leichter Einstieg

Nutzen Sie unsere detaillierten Video-Tutorien zu den wichtigsten Schritten und Experten-Tipps. Zudem haben Sie Zugang zu unserer kostenlosen Hotline und erhalten nach Kauf 10 % Rabatt auf unsere Softwareschulungen.

Sie sind schon RegioGraph-Anwender?

Als Anwender der Versionen 2015/2016 erhalten Sie die neue Version als Update und sparen 50% auf den Vollpreis.

Internationaler Einsatz

RegioGraph 2017 erhalten Sie auch im Paket mit Landkarten und Potenzialdaten für ein europäisches Land nach Wahl. Zudem können Sie RegioGraph mit unseren weltweiten Kartensets erweitern und internationale Adressen und Daten integrieren und analysieren.

Kontaktieren Sie uns:

T +49 7254 777273
info@zim-tec.de

Besuchen Sie www.regiograph.de/2017!

Dort finden Sie eine Guided Tour, Video-Tutorien, eine detaillierte Was-ist-neu-Übersicht, Anwenderberichte und -referenzen und vieles mehr!

RegioGraph Analyse Für Regional-/ Marktanalysen	RegioGraph Planung Für Vertriebsgebietsplanungen	RegioGraph Strategie Für Standortbewertungen
<ul style="list-style-type: none"> Landkarten und Kaufkraft 2017 für D-A-CH vielfältige Analyse- und Darstellungsmöglichkeiten Oberfläche mit Menübändern (Ribbons) und vereinfachte Navigation Clustering von Punkten in der Karte Tabellenbearbeitung in der Entwurfsansicht Viele neue Diagrammeinstellungen <p>1.500,- €* </p>	<p>zusätzlich zu allen Inhalten der Version Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> professionelle Gebietsplanungswerkzeuge ausführliches Reporting IP-Geocoder Gridlayer zur Auswertung feinräumiger Daten Einbindung von Online-Karten und Luftbilder Komfortableres Verarbeiten und Platzieren von Adressen <p>4.000,- €* </p>	<p>zusätzlich zu allen Inhalten der Version Planung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Standortbewertung mit Gravitationsmodell (auch unter Wettbewerb) Web Viewer (browserbasiert für diverse Endgeräte) Berechnung eines optimalen Standortnetzes Verbesserter & übersichtlicherer Datenanalyse-Modus Optional: D&B Gewerbspotenziale oder GfK Daten - für Deutschland oder international <p>ab 7.500,- €* </p>

* Neu in 2017



*zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versandkosten. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs von GfK GeoMarketing (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).

Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.