

REGIOGRAPH 2013: DAS IST NEU

Zeitsparer: RegioGraph wird noch einfacher

Import von Postfachadressen

Der Datenimport wurde weiter verbessert. Postfachadressen ordnet RegioGraph nun automatisch der Zustellpostleitzahl zu. Sie profitieren von reduzierten Fehlermeldungen und können direkt mit Ihren Analysen beginnen.

Neuer Analyse- und Darstellungsdialo

Finden Sie so schnell wie nie die beste Analyse für Ihre Daten. Alle Analyseoptionen sind in einem neuen Dialog zusammengefasst, zusammen mit allen Formatierungsmöglich-

keiten für Schriften, Linien und Symbole.

Nach der Auswahl der Analyse sehen Sie die Darstellung gleich auf der Karte. So kommen Sie noch schneller zum besten Ergebnis.

Schnelleres Arbeiten

RegioGraph zeichnet noch schneller, merkt sich aufgerufene Kartenausschnitte und maximiert die Karte auf einen Klick. Zur besseren Orientierung in den Layertabellen hat jede Spalte jetzt Eigenschaftssymbole. Und beim Exportieren der Layertabelle in Excel bleiben alle Formatierungen erhalten.

Informationswunder: die neuen Reportingfunktionen

Individuelle Reports erstellen

Für die Präsentation Ihrer Ergebnisse können Sie neben Ihren Landkarten jetzt auch Diagramme und Tabellen in das Arbeitsblatt einfügen. Diese sind wie die Karte mit der Layertabelle verknüpft und aktualisieren sich automatisch, wenn sich Daten in Ihrer Layertabelle verändern. Alle Karten, Diagramme und Tabellen können Sie auch auf mehrere Arbeitsblatt-Seiten aufteilen. Fügen Sie noch Ihr Logo, Überschriften und Seitenzahlen hinzu – fertig ist Ihr individueller Report.

Optimierter Gebietsbericht

In RegioGraph können Sie direkt zwei Gebietsstrukturen, etwa Ihre Ist- und Plan-Struktur, miteinander vergleichen. Der optimierte Gebietsbericht fasst auf wenigen Seiten die wichtigsten Kennzahlen und Unterschiede zusammen.

Automatische Zuordnungslisten

Ein neuer Report wertet die Zusammensetzung von Gebieten auf Knopfdruck aus. Sie erhalten z.B. eine Liste aller PLZ, die in Ihren Werbeverteilergebieten liegen.

Planungsexperte: Revolution in der Gebietsplanung

Planen mit einer Basislandkarte

Egal wie viele Vertriebslinien, Gebietsebenen oder Planungsszenarien Sie haben – mit RegioGraph 2013 behalten Sie immer den Überblick. Denn jetzt können Sie alle Gebietsplanungen auf nur einer Basislandkarte ausführen. Der Vorteil: Alle Planungen basieren auf einem Datenstand und die verschiedenen Varianten können einfach durch Ein- und Ausblenden miteinander verglichen werden. So vermeiden Sie Planungsfehler und kommen wesentlich schneller zur optimalen Vertriebsstruktur.

Optimieren nach Standorten

Beim Optimieren von Gebieten können Sie auf Wunsch auch Standorte wie etwa Mitarbeiterwohnorte mit berücksichtigen. Besonders hilfreich, wenn diese zwingend bei der Planung beachtet werden müssen.

Verbessertes interaktives Optimieren

Die neue, übersichtliche Oberfläche zeigt Ihnen alle Optimierungsvorschläge auf einen Blick. Soll-/Ist-Vergleiche wichtiger Kennzahlen und Diagramme unterstützen Sie bei der Umstrukturierung der Gebiete.

Expansionist: Geocoder für viele weitere Länder

Neuer Geocoder für 7 weitere Länder

RegioGraph ist ideal für international agierende Unternehmen und weltweit einsetzbar. Um Ihnen auch detailreiche RegioGraph-Analysen außerhalb Europas zu ermöglichen, haben wir jetzt unseren Geocoder ausgebaut. Zukünftig geokodieren Sie Ihre Unterneh-

mensdaten auch in folgenden Ländern straßenabschnittsgenau: Indien, den Philippinen, Singapur, Südafrika, Brasilien, Mexiko und den USA. Erweitern Sie RegioGraph einfach um die entsprechenden Kartengrundlagen für Ihr Wunschland.

Und vieles mehr:

Topaktuelle Potenzialdaten und Karten

RegioGraph enthält standardmäßig die GfK Kaufkraft und digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2013. RegioGraph Strategie enthält zusätzlich Straßenabschnittsdaten der GfK Kaufkraft, Einwohner und Haushalte oder adressgenaue D&B Gewerbepotenzialdaten auf Stand 2013.

Zahlreiche weitere Verbesserungen

Start mit temporärem Projekt, Speichern der letzten Arbeitsumgebung, Zoomen an der Mauszeigerposition, Tooltips mit Summenwerten, neue Diagrammbeschriftungen und optimierter statistischer Bericht.



JETZT BESTELLEN!

Wir beraten Sie gerne unter Telefon: 07254 777273
oder besuchen Sie uns im Web: www.zim-tec.de

Zim-Tec - Lagerstraße 58 - 68753 Waghäusel



GfKGeoMarketing
PREMIUM
PARTNER 2013