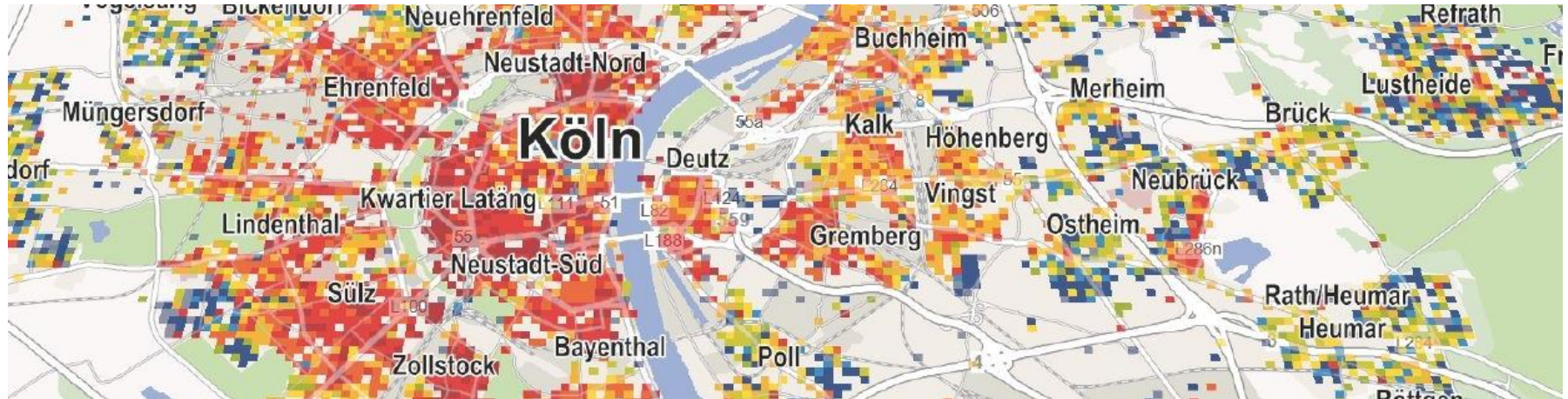


RegioGraph Strategie

für Ihre Standortplanung sowie
für straßengenaue Potenzialanalysen im B2B/B2C-Bereich



Agenda

1

Was ist Geomarketing

2

RegioGraph Rundgang

3

RegioGraph Strategie

4

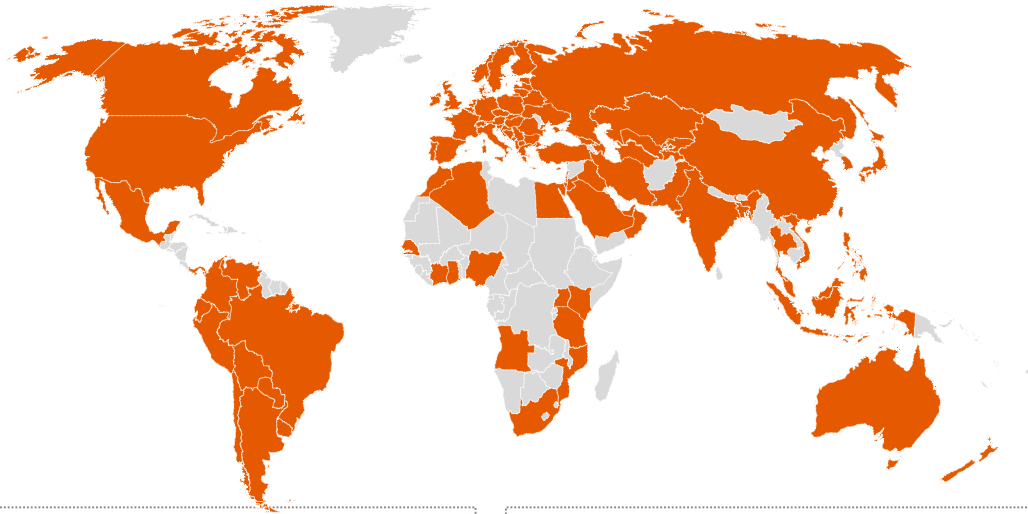
RegioGraph Strategie mit B2B-Gewerbepotenzialen

5

RegioGraph Strategie mit B2C-Endverbraucherpotenzialen

Was ist Geomarketing?

Wir machen aus Marktforschung kluge Entscheidungen



Über die GfK

- eines der größten Marktforschungsunternehmen weltweit
- mehr als 13.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern

Geomarketing

bietet Lösungen für ortsbezogene Fragen:

- Consulting
- Geodaten
- RegioGraph

Was ist Geomarketing?

Die Antwort auf alle Fragen nach dem "Wo":

Kunden

Wo befinden sich meine Kunden?

Zielgruppe

Wo sitzt meine Zielgruppe?

Umsatz

Wo mache ich den meisten Umsatz?

Marktanteil

Wo bin ich stark im Markt vertreten?



RegioGraph Rundgang

Mehrfach ausgezeichnete Geomarketing-Software

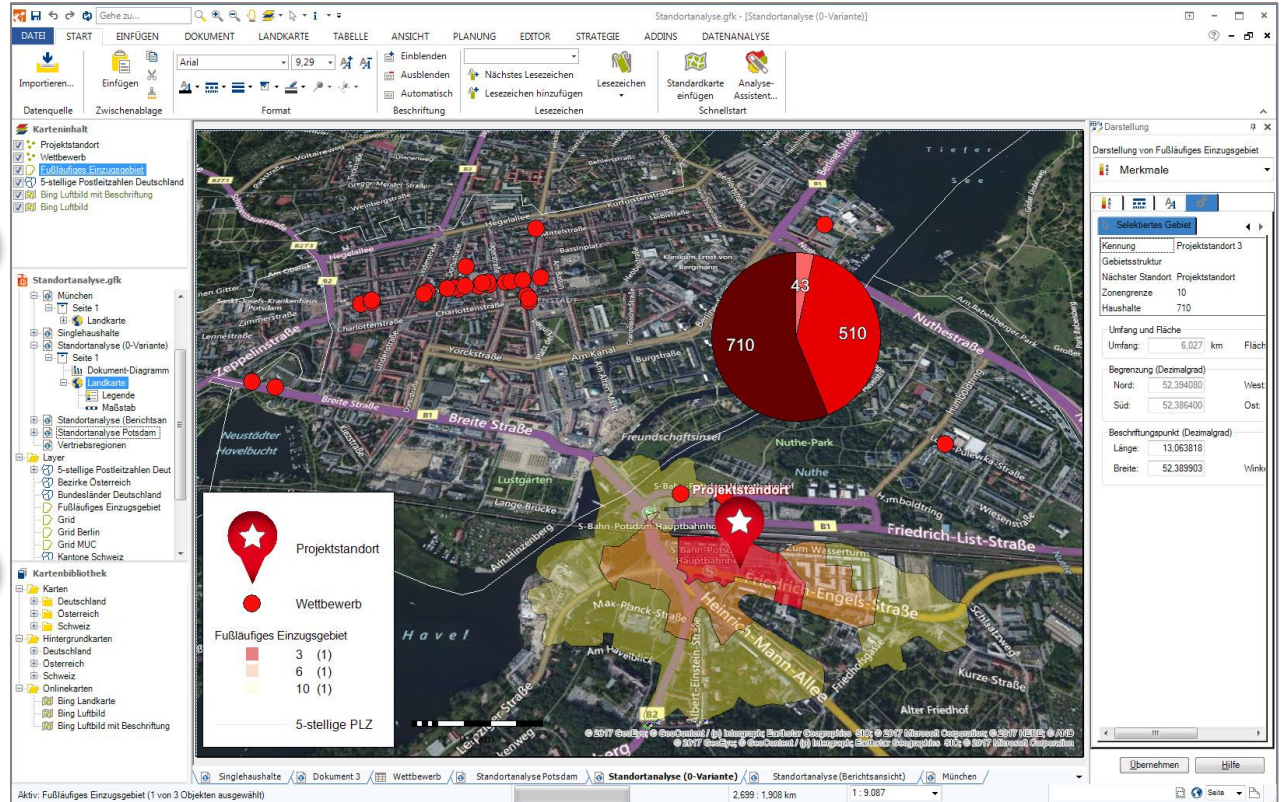
Darstellung von Unternehmensdaten auf Landkarten

Straßengenaue Datenimport aus allen gängigen Formaten

Perfektes Kartenlayout für Präsentationen und Vorträge

Erkennen komplexer regionaler Zusammenhänge

Visualisierung von Daten und Karten auf beliebigen Endgeräten



RegioGraph Rundgang



Datenimport

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte.



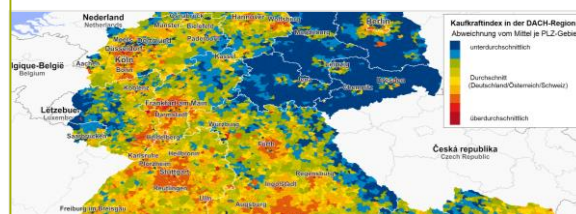
IP Geocoder

Analysieren Sie Ihre Online-Kunden nach Herkunft.



Detaillierte Potenzialdaten

Lokalisieren Sie Umsatzpotenzial und Absatzchancen.



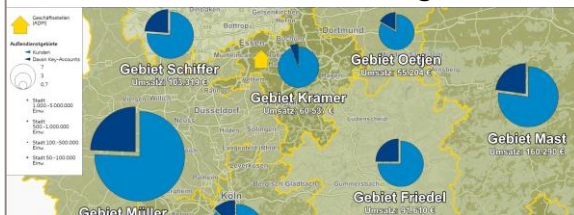
SWOT-Analyse

Erkennen Sie starke und schwache Regionen.



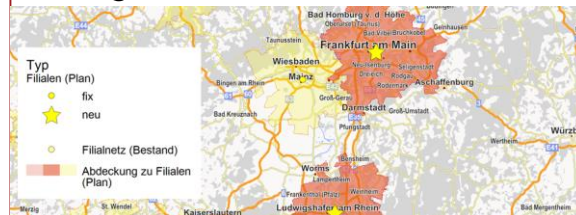
Vertriebsgebiete darstellen

Analysieren Sie die IST-Situation Ihrer Vertriebsgebiete.



Standorte planen

Expandieren Sie an den richtigen Standorten.



RegioGraph Rundgang

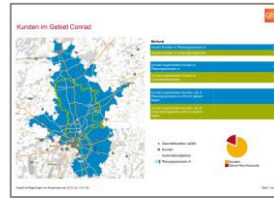
Vertriebsgebietsplanung

RegioGraph plant, optimiert, teilt und bewertet Ihre Gebiete.

AGN	Privatkundenanfragen Innendienst (Vj)	Kunden	Devon Key- Accounts	Umsatz (Vj)	Einwohner	Haushalte	Kaufkraft €
Schütz	1.933	159	3	95.094	2.315.825	1.188.891	40.374
Schuma	1.352	119	4	111.820	2.290.582	1.152.711	39.092
Panna	1.300	204	5	101.419	2.064.167	1.068.064	35.697
Struve	1.386	98	2	129.141	2.126.529	1.071.162	37.116

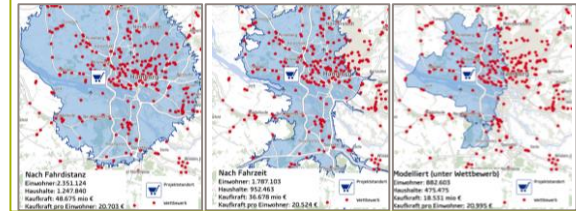
Ergebnispräsentation

Kommunizieren Sie Ihre überzeugenden Ergebnisse



Filialnetzanalyse

Analysieren und bewerten Sie Ihre Einzugsbereiche.



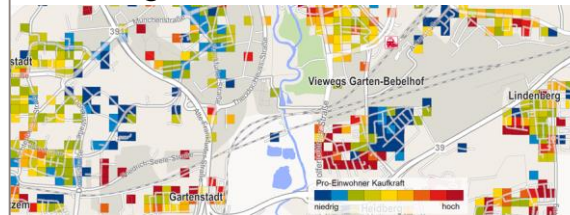
Web Viewer

Werden Sie noch mobiler mit dem Web Viewer.



Zielgruppentargeting

Finden Sie Ihre Zielgruppe adressgenau.



Berichtsunterlagen

Erstellen Sie Ergebnisse für Standorte oder ein Filialnetz.



RegioGraph Strategie

Lieferumfang RegioGraph Strategie für 7.500€

Nur in RegioGraph Strategie enthalten:



Finden optimaler Zielstandorte für die Expansion



Gravitationsmodell zur Standortbewertung



Upload von Karten & Daten mit dem Web Viewer



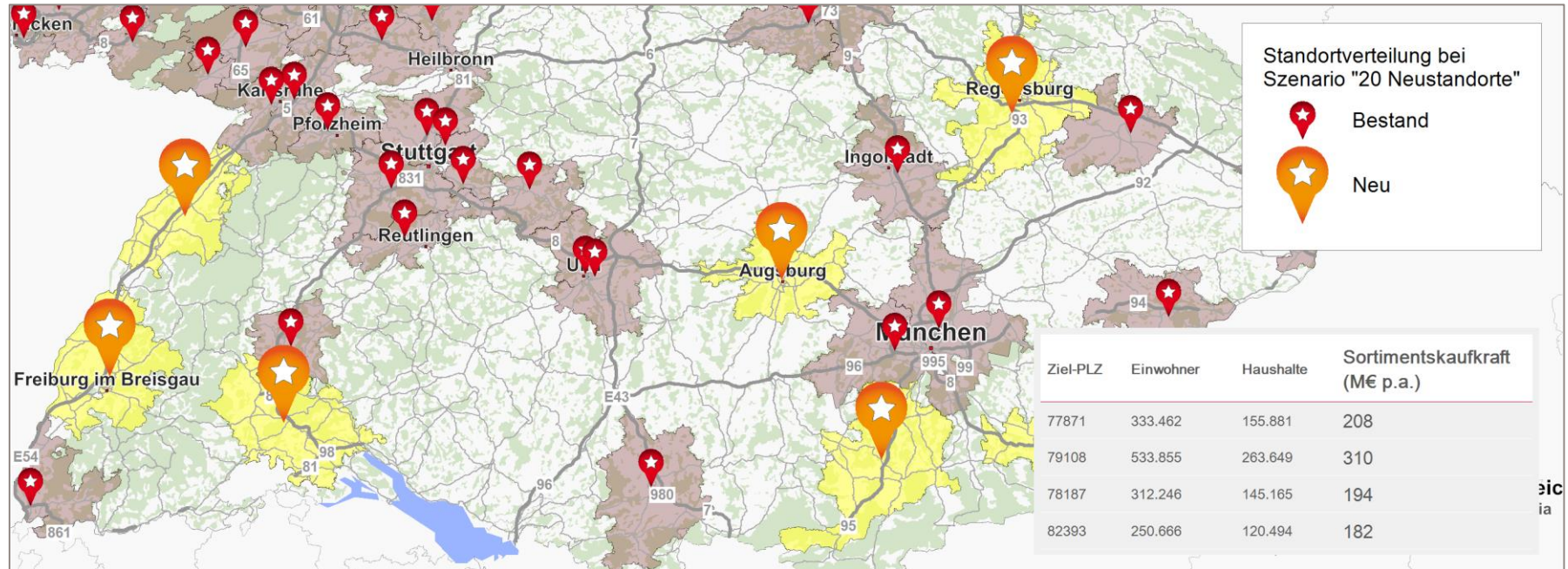
Berechnung von Entfernungsmatrizen



Analysetools für Mikrodaten (Daten zusätzlich verfügbar)

Planung eines Standortnetzes mit optimaler Abdeckung

Ob bei Expansion oder Konsolidierung: Finden Sie die rechnerisch optimale Abdeckung basierend auf Ihren Zielvorgaben zu Standortzahl und Potenzialwert.



Anwendungsbereiche des Standortplanungswerkzeugs

RegioGraph berechnet bei einer vorgegebenen Anzahl von Standorten, wie diese zu verteilen sind, um ein Maximum an Abdeckung zu erreichen.

So können Sie:



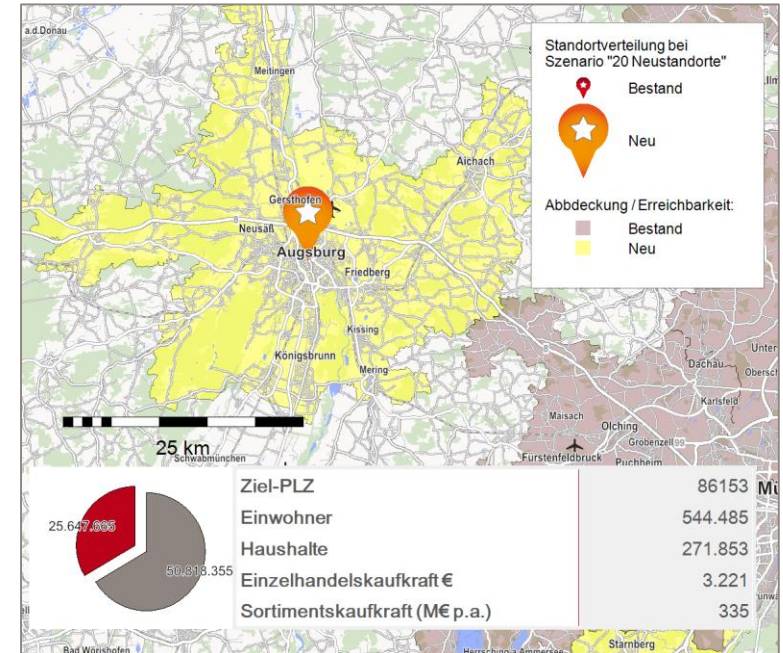
Ihre Expansionsanstrengungen auf die richtigen Gebiete konzentrieren.



Eine angestrebte Standortpräsenz mit einem Minimum an Ressourcen erzielen.

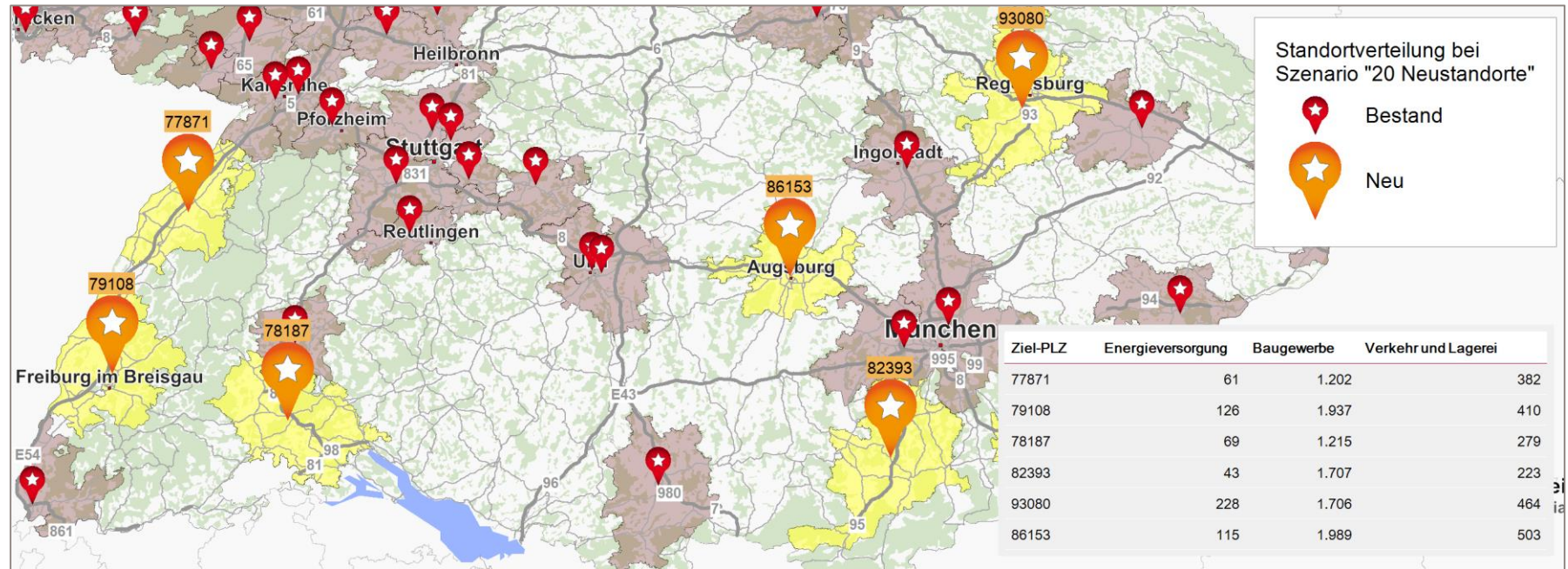


Ihre Strategie beim Markteintritt in ausländische Märkte unterstützen.



Planung eines Standortnetzes mit optimaler Abdeckung

Ob bei Expansion oder Konsolidierung: Finden Sie die rechnerisch optimale Abdeckung basierend auf Ihren Zielvorgaben zu Standortzahl und Potenzialwert.



Anwendungsbereiche des Standortplanungswerkzeugs

RegioGraph berechnet bei einer vorgegebenen Anzahl von Standorten, wie diese zu verteilen sind, um ein Maximum an Abdeckung zu erreichen.

So können Sie:



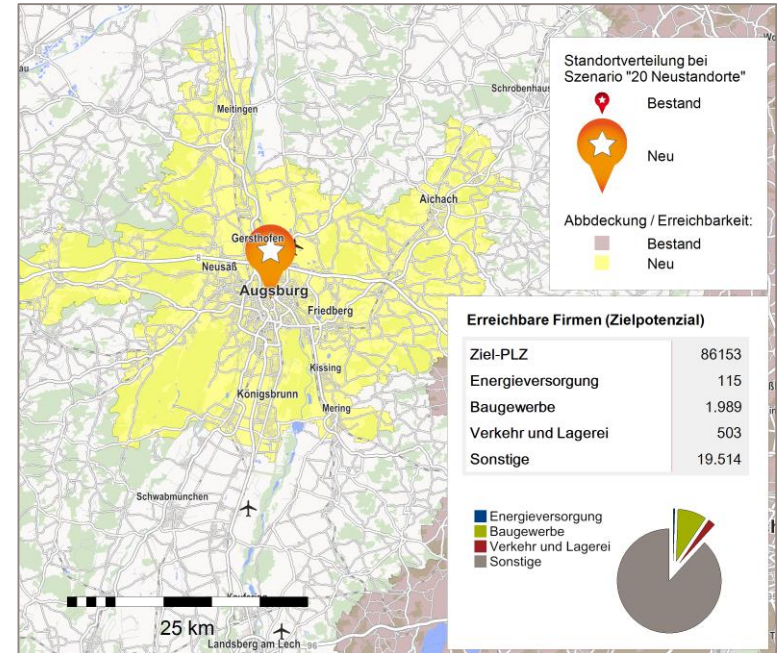
Ihre Expansionsanstrengungen auf die richtigen Gebiete konzentrieren.



Eine angestrebte Standortpräsenz mit einem Minimum an Ressourcen erzielen.

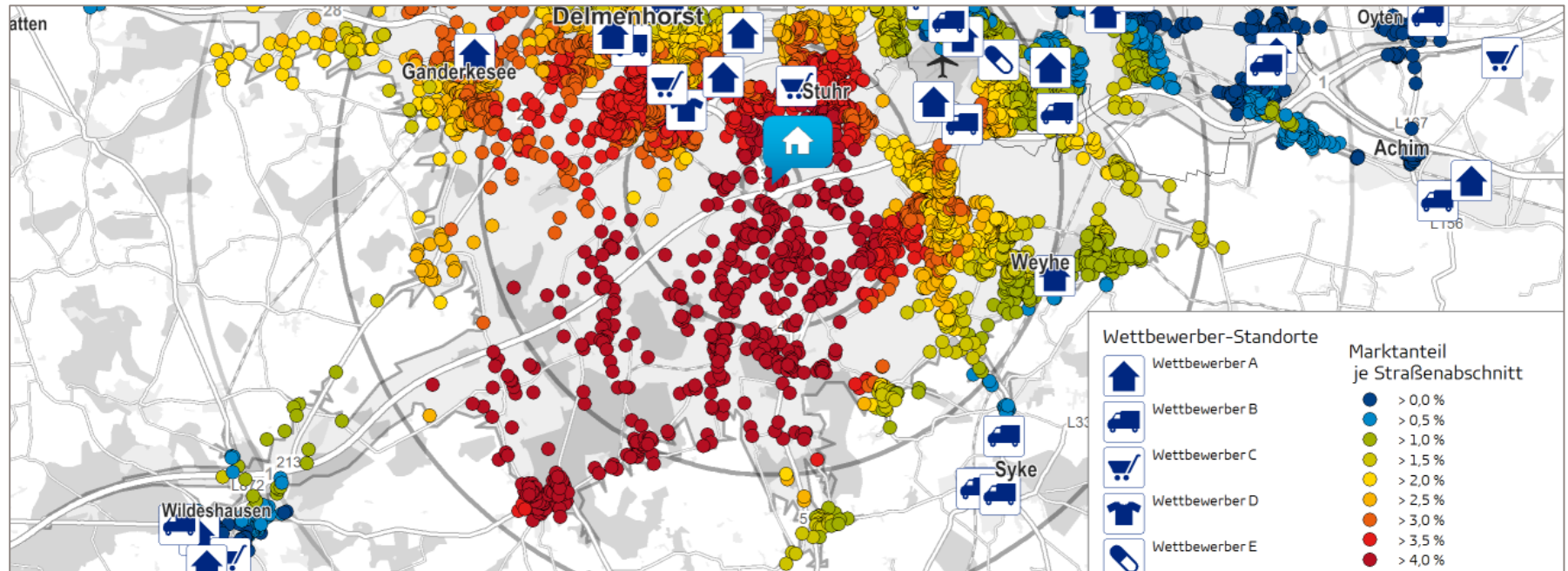


Ihre Strategie beim Markteintritt in ausländische Märkte unterstützen.



Standortanalyse nach Potenzial und Wettbewerb

Berücksichtigen und berechnen Sie Wettbewerbseffekte und analysieren Sie diese „Was wäre Wenn“-Szenarien kartografisch.



Anwendungsbereiche des Gravitationsmodells

Führen Sie „Was wäre Wenn“ Szenarien zur Optimierung Ihrer Filialnetze durch!

Neueröffnung einer Filiale:



Welches Potenzial besitzt meine neue Filiale?



Wieviel Potenzial meiner Konkurrenz kann ich an diesem Standort abschöpfen?



Beeinflusst die Eröffnung der neuen Filiale die Potenziale an meinen anderen Standorten?

Schließung einer Filiale:



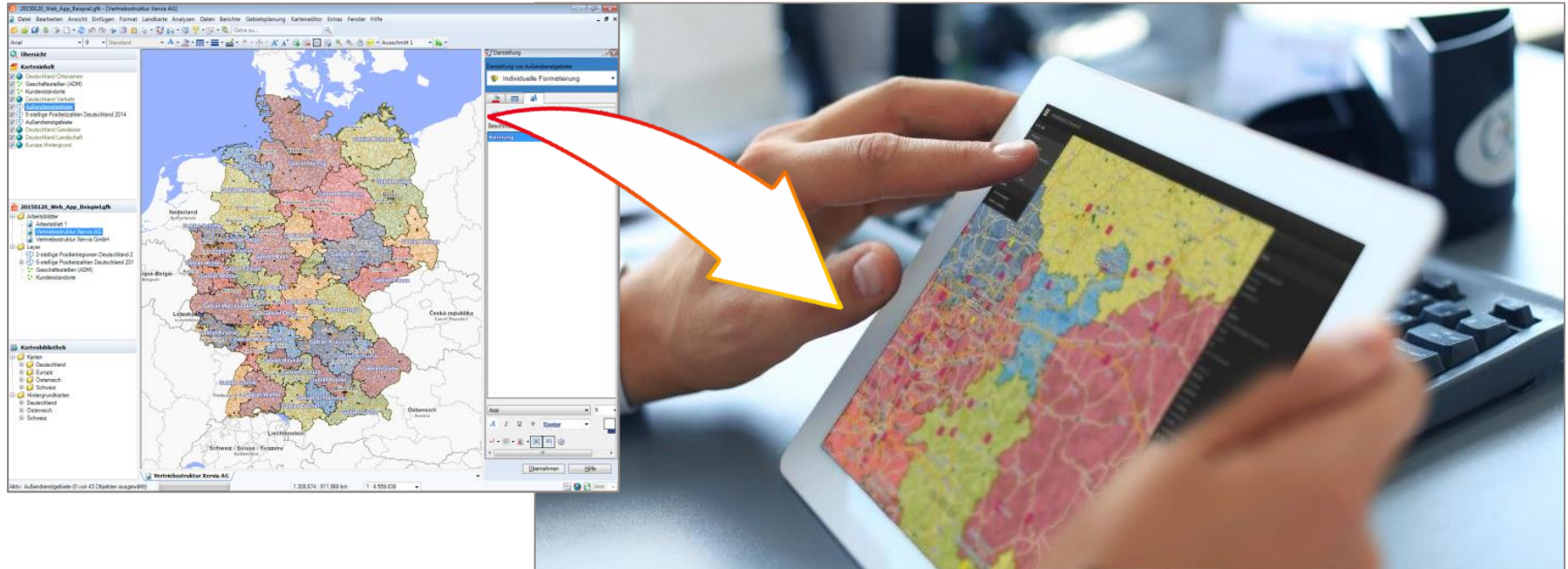
Welche Potenzialsteigerung verzeichnen meine umliegenden Standorte aufgrund der Schließung?



Welches Potenzial wird von der Konkurrenz abgeschöpft und kann nicht auf meine anderen Standorte umverteilt werden?

Werden Sie noch mobiler mit dem Web Viewer

Ob für Smartphone, Tablet oder Firmenrechner: Mit RegioGraph Strategie stellen Sie Karten und Daten auf beliebigen Endgeräten zum Ansehen, Navigieren und Abfragen bereit.



Anwendungsbereiche des Web Viewers

Teilen Sie alle gewonnenen Erkenntnisse schnell und einfach mit Ihren Kollegen! Entscheiden Sie dabei selbst, wer über welche Ansichtsberechtigungen verfügt.

Unterstützen Sie Ihre Vertriebsmannschaft bei:



der Lokalisierung und Analyse von Kunden sowie potenziellen Kunden



der Definition von Zielregionen



dem Vergleich von Umsatzpotenzialen

Nutzen Sie den Web Viewer im **Controlling** zur:



Gegenüberstellung von Umsatz und Potenzialen



Analyse regionaler Umsatzpotenziale durch Selektion einzelner Kunden

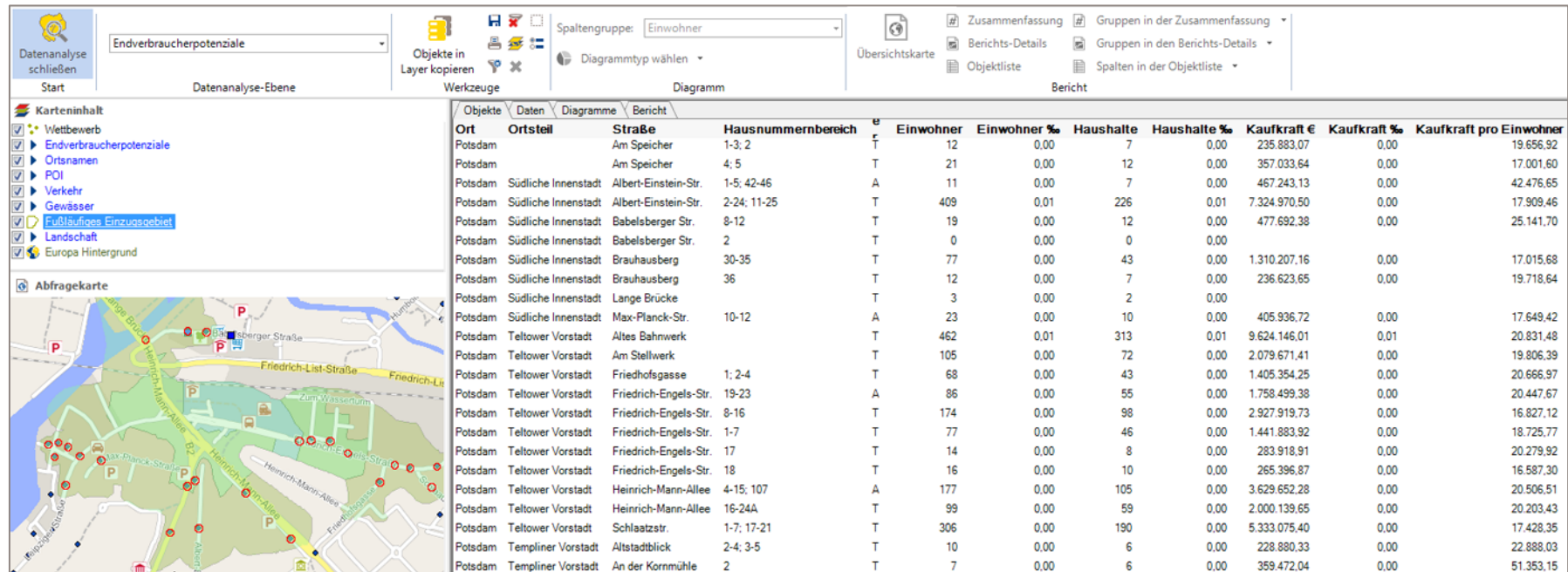
Präsentieren Sie der **Geschäftsführung**



den Erfolg von Vertriebs- und Marketingaktivitäten auf dynamischen Arbeitsblättern

Datenvisualisierung

Nutzen Sie Datenanalysen in RegioGraph Strategie, um Daten gezielt geographisch auszuwerten und somit weitere Schritte einfach und effizient zu planen



Anwendungsbereiche von Datenanalysen

Analysieren Sie sowohl Ihre eigenen Daten als auch die GfK Daten!

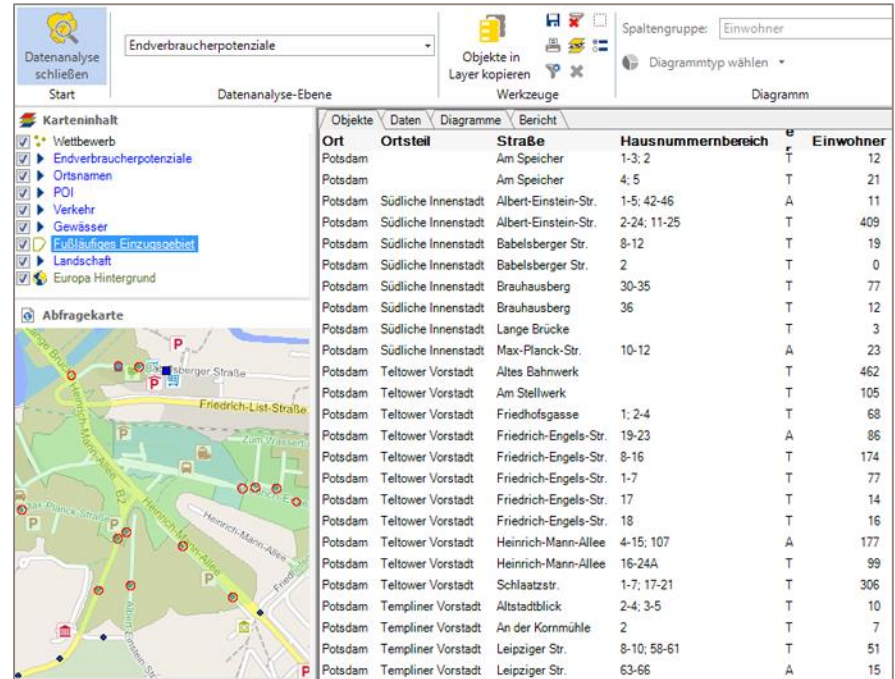
Mit Hilfe von Datenanalysen können Sie:



alle Datensätze eines Gebietes auf der Karte visualisieren



mit nur wenigen Klicks Filter wie Umsatz, Mitarbeiterzahl, Sektor, etc. definieren



The screenshot shows the GfK Datenanalyse software interface. On the left, there is a map of Potsdam with various data points overlaid. The top right shows a search bar with 'Endverbraucherpotenziale' and a dropdown menu for 'Spaltengruppe: Einwohner'. Below the map, there is a table with the following columns: Ort, Ortsteil, Straße, Hausnummernbereich, and Einwohner.

Ort	Ortsteil	Straße	Hausnummernbereich	Einwohner
Potsdam		Am Speicher	1-3; 2	12
Potsdam		Am Speicher	4; 5	21
Potsdam	Südliche Innenstadt	Albert-Einstein-Str.	1-5; 42-46	11
Potsdam	Südliche Innenstadt	Albert-Einstein-Str.	2-24; 11-25	409
Potsdam	Südliche Innenstadt	Babelsberger Str.	8-12	19
Potsdam	Südliche Innenstadt	Babelsberger Str.	2	0
Potsdam	Südliche Innenstadt	Brauhausberg	30-35	77
Potsdam	Südliche Innenstadt	Brauhausberg	36	12
Potsdam	Südliche Innenstadt	Lange Brücke		3
Potsdam	Südliche Innenstadt	Max-Planck-Str.	10-12	23
Potsdam	Teltower Vorstadt	Altes Bahnwerk		462
Potsdam	Teltower Vorstadt	Am Stellwerk		105
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedhofsgasse	1; 2-4	68
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedrich-Engels-Str.	19-23	86
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedrich-Engels-Str.	8-16	174
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedrich-Engels-Str.	1-7	77
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedrich-Engels-Str.	17	14
Potsdam	Teltower Vorstadt	Friedrich-Engels-Str.	18	16
Potsdam	Teltower Vorstadt	Heinrich-Mann-Allee	4-15; 107	177
Potsdam	Teltower Vorstadt	Heinrich-Mann-Allee	16-24A	99
Potsdam	Teltower Vorstadt	Schlaatzstr.	1-7; 17-21	306
Potsdam	Templiner Vorstadt	Altstadtblick	2-4; 3-5	10
Potsdam	Templiner Vorstadt	An der Kormühle	2	7
Potsdam	Templiner Vorstadt	Leipziger Str.	8-10; 58-61	51
Potsdam	Templiner Vorstadt	Leipziger Str.	63-66	15

Anwendungsbereiche von Entfernungstabellen

Nutzen Sie die Entfernungstabellen und sparen so wertvolle Zeit und Geld!
Analysieren Sie Entfernungen und Fahrzeiten zwischen Standorten Ihrer Liefergebiete

So können Sie:



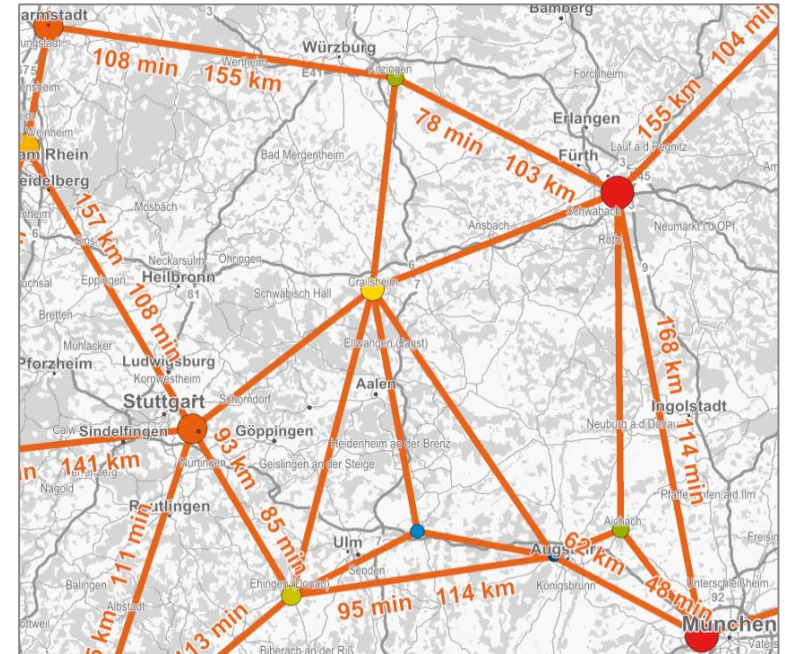
optimale Lieferwege bestimmen.



Ihre Servicekräfte optimal einsetzen.



alternative straßengenaue Szenarien entwickeln.



RegioGraph Strategie mit B2B-Gewerbepotenzialen

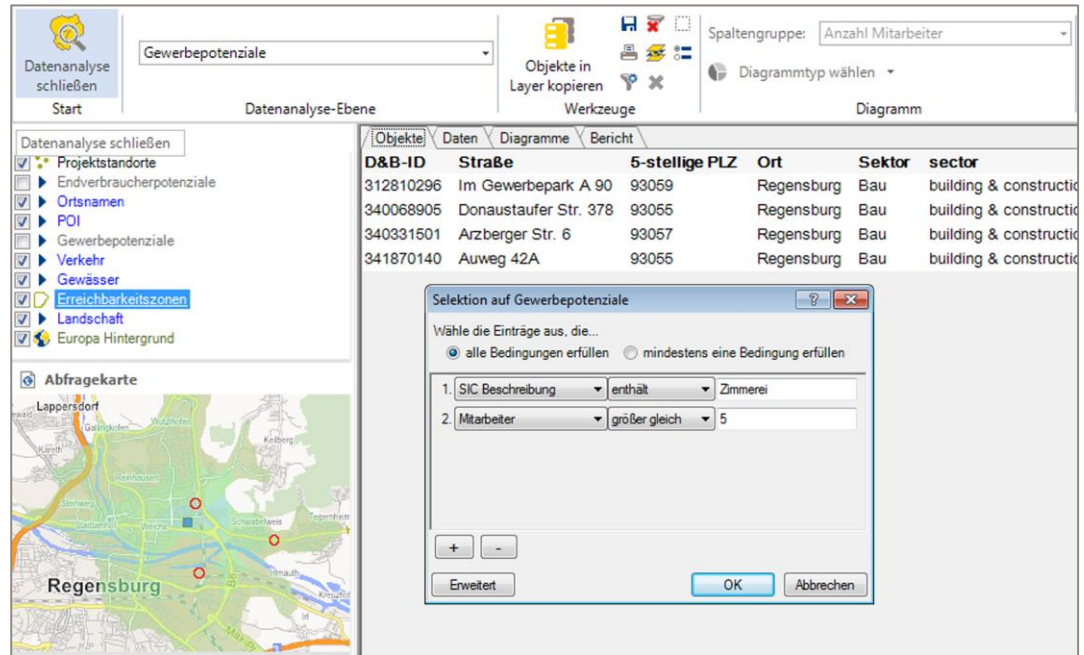
Datenanalyse

Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten D&B-Gewerbedate nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

Selektieren Sie z.B. nach:

- Schreinereien (Branchen)
- Mind. 5 Mitarbeitern (Mitarbeiteranzahl)

Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Postleitzahlen oder Ihren Vertriebsgebieten.



D&B-ID	Straße	5-stellige PLZ	Ort	Sektor	sector
312810296	Im Gewerbepark A 90	93059	Regensburg	Bau	building & construction
340068905	Donaustauer Str. 378	93055	Regensburg	Bau	building & construction
340331501	Arzberger Str. 6	93057	Regensburg	Bau	building & construction
341870140	Auweg 42A	93055	Regensburg	Bau	building & construction

Selektion auf Gewerbepotenziale

Wähle die Einträge aus, die...

☒ alle Bedingungen erfüllen ☐ mindestens eine Bedingung erfüllen

1. SIC Beschreibung enthält Zimmerei

2. Mitarbeiter größer gleich 5

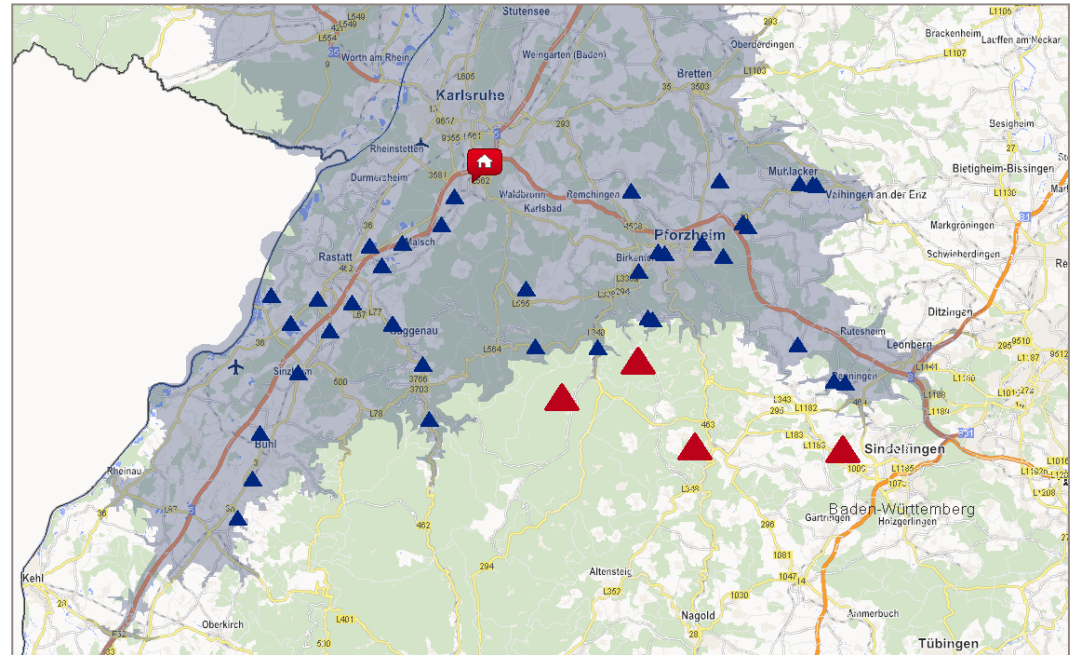
Erweitert OK Abbrechen

Analysieren Sie die Situation Ihrer Einzugsbereiche

RegioGraph berechnet Fahrzeitzonen um bestehende Händlerstandorte und aggregiert automatisch Kundendaten- oder Potentialzahlen je Zone.

Übernehmen Sie die Daten aus der Analyse und kombinieren Sie diese beispielsweise mit einer Fahrtzeitanalyse. So beantworten Sie Fragen wie:

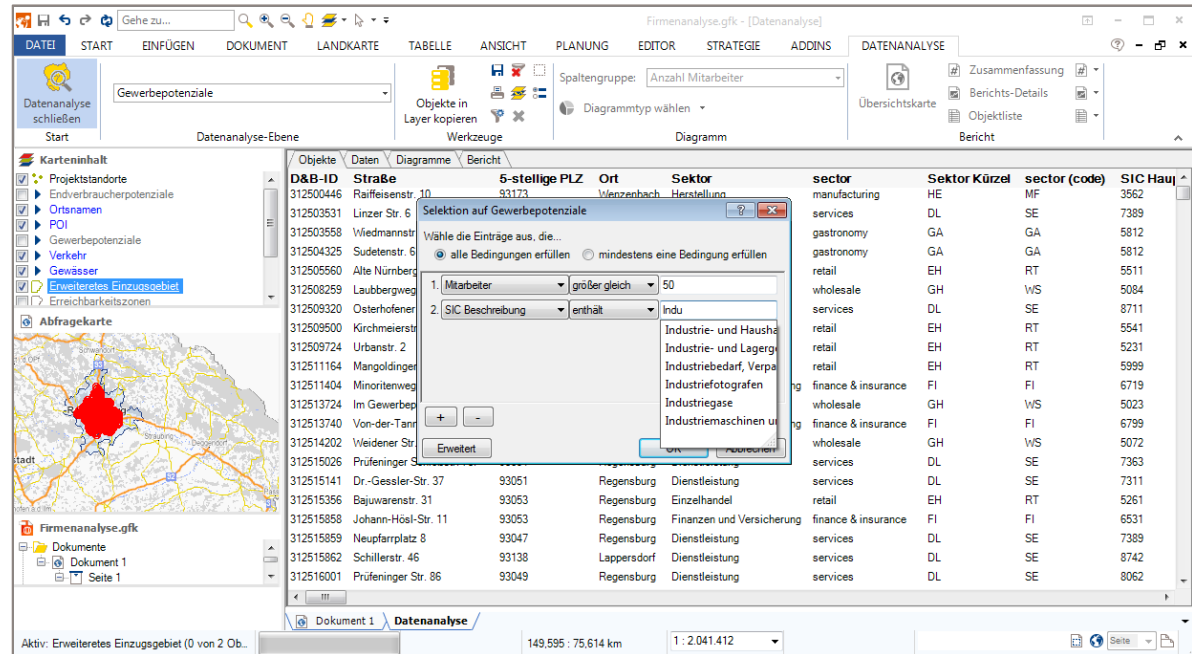
- Welche Zimmerei-betriebe kann der Außendienstmitarbeiter innerhalb von 45 Minuten erreichen?
- Welche liegen außerhalb der Region?



Datenanalyse

Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten D&B-Gewerbedaten nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

- Selektieren Sie z.B. nach:
 - Industriedienstleistungen
 - Mehr als 50 Mitarbeitern
- Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Postleitzahlen oder Ihren Vertriebsgebieten.



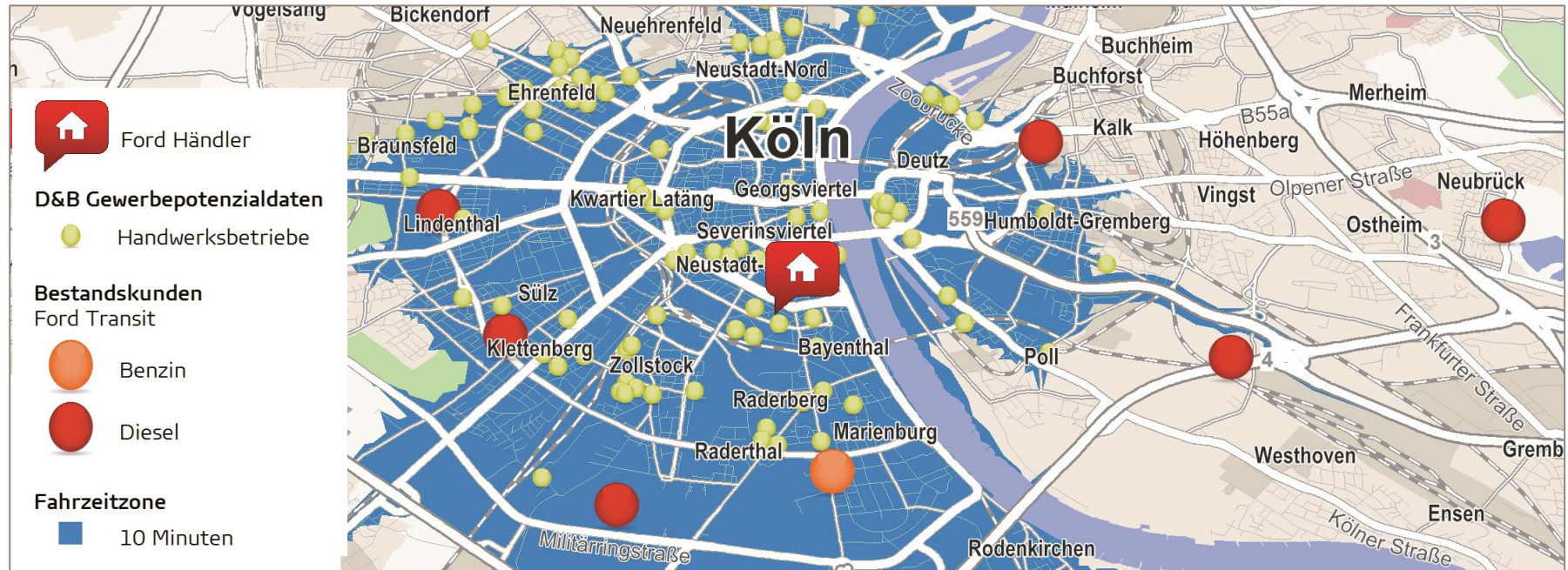
The screenshot displays the GfK Datenanalyse software interface. The main window is titled 'Firmenanalyse.gfk - [Datenanalyse]'. It features a menu bar with options like DATEI, START, EINFÜGEN, DOKUMENT, LANDKARTE, TABELLE, ANSICHT, PLANUNG, EDITOR, STRATEGIE, and ADDINS. Below the menu bar is a toolbar with icons for various functions. The main workspace is divided into several panes. On the left, there's a 'Karteneinhalt' pane showing a map with a red highlighted area. Below the map is a 'Firmenanalyse.gfk' pane with a list of documents. The central pane shows a table of data with columns: D&B-ID, Straße, 5-stellige PLZ, Ort, Sektor, and various codes. A dialog box titled 'Selektion auf Gewerbezpotenziale' is open, allowing users to filter data based on criteria like 'Mitarbeiter' (Employees) and 'SIC Beschreibung' (SIC Description). The status bar at the bottom indicates 'Aktiv: Erweitertes Einzugsgebiet (0 von 2 Ob...'.

D&B-ID	Straße	5-stellige PLZ	Ort	Sektor	sector	Sektor Kürzel	sector (code)	SIC Hau
312500446	Raiffeisenstr. 10	93173	Wienzenbach	Herstellung	manufacturing	HE	MF	3562
312503531	Linzer Str. 6				services	DL	SE	7389
312503558	Wiedmannstr.				gastronomy	GA	GA	5812
312504325	Sudetenstr. 6				gastronomy	GA	GA	5812
312505560	Alte Nürnbergr				retail	EH	RT	5511
312508259	Laubbergweg				wholesale	GH	WS	5084
312509320	Osterhofener				services	DL	SE	8711
312509500	Kirchmeierstr.				retail	EH	RT	5541
312509724	Urbanstr. 2				retail	EH	RT	5231
312511164	Mangoldinger				retail	EH	RT	5999
312511404	Minoritenweg				finance & insurance	FI	FI	6719
312513724	Im Gewerbe				wholesale	GH	WS	5023
312513740	Von-der-Tann				finance & insurance	FI	FI	6799
312514202	Weidener Str.				wholesale	GH	WS	5072
312515026	Prüfener Str.				services	DL	SE	7363
312515141	Dr.-Gessler-Str. 37	93051	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	7311
312515356	Bajuwarenstr. 31	93053	Regensburg	Einzelhandel	retail	EH	RT	5261
312515858	Johann-Hösl-Str. 11	93053	Regensburg	Finanzen und Versicherung	finance & insurance	FI	FI	6531
312515859	Neupfarplatz 8	93047	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	7389
312515862	Schillerstr. 46	93138	Lappersdorf	Dienstleistung	services	DL	SE	8742
312516001	Prüfener Str. 86	93049	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	8062

Importieren Sie die D&B Potentiale für das produzierende Gewerbe (Handwerksbetriebe)



Bilden Sie Ihre Bestandskunden auf der Karte ab und stellen Sie diesen die D&B Gewerbe-
potentiale gegenüber. So erhalten Sie das nicht abgeschöpften Potenzial auf einen Blick!



Lieferumfang RegioGraph Strategie – B2B



Detaillierte postalische, administrative, topographische Karten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Straßenkarten von TomTom für Darstellung und Routing

Einführungstag bei Ihnen vor Ort

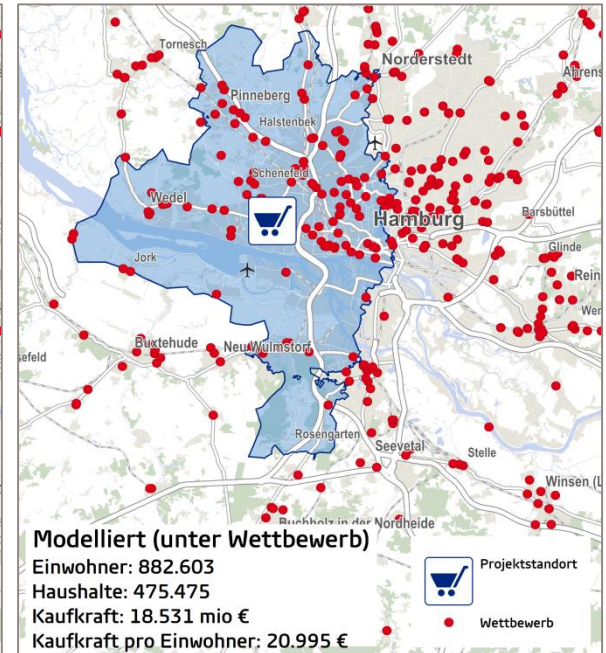
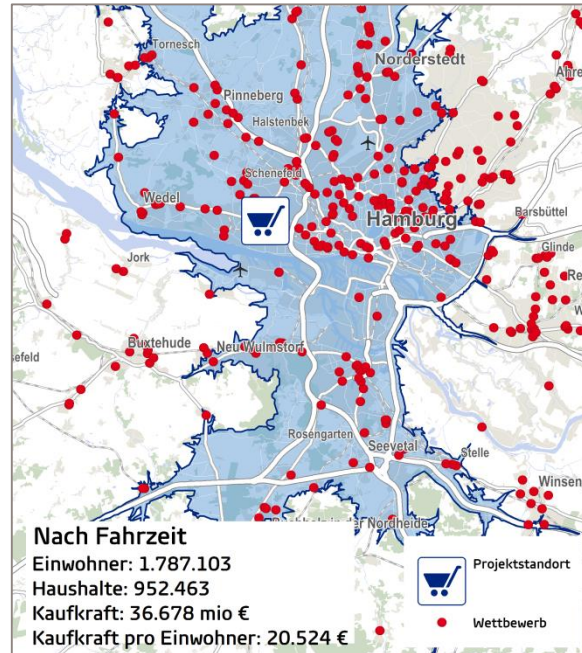
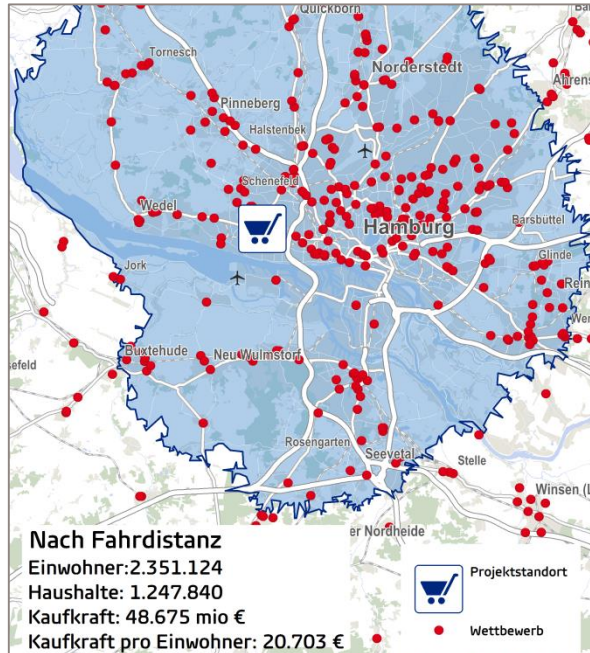
Anonymisierte adressgenaue Daten für **über 4 Mio. deutsche Firmen:**

- D&B ID
- Firmenstandort (Straße, PLZ, Ort)
- Sektor
- SIC-Hauptcode und -Beschreibung
- NACE-Hauptcode und -Beschreibung
- Mitarbeiter und Mitarbeitergrößen-Klassen
- Umsatz in € und Umsatzgrößen-Klasse in €
- Ansprechpartner verfügbar (ja/nein)
- Standortindikator (eigenständiges Unternehmen, „Konzernmutter“, Tochtergesellschaft, Niederlassung/Filiale)

RegioGraph Strategie mit Endverbraucherpotenzialen

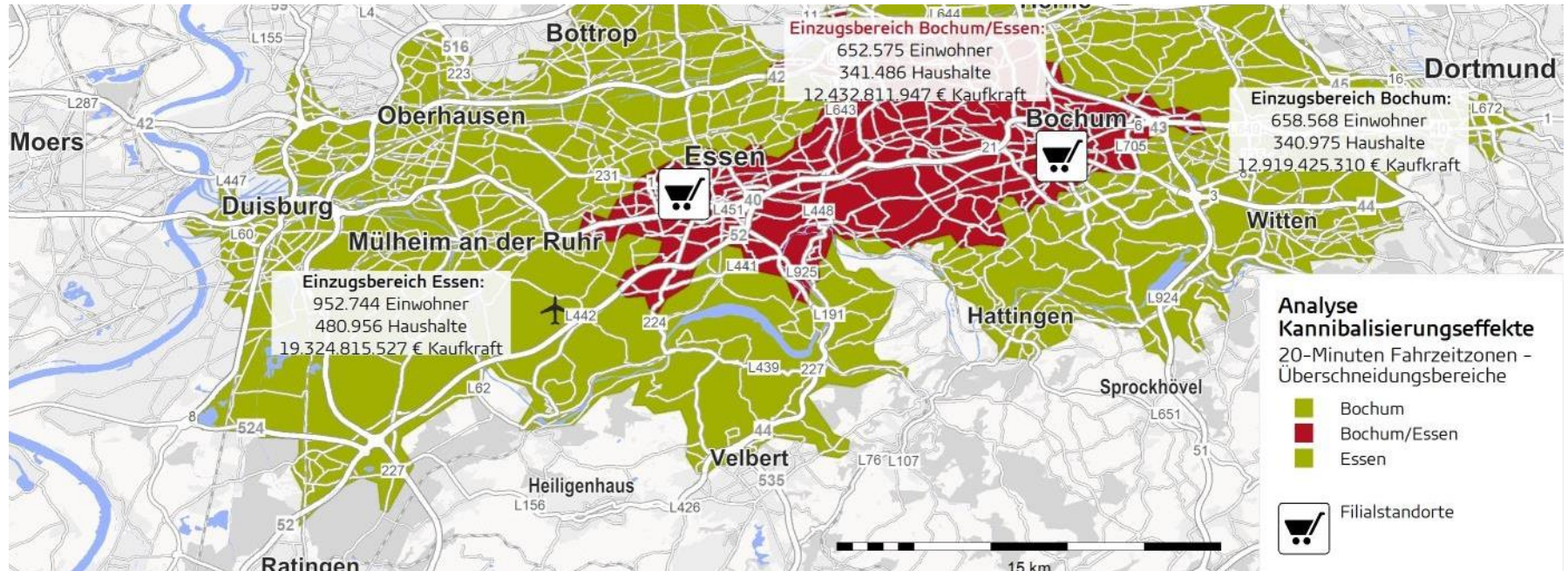
Analysieren Sie Ihr Filialnetz

Mit RegioGraph können Sie über die Fahrdistanz, nach Fahrzeit oder - standortspezifisch modelliert - nach Wettbewerbsbedingungen Ihre Einzugsbereiche analysieren und bewerten.



Analyse von Kannibalisierungseffekten

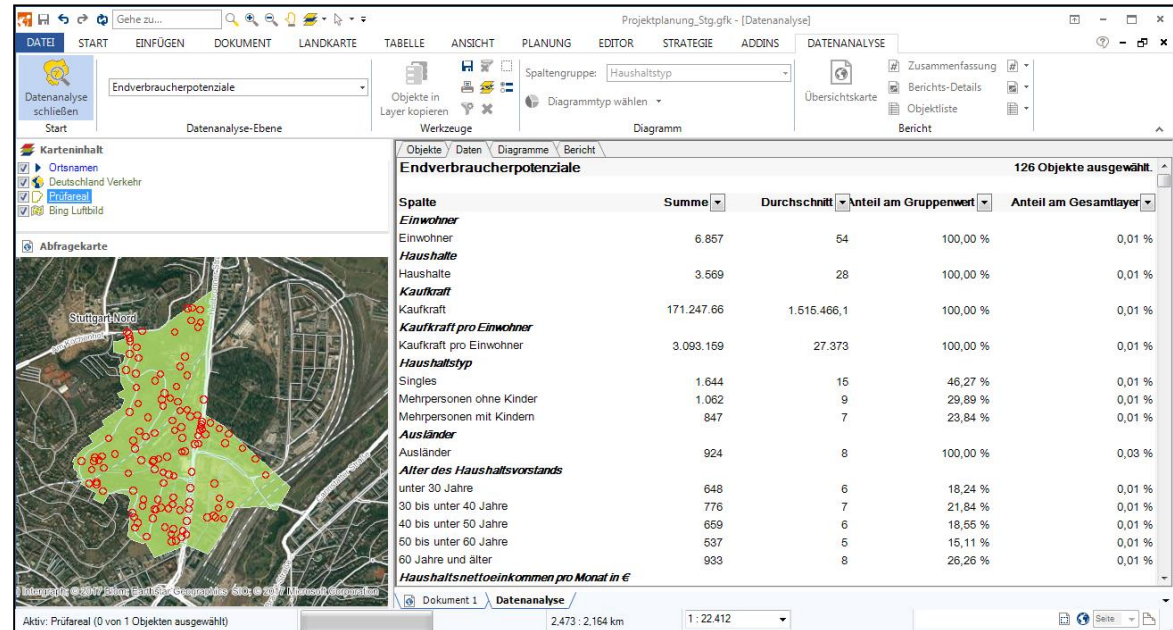
RegioGraph macht sichtbar, wie stark sich Einzugsbereiche Ihrer Filialen überschneiden. So können Sie **Kannibalisierungseffekte identifizieren und vermeiden**.



Datenanalyse

Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten Endverbraucherdaten nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

- Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Straßen, Postleitzahlen, Einzugsbereiche oder Standortgemeinden.
- Die integrierten Daten zu Endverbraucherpotenzialen (Kaufkraft, Haushalte, Einwohner) können erweitert werden, z.B. durch GfK Bevölkerungsstrukturdaten.



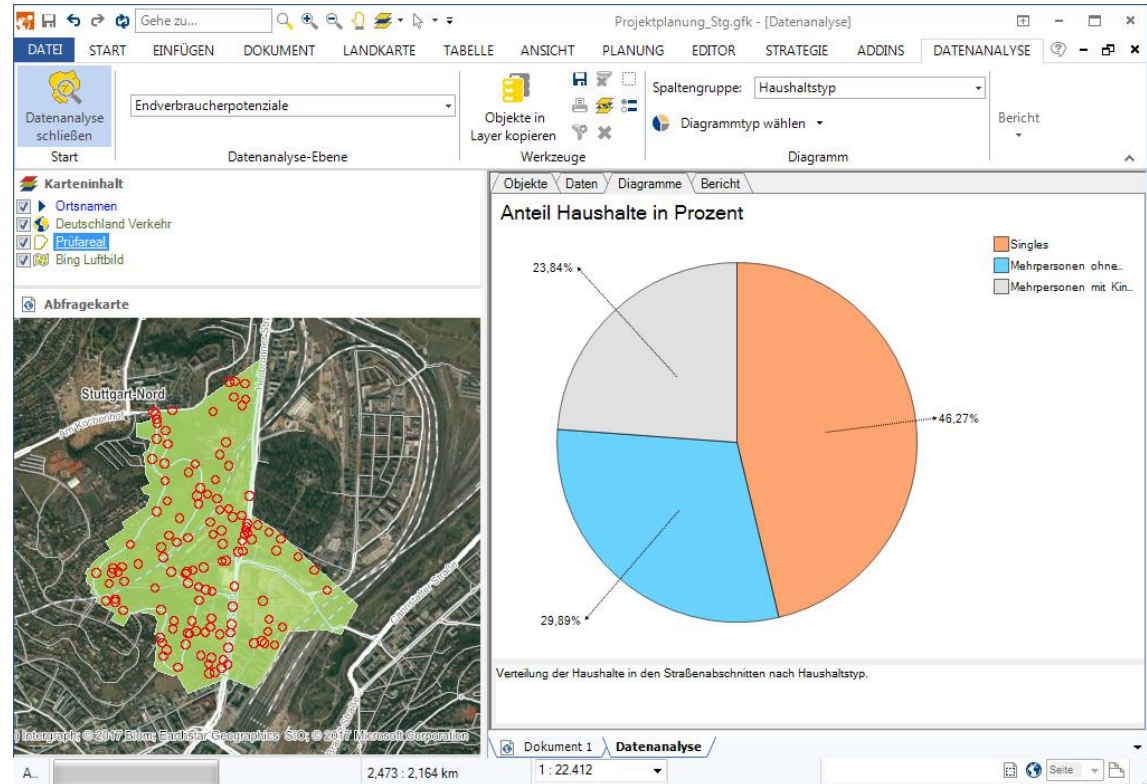
Datenanalyse-Report

Der Datenanalyse-Report bildet auf seiner ersten Seite in einer Übersichtskarte den

- **Abfragebereich** (grün) sowie
- die **Abfrageobjekte** (rote Kreise) ab.

Der **Abfragebereich** wurde in diesem Beispiel durch das Flächenlayerobjekt „Stuttgart“ festgelegt.

Die Straßenabschnitte bilden die Abfrageobjekte.



Datenanalyse-Report

Der zweite Teil des Datenanalyse-Reports fasst alle Daten statistisch zusammen.

RegioGraph unterscheidet dabei zwischen

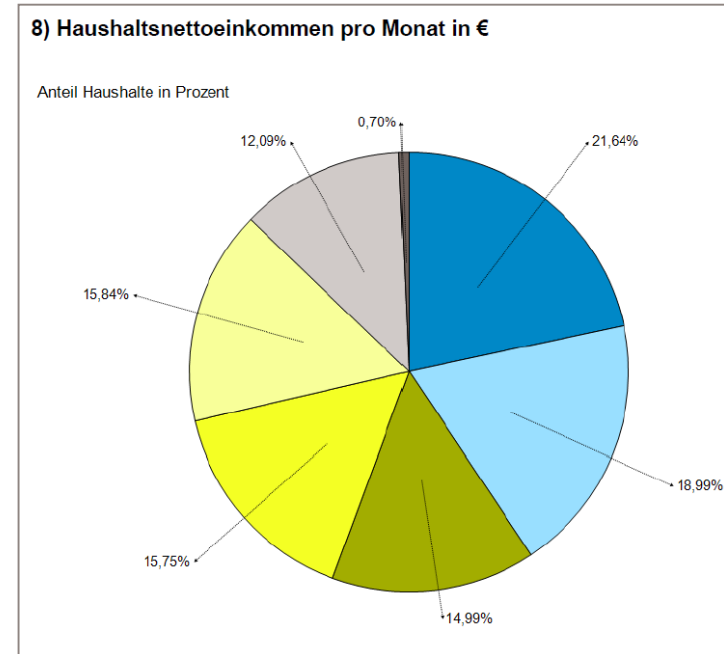
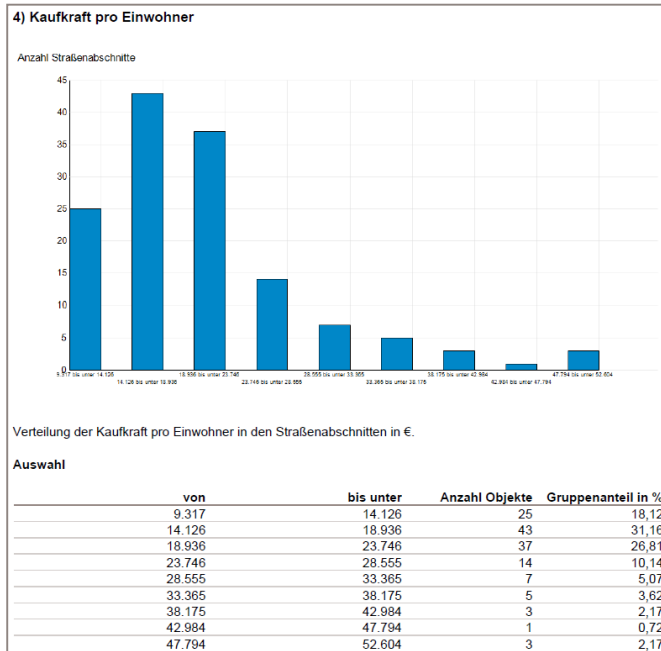
- Absolutwerten (z.B. Einwohner) und
- Relativwerten (z.B. Kaufkraft pro Einwohner)

In der statistischen Auswertung können
- je nach Bedarf - zahlreiche weitere
Kennziffern eingeblendet werden.

Datenspalte	Summe	Durchschnitt	Anteil am Gruppenwert	Anteil am Gesamtlayer
Einwohner				
Einwohner	9.164	49	100,00	0,01
Haushalte				
Haushalte	4.626	25	100,00	0,01
Kaufkraft				
Kaufkraft	166.493.462,1	1.206.474,4	100,00	0,01
Haushaltstyp				
Singles	2.291	17	49,84	0,02
Mehrpersone ohne Kinder	1.119	8	24,34	0,01
Mehrpersone mit Kindern	1.187	9	25,82	0,01
Ausländer				
Ausländer	1.535	11	100,00	0,05
Alter des Haushaltsvorstands				
unter 30 Jahre	890	6	19,36	0,02
30 bis unter 40 Jahre	1.085	8	23,60	0,02
40 bis unter 50 Jahre	918	7	19,97	0,01
50 bis unter 60 Jahre	674	5	14,66	0,01
60 Jahre und älter	1.030	7	22,41	0,01
Haushaltsnettoeinkommen pro Monat in €				
unter 1.100 €	995	7	21,64	0,02
1.100 bis unter 1.500 €	873	6	18,99	0,02
1.500 bis unter 2.000 €	689	5	14,99	0,01
2.000 bis unter 2.600 €	724	5	15,75	0,01
2.600 bis unter 4.000 €	728	5	15,84	0,01
4.000 bis unter 7.500 €	556	4	12,09	0,01
7.500 € und mehr	32	0	0,70	0,00
Art der Gebäudenutzung				
Wohngebäude	612	3	78,06	0,00
Wohn- und Gewerbegebäude	44	0	5,61	0,01
Gewerbegebäude	128	1	16,33	0,02
Wohngebäudetypen				
4-5 Familienhäuser	424	4	69,14	0,00

Datenanalyse-Report

Abschließend visualisiert der Report die abgefragten Daten in passenden Diagrammen. Die Auswahl der Diagramme kann bei der Reporterstellung angepasst werden.



Lieferumfang RegioGraph Strategie – B2C



Detaillierte postalische, administrative, topographische Karten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Straßenkarten von TomTom für Darstellung und Routing

Einführungstag bei Ihnen vor Ort

Daten für **DACH** auf Gemeinde-, Postleitzahlenebene sowie für **Deutschland** auf Straßenabschnittsebene:

- Einwohner
- Haushalte
- GfK Kaufkraft

SIE HABEN FRAGEN?

Wir beraten Sie gerne unter T +49 7251 9295 200
oder besuchen Sie uns im Web: www.regiograph.de.

GfK GeoMarketing GmbH | Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal