

# RegioGraph 2018

Einfach besser planen



# Mehrfach ausgezeichnete Geomarketing-Software

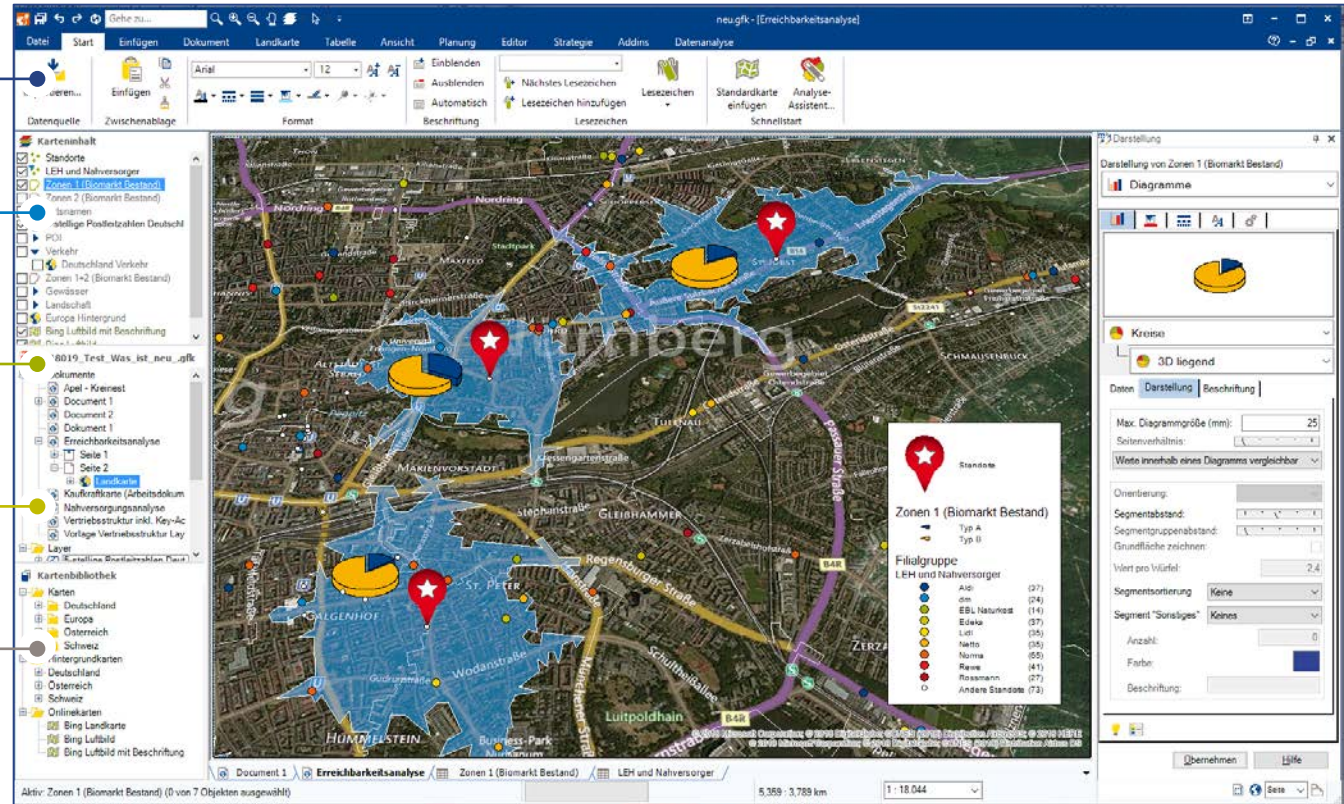
Darstellung von Unternehmensdaten auf Landkarten

Straßengenauer Datenimport aus allen gängigen Formaten

Perfektes Kartenlayout für Präsentationen und Vorträge

Erkennen komplexer regionaler Zusammenhänge

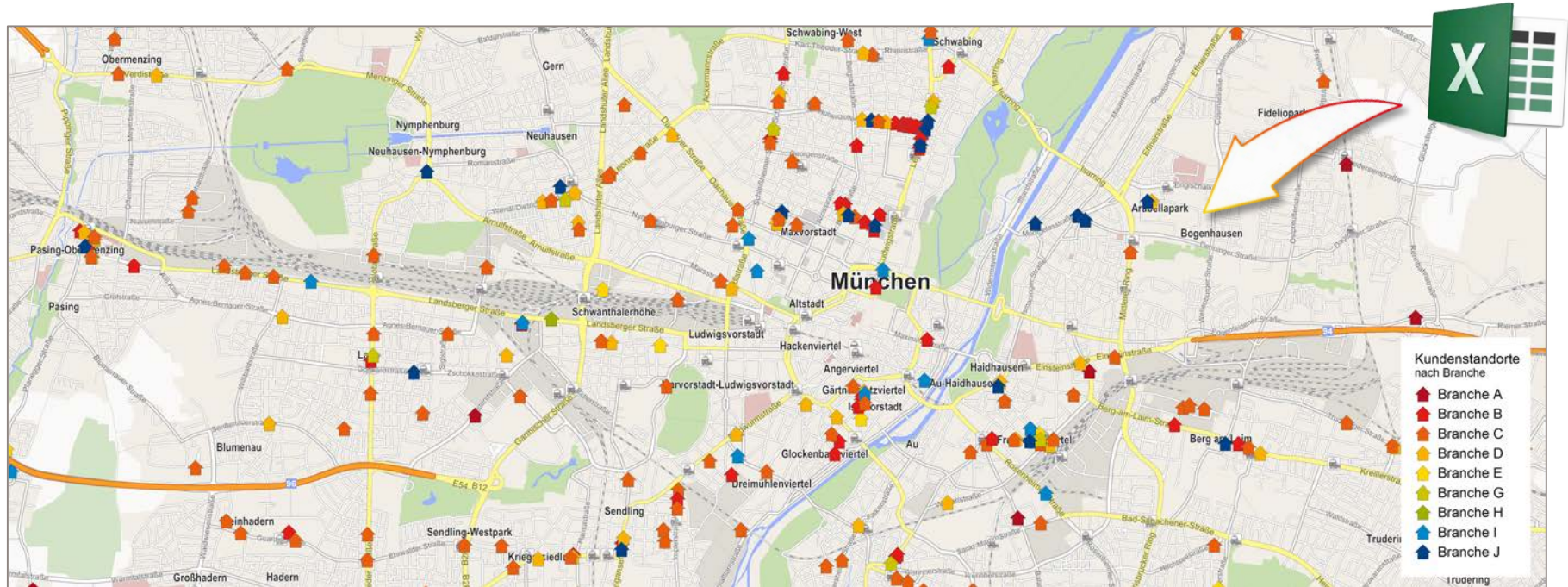
Visualisierung von Daten und Karten auf beliebigen Endgeräten





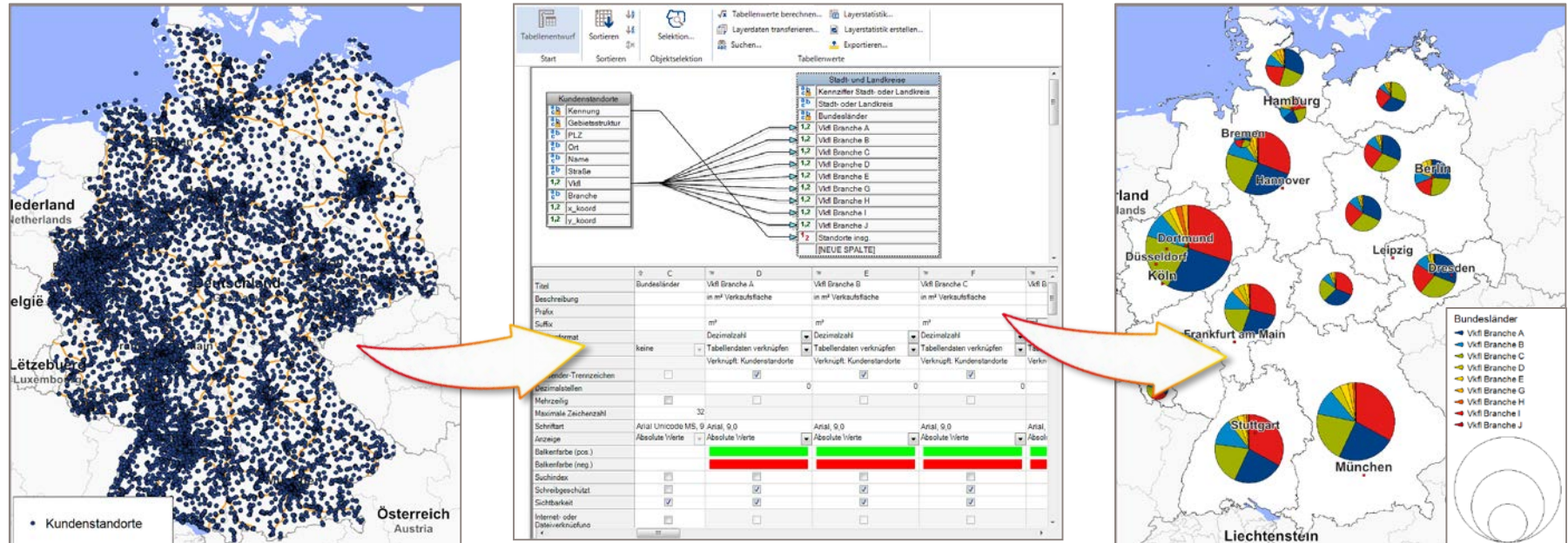
# Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten in die Karte

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie z.B. Ihre Kunden nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder regionaler Zugehörigkeit.



# Analysieren Sie große Datenmengen

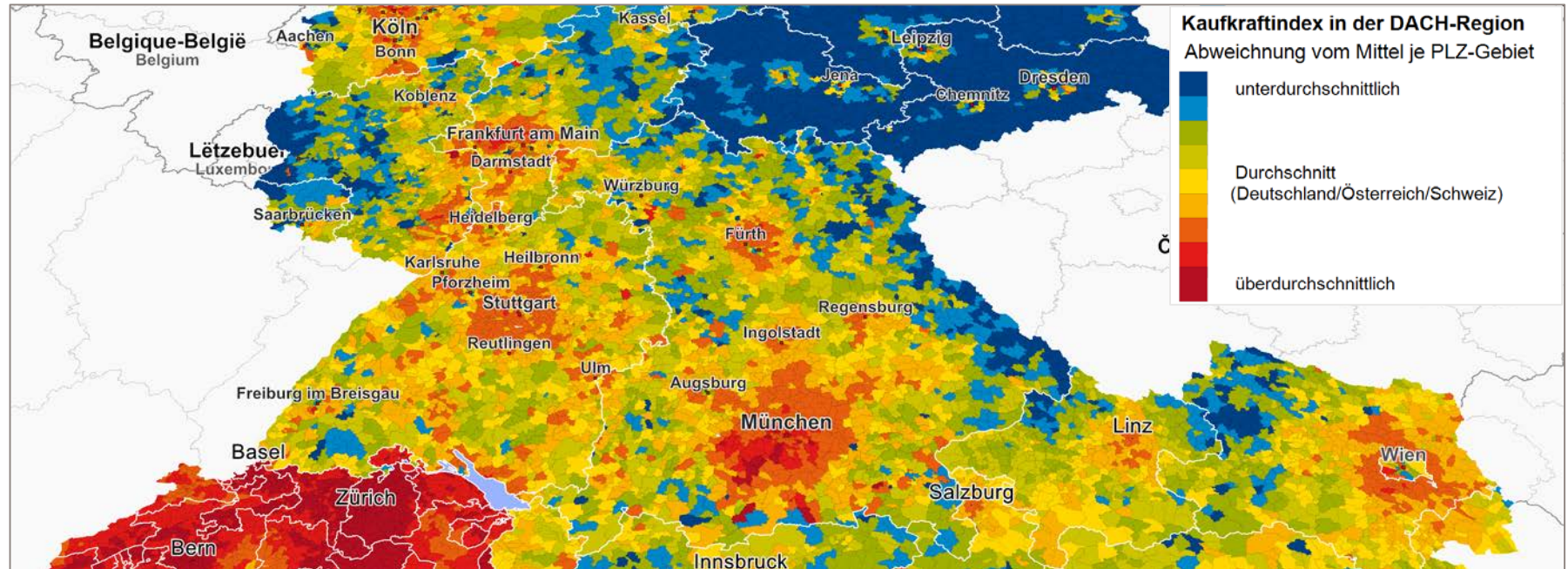
Überführen Sie große Datenmengen in klare Aussagen: Mit RegioGraph ist das integrieren, analysieren und visualisieren von komplexen Daten ein Leichtes! Fassen Sie alle relevanten Datenquellen auf der Karte zusammen und treffen Sie die richtigen Entscheidungen.





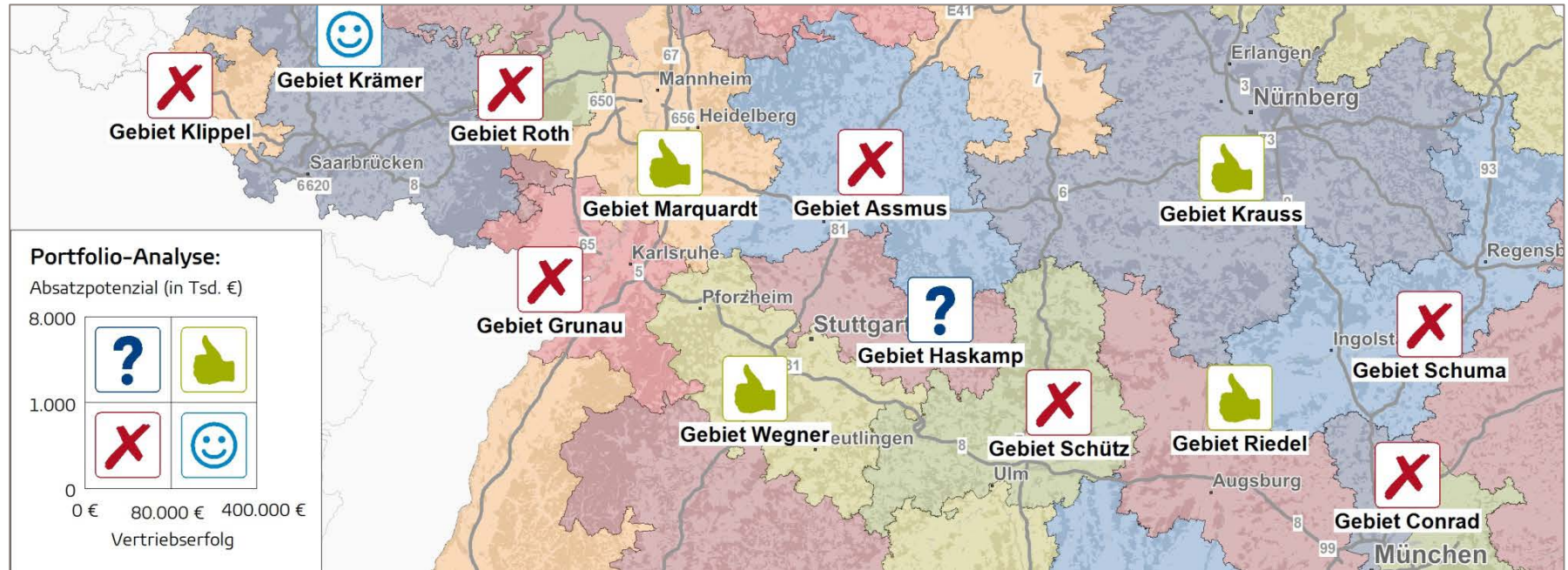
# Lokalisieren Sie neues Umsatzpotenzial

RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und Kaufkraft. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.



# Erkennen Sie starke und schwache Regionen

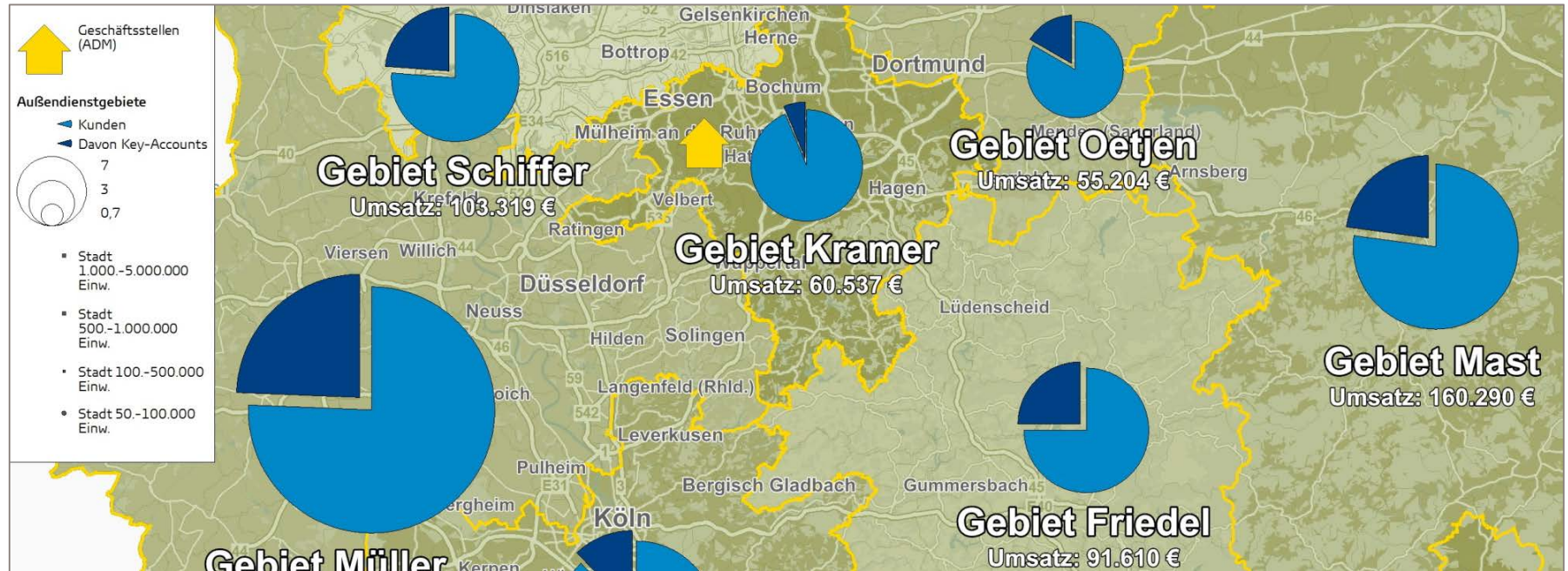
Vergleichen Sie eigene Umsätze mit dem vorhandenen Marktpotenzial.  
Die Portfolio-Analyse identifiziert z.B. für jede Region den richtigen Handlungsbedarf.





# Analysieren Sie die IST-Situation Ihrer Vertriebsgebiete

RegioGraph stellt Ihre Vertriebsgebiete dar und aggregiert automatisch Umsatz- oder Kundendaten je Gebiet. Diagramme unterstützen bei der Datenvisualisierung.



# Optimieren Sie Ihre Vertriebsgebiete

RegioGraph plant, optimiert, teilt, erweitert und bewertet Ihre Vertriebsgebiete.  
So können Sie beispielsweise nach Umsatzlast und Erreichbarkeit...

## ...Gebiete neu generieren:

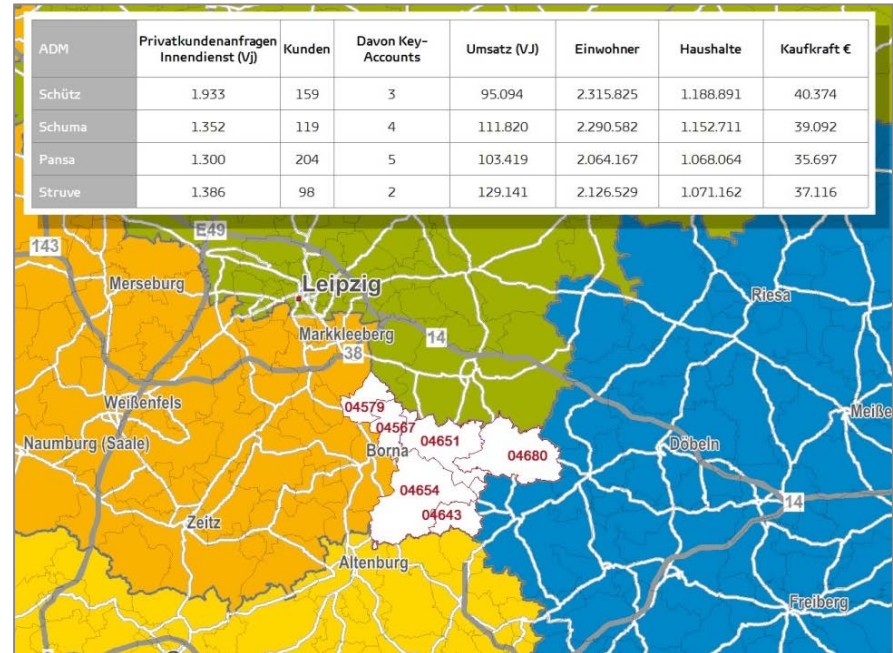
- nach Anzahl Kunden
- nach Erreichbarkeit
- nach Potenzial etc.

## ...Gebiete optimieren:

- Teilen und Verschmelzen von Gebieten nach Ihren Kriterien
- Optimieren der Gebiete nach Erreichbarkeit oder Absatzpotenzial usw.

## ...Gebiete umstrukturieren:

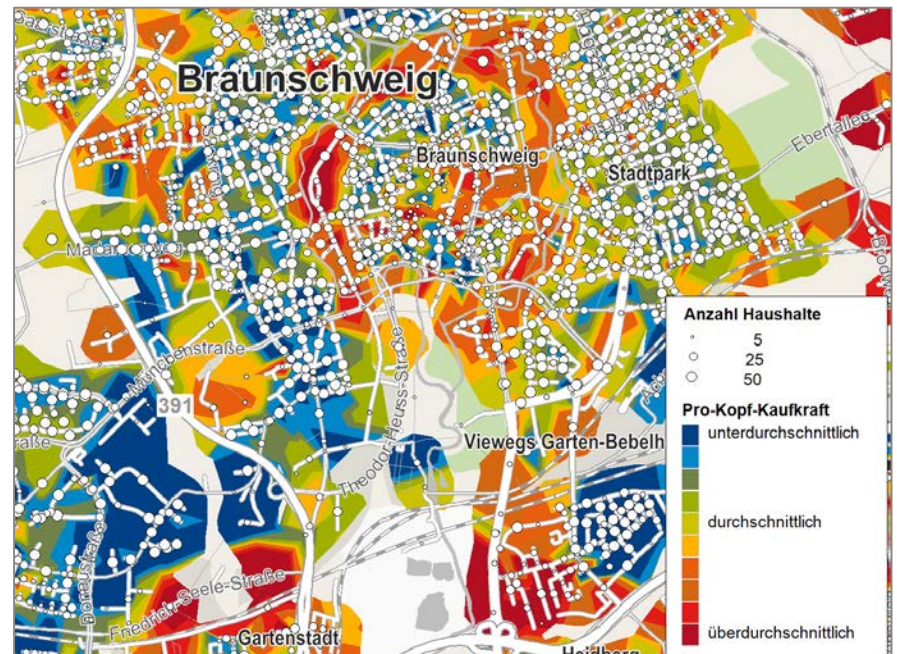
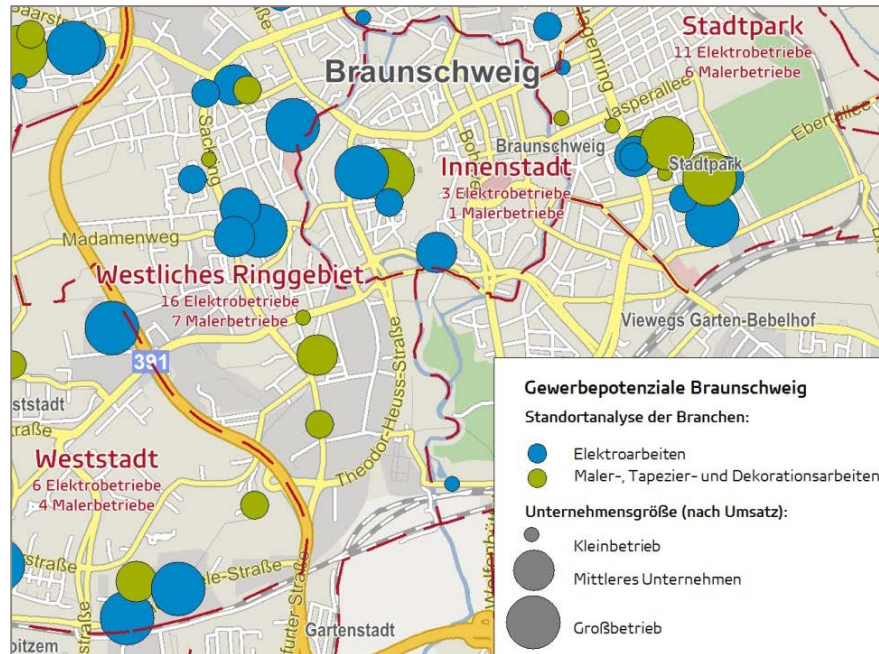
Bei Umstrukturierung der Gebiete ändern sich Zugehörigkeiten der Kunden sowie die aggregierten Umsätze automatisch.





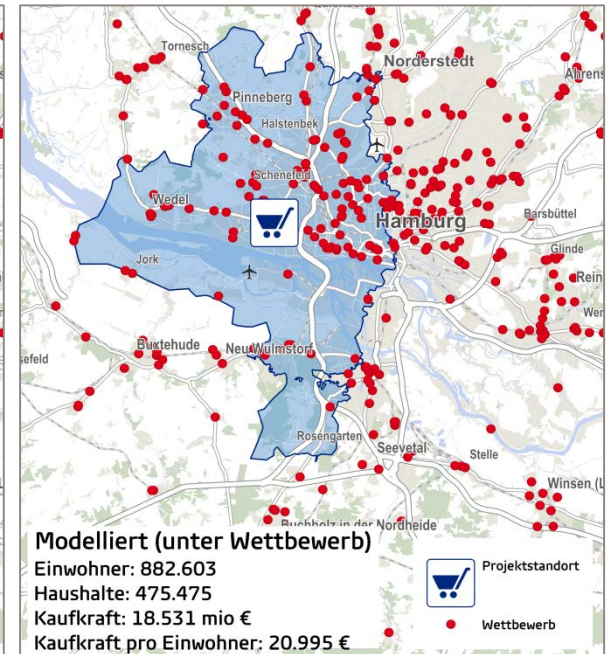
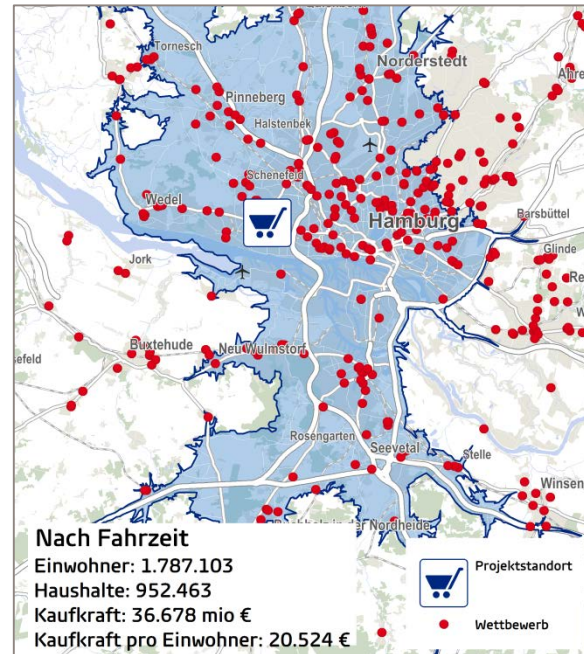
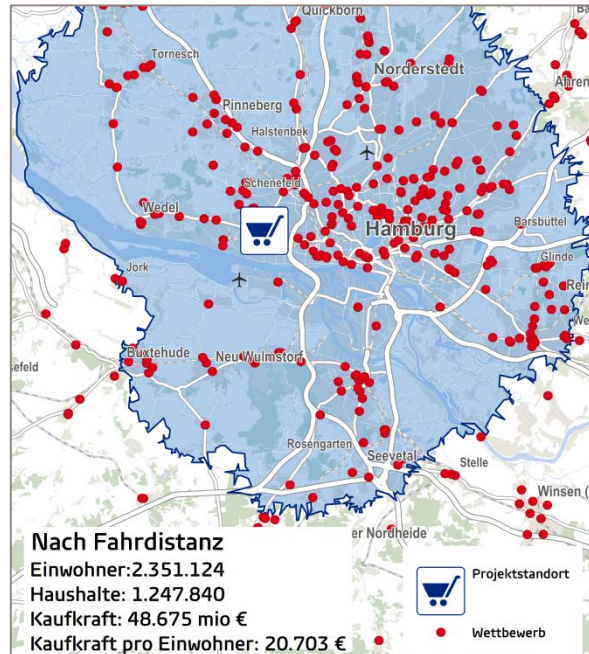
# Finden Sie Ihre Zielgruppe

In der Expertenversion RegioGraph Strategie sind straßenabschnittsgenaue GfK Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenziale bereits integriert.



# Analysieren Sie Ihr Filialnetz

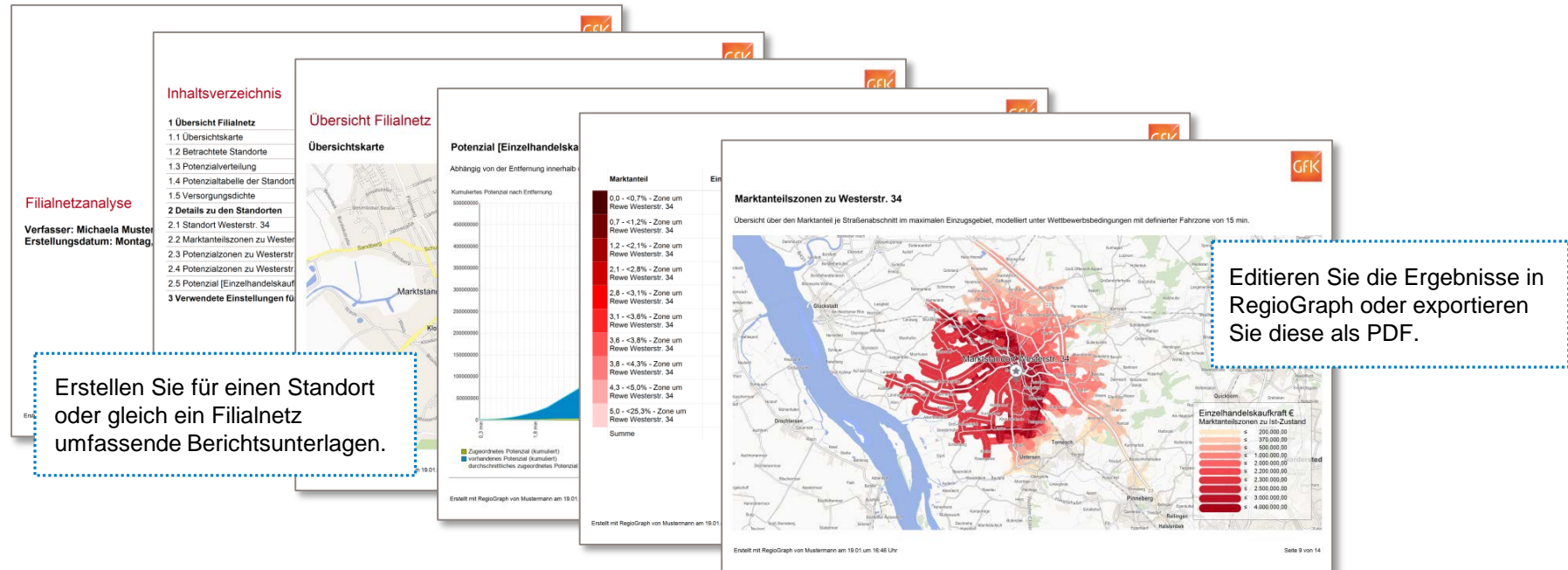
Mit RegioGraph können Sie über die Fahrdistanz, nach Fahrzeit oder - standortspezifisch modelliert – nach Wettbewerbsbedingungen Ihre Einzugsbereiche analysieren und bewerten.





# Bringen Sie Ergebnisse auf den Punkt

Mit RegioGraph Strategie erstellen Sie aussagekräftige Ergebnisse für einzelne Standorte oder ein komplettes Filialnetz als Berichtsunterlagen.



# RegioGraph – Das ist neu

## NEU ab Version 2018:

### **Auto-Gruppierung von Merkmalen**

Heben Sie die wichtigsten Merkmale hervor und fassen alle anderen als ‚Sonstige‘ zusammen.

### **Fahrzeitzonen standort-individuell berechnen**

Statt einheitlicher Fahrradien können die Zonengrößen als Standorteigenschaft individuell erstellt und angezeigt werden.

### **Zuordnung und Darstellung von Key-Accounts**

Verknüpfen Sie Standorte, die nicht im zugewiesenen Gebiet liegen, über eine Tabellenzuordnung.

### **Tabellen-Entwurfsansicht erweitert**

Zoomen der Ansicht, Verknüpfen über Spaltenwerte

## NEU ab Version 2017:

### **Nutzung von Online-Karten**

Einbindung von Online-Karten und Luftbildern von Bing

### **Standort-Netzplanung**

Berechnung eines optimalen Standortnetzes

### **Grid einfügen**

Gridlayer zur Auswertung feinräumiger Daten

### **Usability & Performance**

Oberfläche mit Menübändern, neue Navigation

### **Tabellen-Entwurfsansicht**

Komfortable Oberfläche zum Bearbeiten und Verknüpfen von Layertabellen



# RegioGraph-Versionsvergleich: Funktionen & Pricing

**Sparen Sie 50% und bestellen  
Sie RegioGraph im Abonnement!**



	Analyse	Planung	Strategie
Datenimport aus allen gängigen Formaten	✓	✓	✓
Datenexport (Tabelle, Grafik, HTML, Präsentationen, PDF, Drucken)	✓	✓	✓
Visualisierung von Daten in der Karte (zahlreiche Darstellungsoptionen)	✓	✓	✓
Komplette Kartengrundlage (wie PLZ, Gemeinden und Straßennetz)	✓	✓	✓
Online-Karten (BING) nutzbar**; straßengenaues, unbegrenztes Geokodieren, IP-Geocoder		✓	✓
Vertriebsgebiete automatisch planen, optimieren und auswerten		✓	✓
Fahrtzeit- bzw. straßenbasierte Berechnungen und Analysen		✓	✓
ausführliches Reporting z.B. zum Vergleich von Planungsszenarien		✓	✓
Modus zur straßenabschnittsgenauen Analyse und zum Reporting von Mikrodaten sowie Standortbewertung mit Gravitationsmodell (auch unter Wettbewerb)			✓
WebView-Export für die Ansicht im Browser			✓
Integrierte Datenbasis auf Straßenabschnittsebene für viele europäische Länder verfügbar: Wahlweise Endverbraucher- oder Gewerbepotenziale, für straßengenaue Analysen			optional
	ab 1.500,- €	ab 4.000,- €	ab 7.500,- €

\*Preise gelten für SingleUser-Inhouse-Lizenz zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versandkosten.

\*\*Lizenz gültig für ein Jahr.

Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs von GfK GeoMarketing ([www.gfk-geomarketing.de/lizenzen](http://www.gfk-geomarketing.de/lizenzen)).

# Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne unter T +49 7254 777273  
oder besuchen Sie uns im Web: [www.zim-tec.de](http://www.zim-tec.de).