Growth
from
Knowledge

Mit weniger Klicks schneller zum Ziel

RegioGraph 2022 – Geomarketing-Software für raumbezogene Analysen

Die Entwicklungsreise

1991
Vorstellung auf der CeBIT

1999
intuitivere Benutzeroberfläche und Drag & Drop

2001
englische Sprachversion

2007
erweiterte Analysevielfalt, inkl. aktueller Landkarten & GfK Kaufkraft

2009
Planung von optimalen Vertriebsgebieten sowie Entfernungs-/Zeitzonen; inkl. Geocoder, Hintergrund- & Tele Atlas-Straßenkarten

2011
RegioGraph Strategy zur feinräumigen Datenanalyse und Standortbewertung

2017
inkl. Onlinekarten von Microsoft Bing

2019
Add-on RegioGraph TeamConnect, um Ergebnisse online mit dem Team zu teilen, Planungsansicht für mehr Übersicht in der Gebietsplanung

HEUTE
Menüband nach Workflow, Portfolio-Matrix berechnen, Erweiterungen in RegioGraph TeamConnect

- Mit über 40.000 Anwendern ist RegioGraph in den letzten 30 Jahren zur führenden Software für Geomarketing geworden. Vielfältige Analysetools unterstützen bei raumbezogenen Marktanalysen, Gebietsplanungen und Standortbewertungen und liefern unseren Kunden wertvolle Insights für das tägliche Business. Wir entwickeln zu 100% inhouse und verfolgen das Ziel, Geomarketing-Standards von morgen zu setzen.

© GfK

Das ist RegioGraph 2022

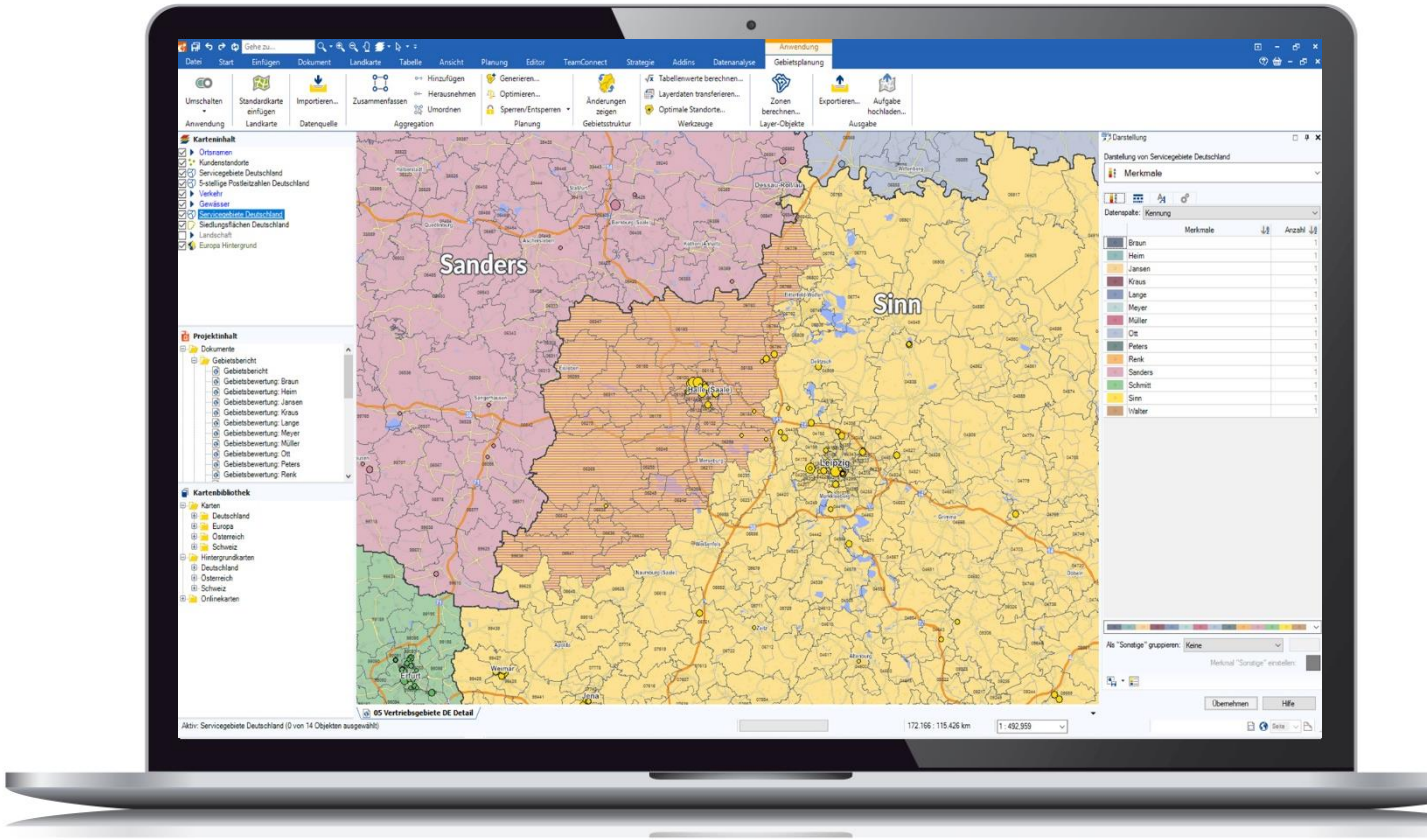
Professionelle Software für vielfältige Analysen

Mit dem führenden Programm für Geomarketing-Analysen erstellen Sie professionelle Gebietsplanungen, Standortbewertungen und Marktanalysen direkt auf der digitalen Landkarte. Dank der einfachen Bedienbarkeit lassen sich Ihre Unternehmensdaten per Knopfdruck importieren und den enthaltenen GfK Kaufkraftdaten gegenüberstellen.

RegioGraph bietet professionelle Analysetools für verschiedene Anwendungsfälle wie z.B. Marktanalysen, Gebietsplanungen oder Standortbewertungen.

Die Vorteile der Software sind:

- einfaches Installieren und schnelles Importieren
- Anwenderkenntnisse durch Tutorien & Schulung schnell erwerbbar
- umfangreiche Werkzeuge für Analysen & Planungen auf der Landkarte
- vielfältige Darstellungsmöglichkeiten & freie Formatierung Ihrer Daten
- einfache Datenaktualisierung Ihrer Projekte
- Ergebnisse in gängigen Formaten exportierbar (PDF, Tabelle, Grafik, etc.)
- erweiterbar um viele weitere Länder
- Add-on RegioGraph TeamConnect zusätzlich verfügbar, um Ergebnisse online als interaktive Karte mit dem Team zu teilen

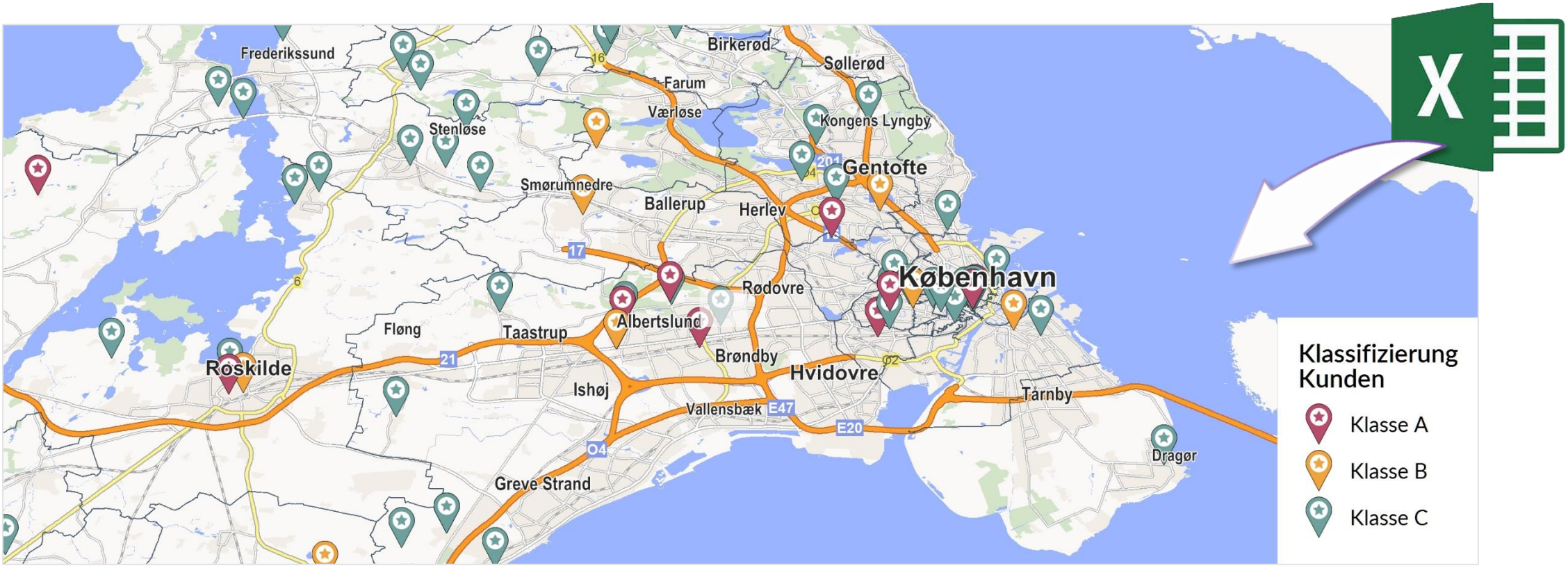


© GfK | www.regiograph.de | Screenshot erstellt mit RegioGraph

RegioGraph Anwendungsfälle

Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten

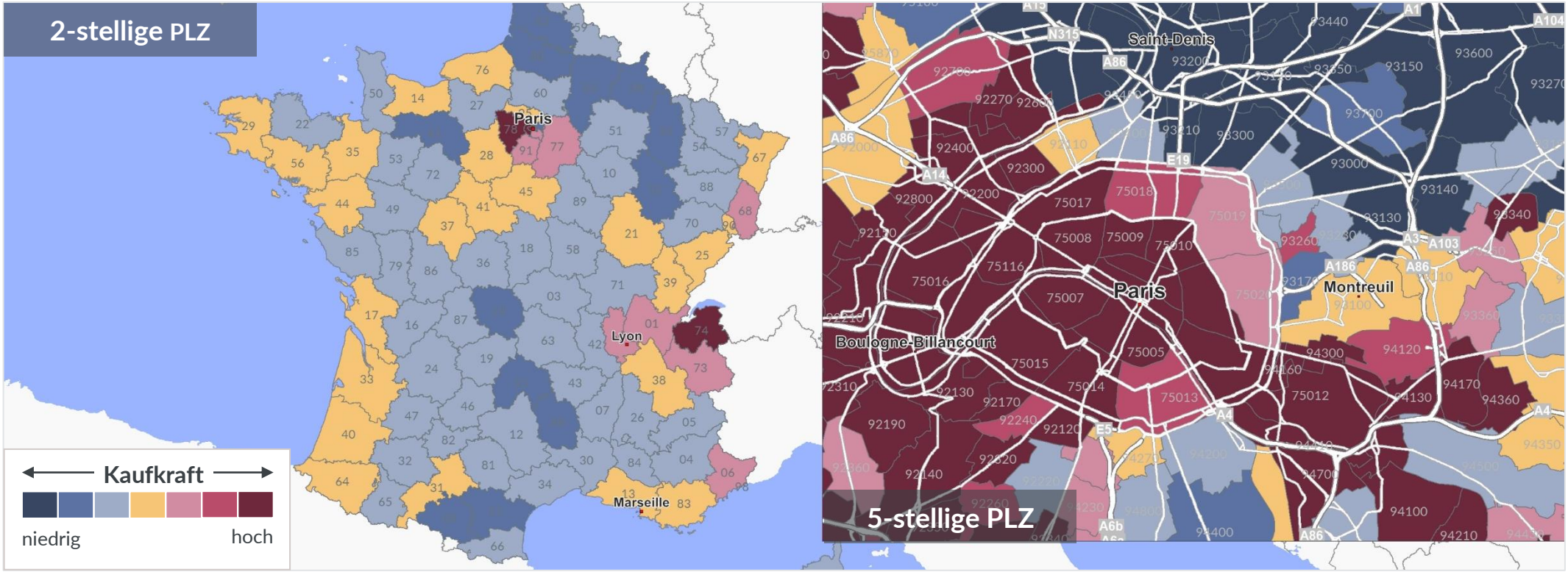
Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie Ihre Kunden und Standorte z.B. nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder Produktlinie.



© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Finden Sie neues Marktpotenzial

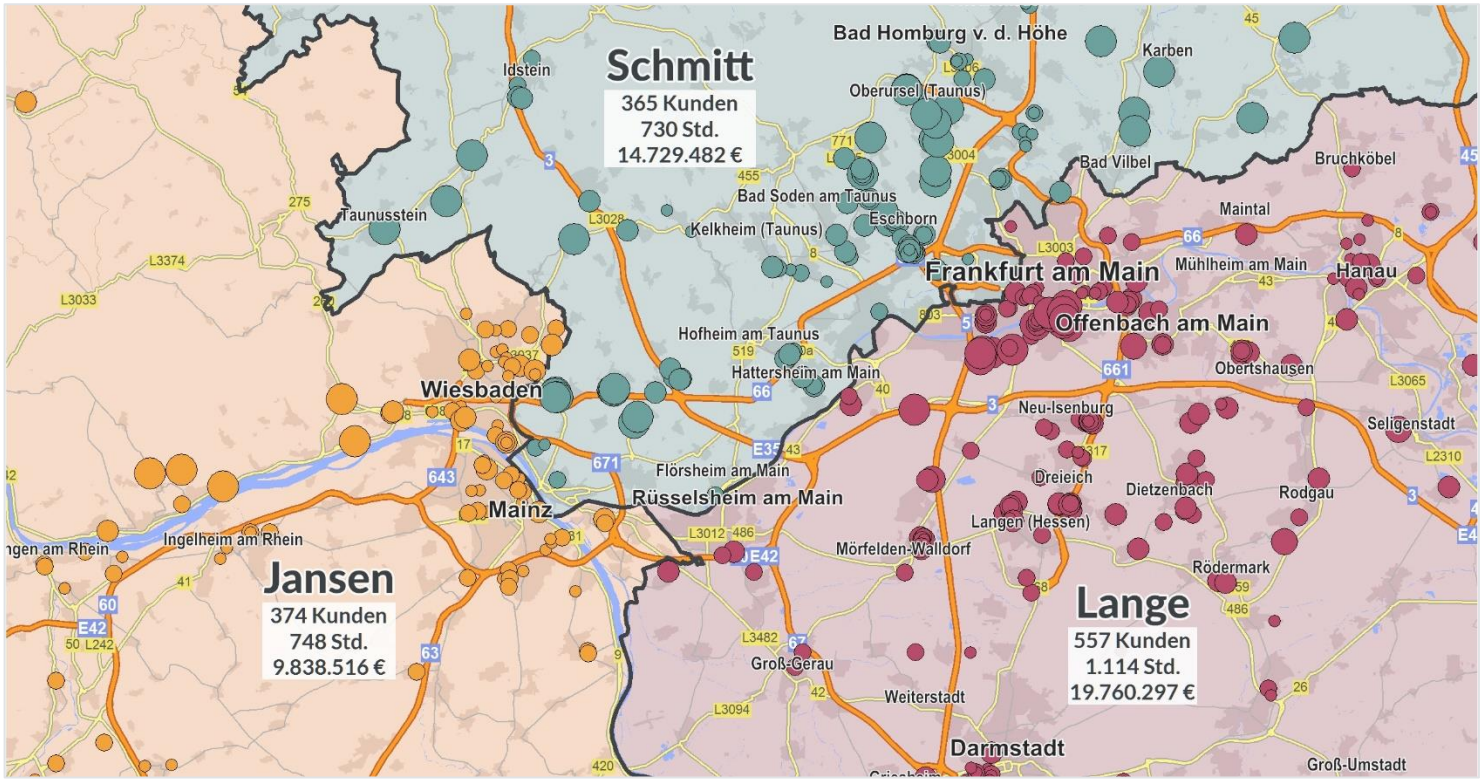
RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und GfK Kaufkraft auf aktuellem Stand. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.

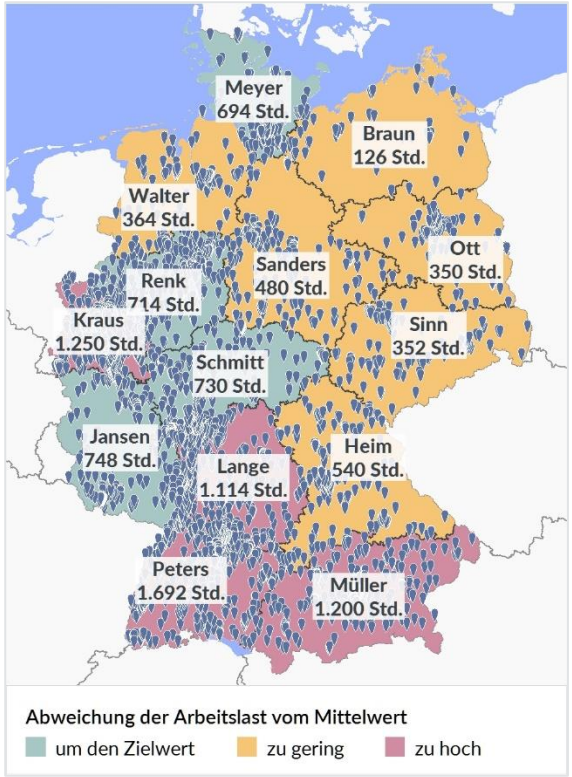


© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Erkennen Sie starke und schwache Regionen

Vergleichen Sie Ihre Vertriebsgebiete nach Kriterien wie z.B. Umsatz, Kunden und Arbeitslast. Regionale Unterschiede werden schnell sichtbar & sind die perfekte Basis für eine Optimierung.

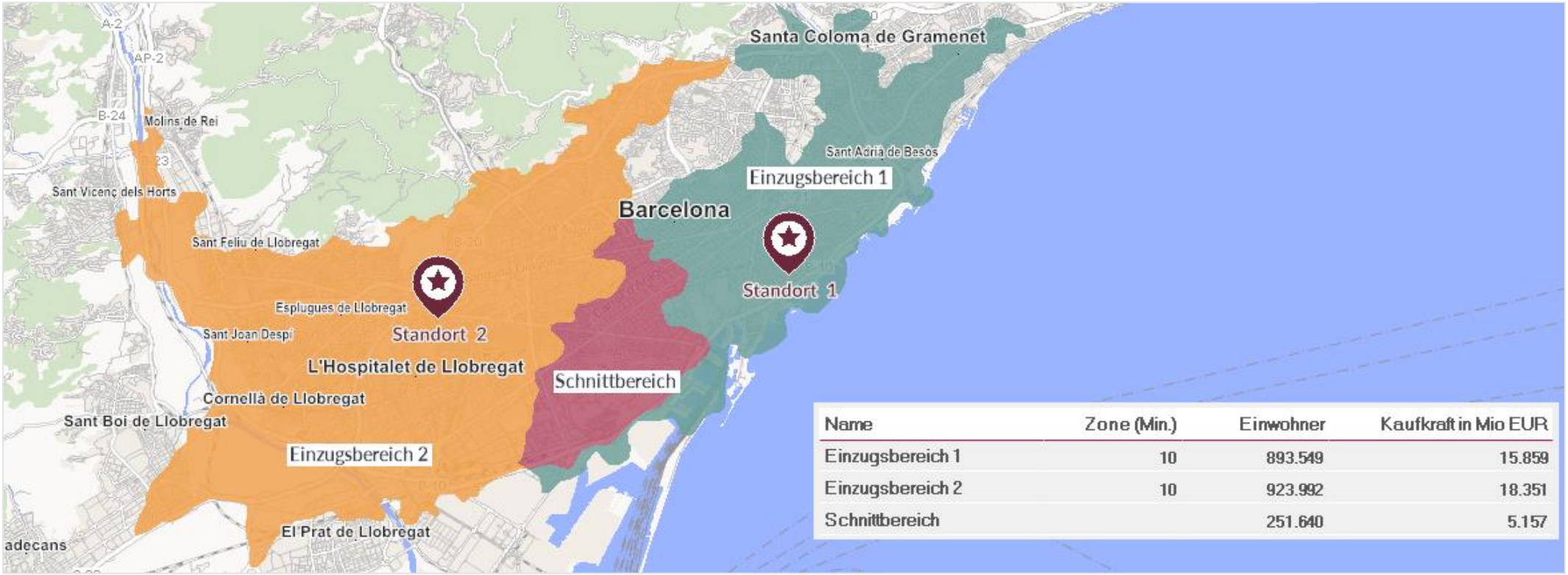




© GfK | www.regiograph.de | Karten erstellt mit RegioGraph

Bewerten Sie Ihre Standorte

Mit RegioGraph können Sie Ihre Einzugsbereiche z.B. nach Fahrdistanz, Fahrzeit oder Wettbewerbsbedingungen berechnen. Dies hilft Ihnen bei der Bewertung Ihrer Standorte.

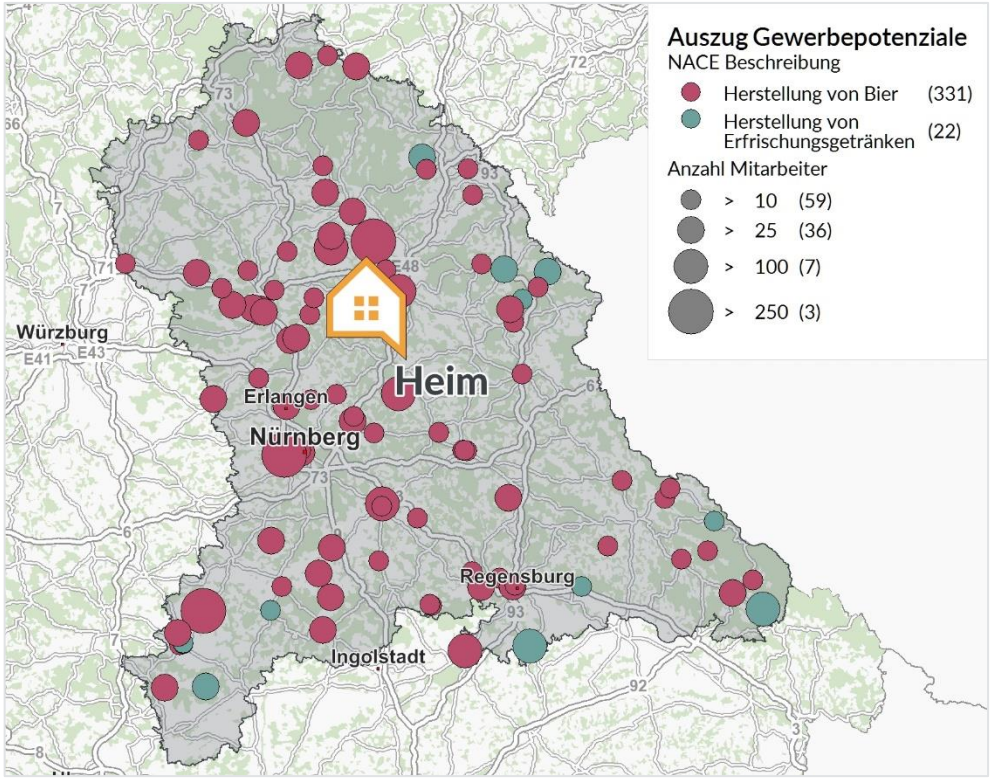


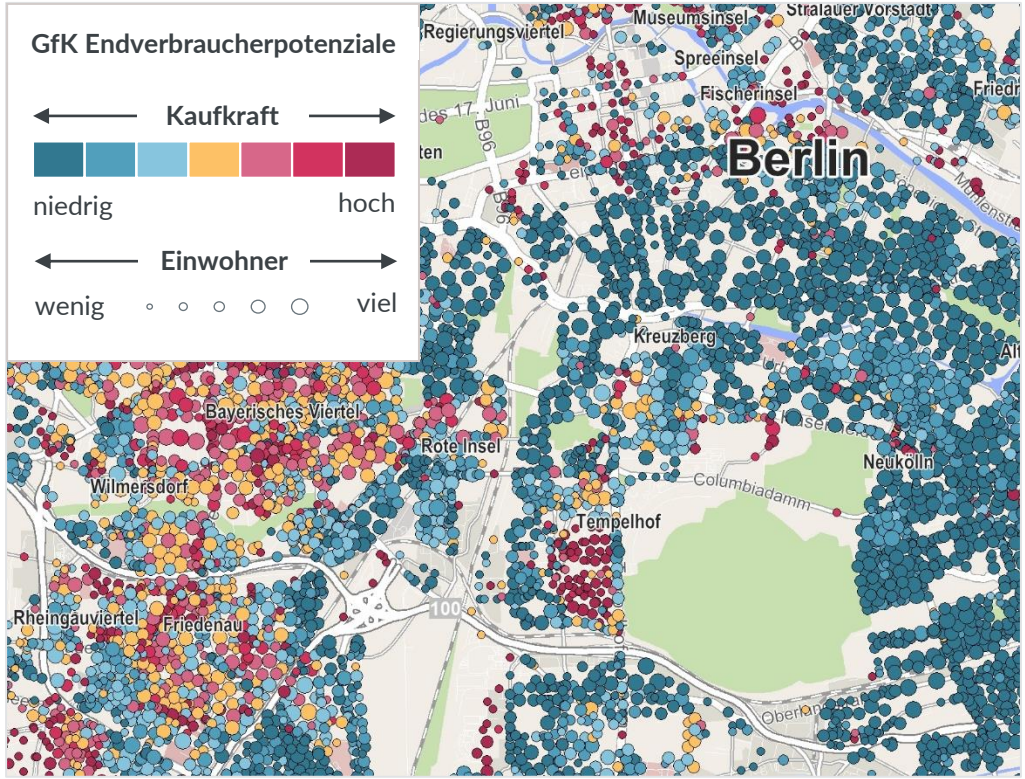
Name	Zone (Min.)	Einwohner	Kaufkraft in Mio EUR
Einzugsbereich 1	10	893.549	15.859
Einzugsbereich 2	10	923.992	18.351
Schnittbereich		251.640	5.157

© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe auf feinräumiger Ebene

Integrieren Sie straßenabschnittsgenaue GfK Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenzialdaten für eine exakte Zielgruppenansprache.

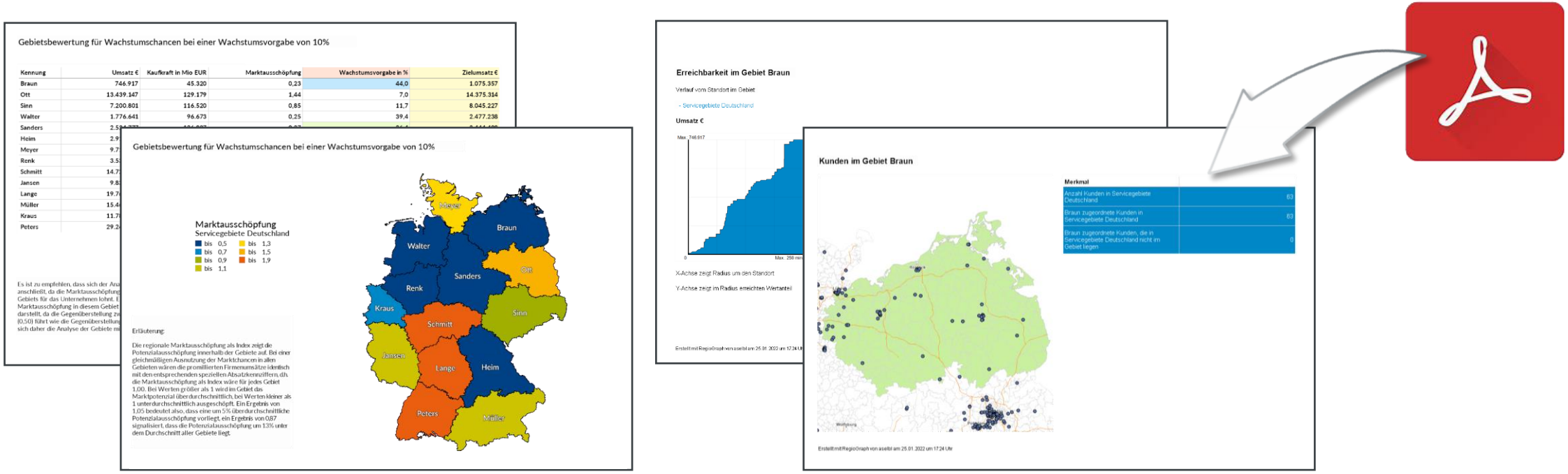




© GfK | www.regiograph.de | Karten erstellt mit RegioGraph

Überzeugende Ergebnisse in Form von Reports

Nutzen Sie das Reporting in RegioGraph, um ausführliche Analysen Ihrer Standorte oder Gebiete als mehrseitige PDFs zu erstellen und Ihren Kollegen zu präsentieren.

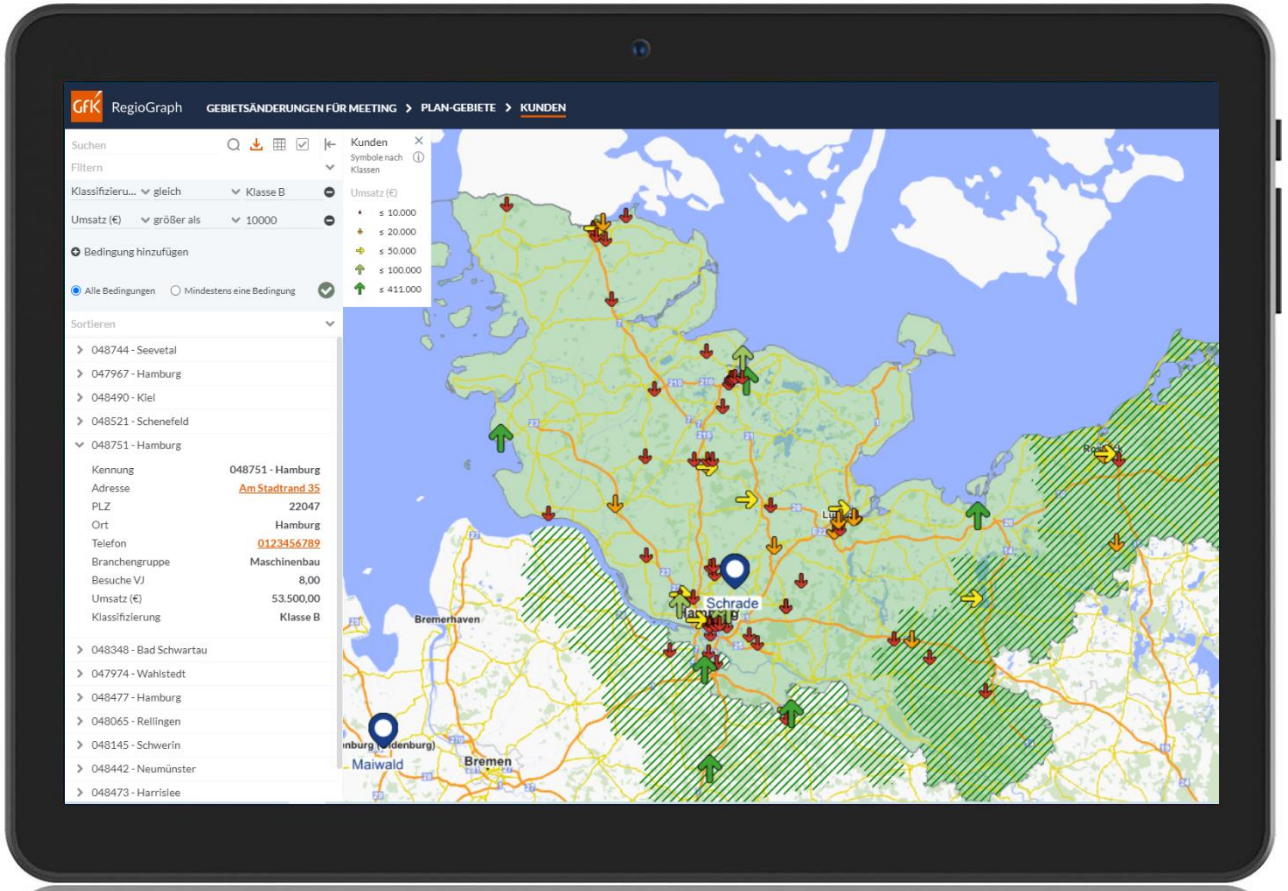


Mit RegioGraph TeamConnect zur interaktiven Karte

Wie wäre es, wenn Ihr Team überall Zugriff auf Ihr aktuelles Planungsprojekt hätte?

Sie führen in RegioGraph Ihre Marktanalyse durch oder aktualisieren die Quartalszahlen Ihrer Vertriebsgebiete. Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect teilen Sie anschließend die Ergebnisse als interaktive Karte. Legen Sie fest, wer Zugriff haben darf und was sichtbar sein soll. Spätere Updates führen Sie mit wenigen Klicks durch.

Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Über Kommentare mit Standortreferenz können Sie sich austauschen. So können Sie sicher sein, dass alle auf dem gleichen Stand sind.

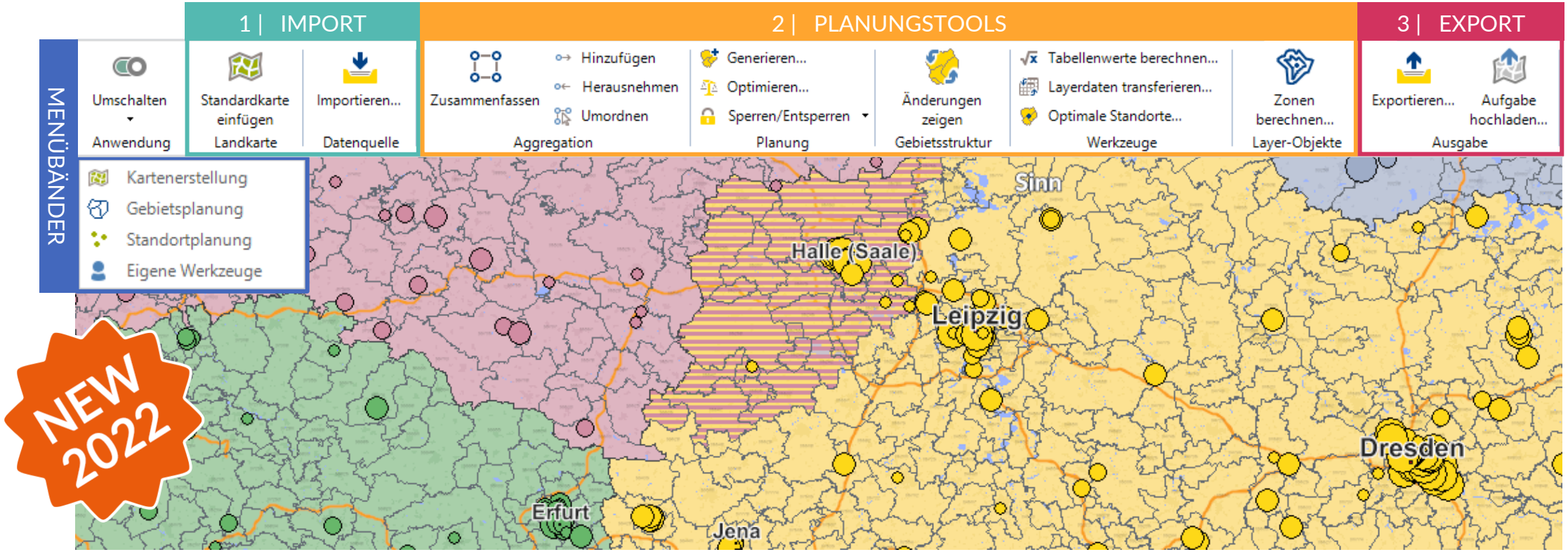


© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Die Highlights der neuen Version

Arbeiten Sie fokussierter nach Use Cases – mit prozessoptimierten Menübändern

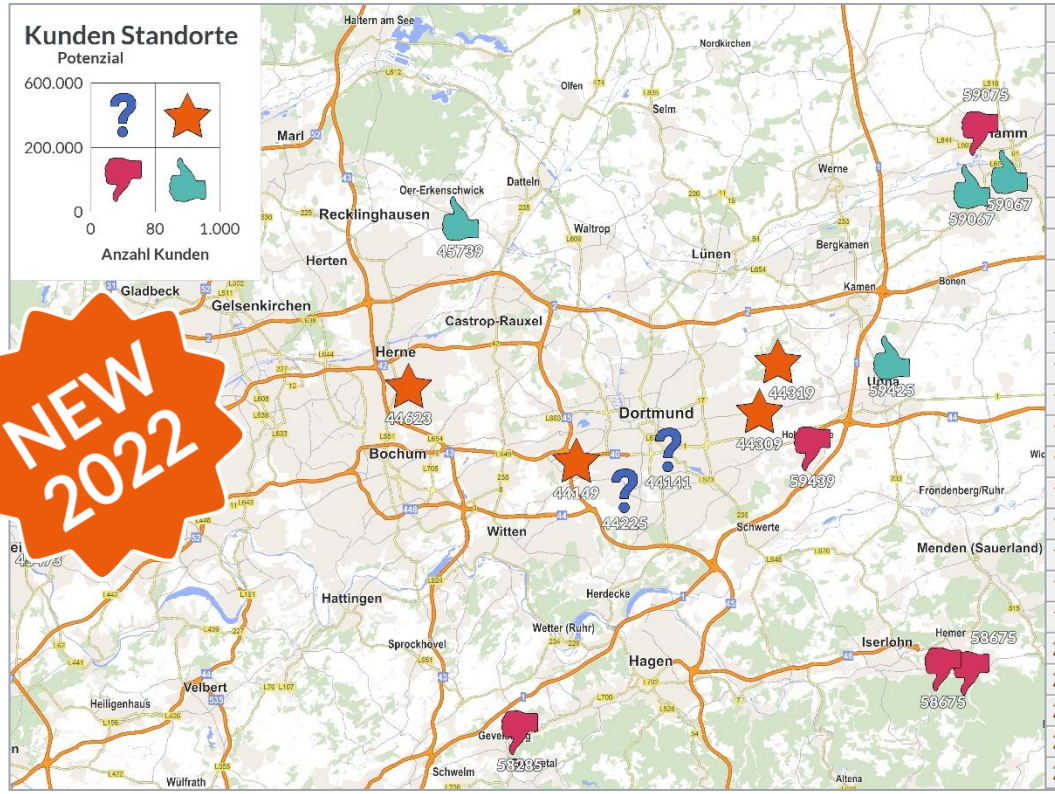
Greifen Sie auf die von GfK empfohlenen Menübänder „Karten“, „Gebiete“ oder „Standorte“ zurück oder stellen Sie selbst relevante Funktionen zusammen. So arbeiten Sie nach einem idealen Workflow!



© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Setzen Sie Strategien einfacher in die Praxis um – mit der Portfolio-Matrix

Identifizieren Sie, wo Sie noch Wachstumschancen haben. Mit den Ergebnissen in der Tabelle können Sie Ihrem Außendienst konkrete Informationen an die Hand geben.



	Partner-Nr (A)	Portfolio (C)	PLZ 5 (D)	Ort (E)	Straße (F)	Anzahl Kunden (H)	Potenzial (J)
1	04	Poor dogs	58285	Gevelsberg	An der Drehbank 18	50	135.100
2	52	Poor dogs	59075	Hamm	Warendorfer Straße 21	50	102.953
3	32	Question marks	44141	Dortmund	Westfalendamm 18	55	321.540
4	56	Poor dogs	59439	Holzwickede	Bahnhofstraße 39	60	190.664
5	62	Poor dogs	59269	Beckum	Sudhoferweg 95	60	30.968
6	57	Question marks	47				251.456
7	10	Question marks	44				349.038
8	71	Poor dogs	58				84.560
9	75	Poor dogs	59				59.860
10	24	Poor dogs	59				36.542
11	17	Poor dogs	58				90.625
12	78	Question marks	45				451.044
13	58	Stars	46				350.009
14	12	Stars	44				347.131
15	77	Cash cows	59				37.587
16	36	Cash cows	59				45.499
17	65	Cash cows	59				111.364
18	13	Cash cows	45				137.639
19	35	Cash cows	45				157.082
20	83	Cash cows	59				100.899
21	54	Stars	44				288.195
22	47	Stars	44				411.778
23	11	Stars	44319	Dortmund	Haustenbecke 1	269	254.398
24	34	Cash cows	59425	Unna	Formerstraße 22	385	108.694

Tabellenwerte berechnen

Was möchten Sie berechnen?
- Fläche
- Länge / Umfang
- Entfernung zum nächsten Standort
- Entfernung zum zugeordneten Standort
- Fahrzeit zum nächsten Standort
- Fahrzeit zum zugeordneten Standort
- Differenz
- Quotient
- ABC-Klassifizierung
- Matrix
- Ranking
- Trend
- Index
- Prozent der Summe
- Prozent vom Maximum
- Promille der Summe
- Absoluter Abstand vom Durchschnitt
- Prozentualer Abstand vom Durchschnitt

Ziellayer: Kunden Standorte

Berechnungsspalten
X-Achse: Anzahl Kunden
Y-Achse: Potenzial

Trennwert Y: 200000
Spaltenwerte: Question marks | Stars | Poor dogs | Cash cows
Trennwert X: 80

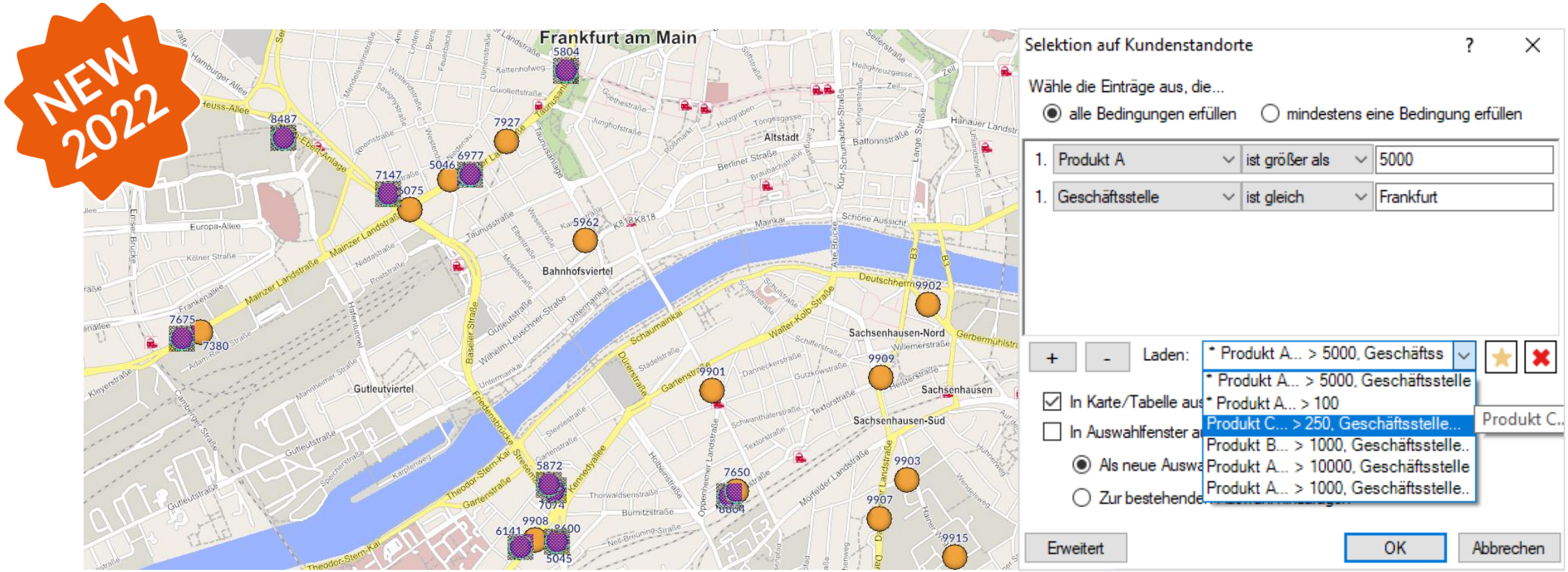
Ergebnisspalte
Neue Spalte
Neuer Spaltenname: Portfolio

OK | Abbrechen

© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Führen Sie Selektionen schneller durch, indem Sie Ihre Abfragen speichern

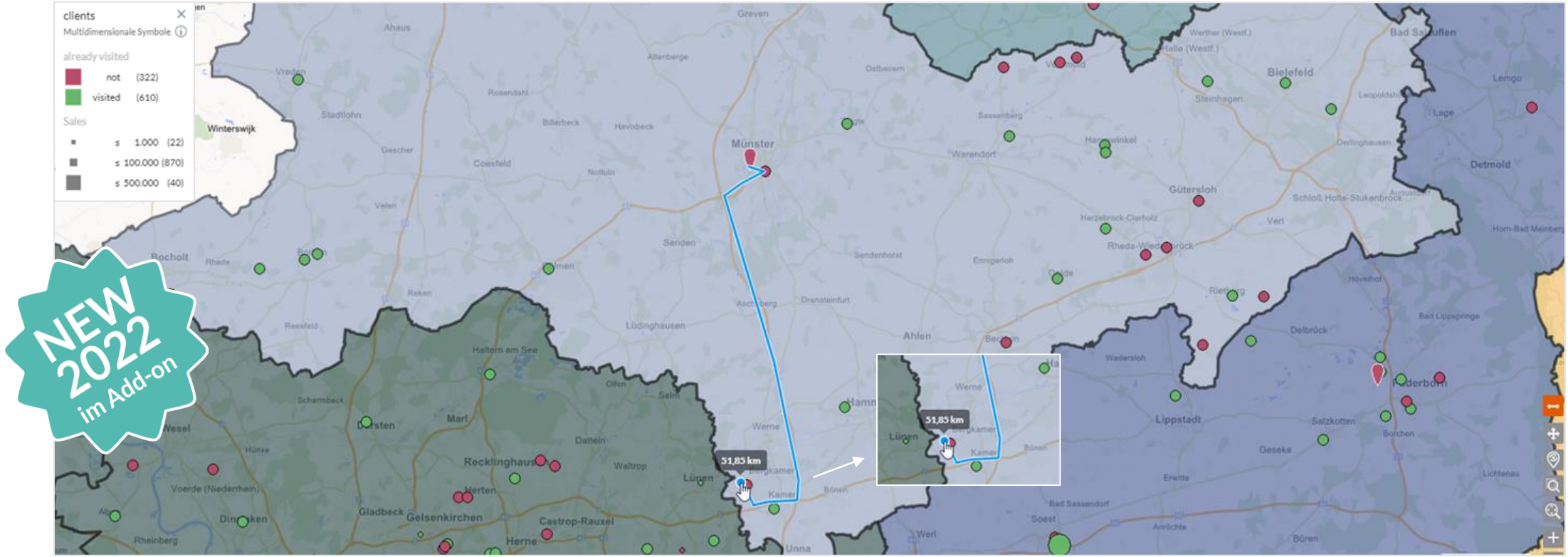
Ab 2022 können Sie Ihre präferierten Einstellungen für zukünftige Selektionen speichern. Das ist praktisch und spart wertvolle Zeit!



© GfK | www.regiograph.de | Karte erstellt mit RegioGraph

Messen Sie die Entfernungen für geplante Kundenbesuche

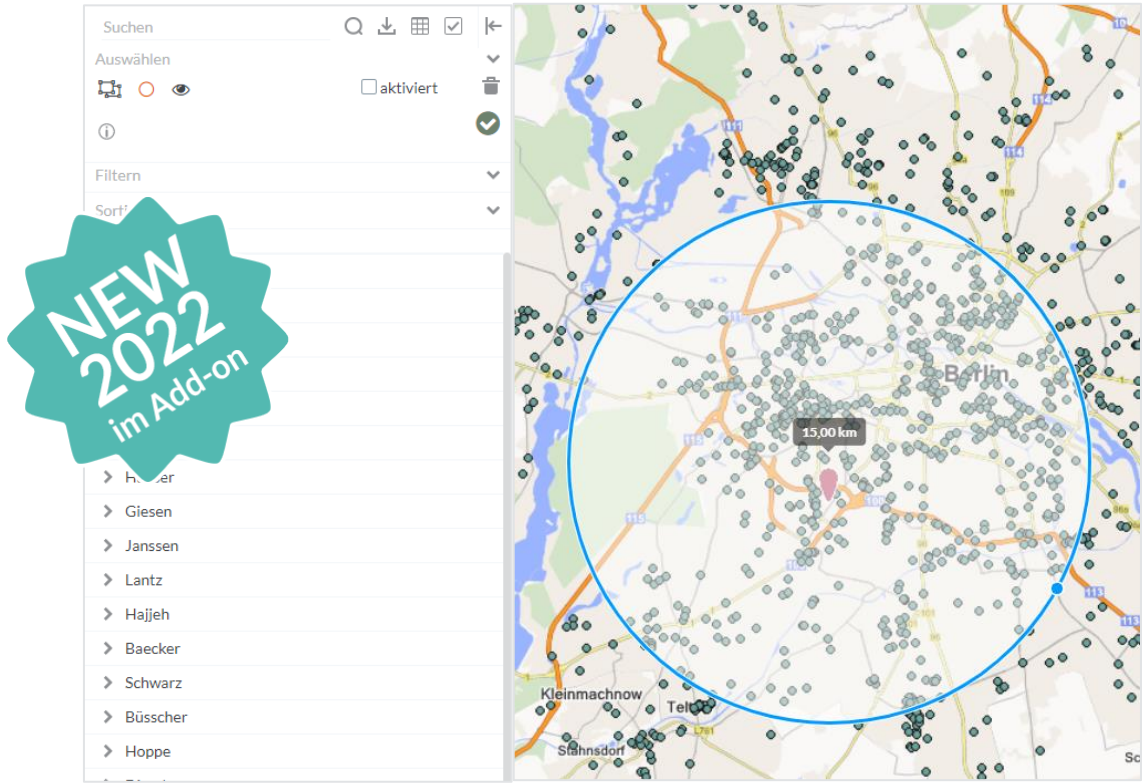
Ab 2022 können Sie im Add-on RegioGraph TeamConnect Entfernungen zwischen Kundenpunkten, Standorten oder einer Fahrzeitzone messen und so Ihre nächste Route abschätzen.

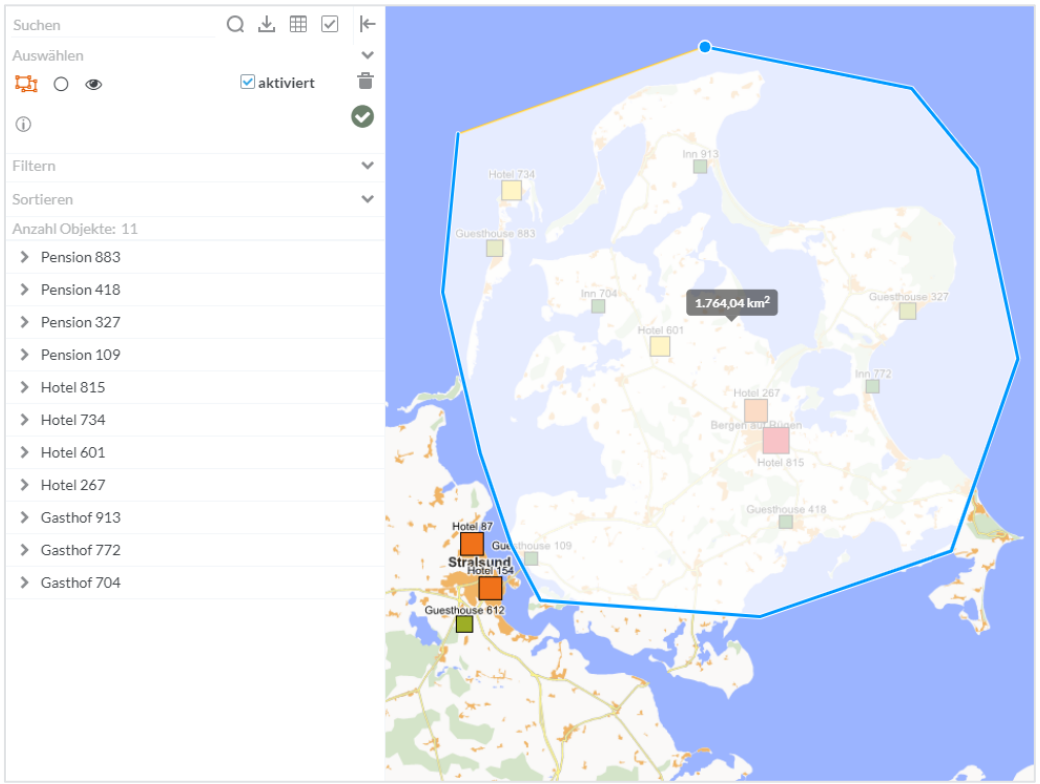


© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph

Wählen Sie mit Kreis, Rechteck oder Polygon schneller auf der Karte aus

Nutzen Sie im Add-on die Auswahl mit Kreis, Rechteck oder Polygon, um Kundenpunkte oder Standorte innerhalb eines Umkreises oder einer Fläche auszuwählen und zu analysieren.





© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph

Übersicht der Neuerungen

ab Version 2022:

- **Menüband nach Workflow**
  Stellen Sie selbst ein Menüband mit relevanten Funktionen zusammen oder greifen Sie auf vorbereitete Menübänder für die Use Cases Kartenerstellung, Gebietsplanung oder Standort-bewertung zurück. So arbeiten Sie nach einem idealen Workflow und kommen schneller zum Ergebnis!
- **Portfolio-Matrix berechnen**
  Setzen Sie Strategien einfacher in die Praxis um. Identifizieren Sie mit der Portfolio-Matrix, wo Sie Wachstumschancen haben. Mit den Ergebnissen in der Tabelle können Sie Ihrem Außendienst konkrete Informationen an die Hand geben.
- **Selektionskriterien speichern**
  Ab 2022 können Sie Ihre präferierten Einstellungen für zukünftige Selektionen speichern. Das spart wertvolle Zeit!
- **Add-on RegioGraph TeamConnect**
  Ab 2022 können Sie im Add-on Entfernungen zwischen Kundenpunkten oder Standorten messen und so Ihre nächste Route abschätzen. Die weiteren Selektionsmöglichkeiten mit Kreis, Rechteck oder Polygon helfen Ihnen, Kundenpunkte oder Standorte eines Umkreises schneller auf der Karte auszuwählen.

ab Version 2021:

- **Arbeitslast berechnen**
  Ermitteln Sie die ideale Auslastung Ihrer Vertriebsmannschaft für Kundenbesuche. So haben Sie eine realistische Planungsgrundlage für Zielvorgaben und Optimierungen.
- **Score berechnen (Vergleichswert)**
  RegioGraph 2021 berechnet Ihnen einen Score nach Ihren Kriterien und Gewichtung, um Standorte oder Gebiete objektiv bewerten und vergleichen zu können.
- **Wertegrenzen einstellen mit Histogramm**
  Im Darstellungsdialog wurde ein Histogramm integriert, das die Häufigkeitsverteilung Ihrer Daten visuell aufzeigt und damit die Einteilung in sinnvolle Klassen erleichtert.
- **Layer zuschneiden**
  Sie können alle Layer eines Projektes auf einen ausgewählten Bereich wie z.B. ein Bundesland oder Ihr Gebiet zuschneiden.
- **Add-on RegioGraph TeamConnect**
  Nutzen Sie Kommentare mit Standortreferenz, um sich im Team austauschen und sich dabei auf einen Kartenausschnitt zu beziehen. Benachrichtigungen informieren über Updates. Die Gesamttabelle wurde um Such-, Filter- und Sortierfunktionen ergänzt.

© GfK

Für jeden Bedarf die passende Version

Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: www.regiograph.de/vergleich.

RegioGraph Analysis	RegioGraph Planning	RegioGraph Strategy
bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	bietet starke Tools zur feinräumigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	**zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis**	**zusätzlich zu allen Inhalten von Planning**
▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren) ▪ Aktualisieren von Daten ▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung ▪ NEU: Portfolio-Matrix berechnen ▪ Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik	▪ einfacher Datenimport nach Adresse ▪ (Geokodieren) ▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge ▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle ▪ Arbeitslast berechnen ▪ NEU: Menüband nach Workflow ▪ Einzugsgebiete berechnen ▪ ausführliches Reporting	▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden ▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs ▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten ▪ *Integration von feinräumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich*
ab 940€ pro Jahr*	**ab 2.640€ pro Jahr***	**ab 4.500€ pro Jahr***

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.

+ RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten *(Erweiterung um weitere Viewer möglich)*
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- NEU: Selektion mit Kreis, Rechteck oder Polygon auf der Karte sowie Distanzmessung
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

ab 2.640€ pro Jahr*

Mit Daten von dun & bradstreet WORLDWIDE NETWORK

Mit Karten von Maps by TomTom

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs der GfK GeoMarketing GmbH (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).
* Preis für das erste Jahr innerhalb einer 3-Jahres-Abonnementlizenz mit jährlichem Anstieg von max. 3%.

© GfK

Keyfacts RegioGraph

Professionelle Analysetools

Aktuelle, integrierte Karten & Daten

Ergebnisse online teilen & kommunizieren

Usability für Business-Anwender

Schneller Einstieg durch GfK Schulungen

Kostenlose Anwenderhotline & Tutorien

© GfK

30 Jahre RegioGraph, über 40.000 Anwender

Wir sagen "Danke!" für Ihre Treue

RegioGraph haben wir schon 26 Jahre im Einsatz. Die Visualisierung der Außendienst-Gebiete und das Aufzeigen der Potenziale anhand von sogenannten "Heat-Maps" haben die Planung unserer zukünftigen Gebiete auf ein neues Level gehoben und wir haben damit eine sehr hohe Akzeptanz im Vertrieb. RegioGraph ist also ein wichtiger Bestandteil für die Planungsaktivitäten unserer Vertriebsstruktur.

Martin Pühra
Teamleader Territory Planning E3,
Hilti Deutschland AG

Mit RegioGraph überzeugen wir unsere Kunden und Kollegen mit anschaulichen und professionellen Darstellungen. Dabei können wir mit wenig Aufwand die teilweise unübersichtlichen Datenzusammenhänge leicht verständlich vermitteln.

Matthias Schäfer
Projektmanager Logistik, MAZMAIL GmbH

© GfK

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen

© GfK

Möchten Sie mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns gerne!

Ihr Geomarketing-Team

+49 7251 9295 200

geomarketing@gfk.com

www.regiograph.de

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

PRODUKTKATALOG

WEBSHOP

© GfK