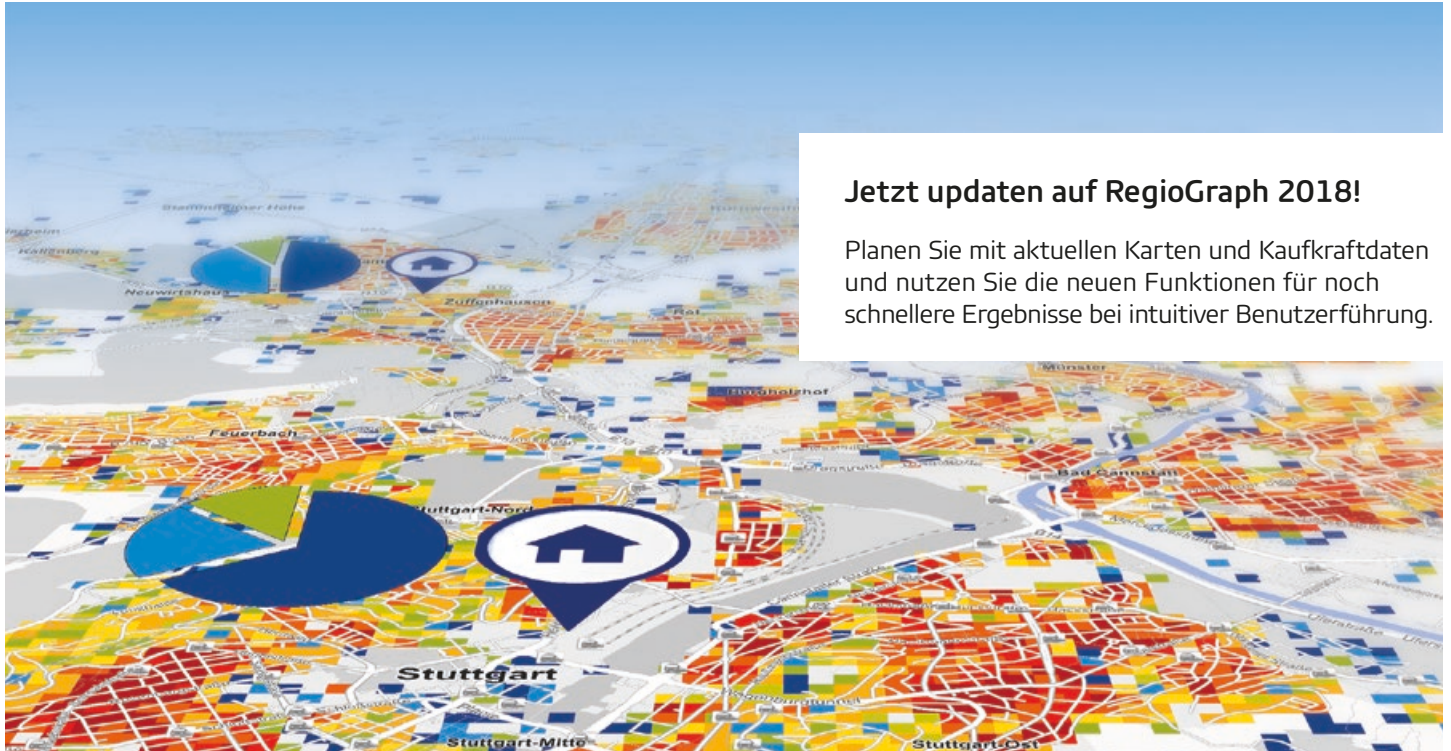




Jetzt updaten auf RegioGraph 2018!

Planen Sie mit aktuellen Karten und Kaufkraftdaten und nutzen Sie die neuen Funktionen für noch schnellere Ergebnisse bei intuitiver Benutzerführung.

NEUERUNGEN IN REGIOGRAPH 2017* & 2018**

Beantworten Sie Ihre Fragen nach dem „Wo“ jetzt noch schneller und einfacher.

Menüband*

Finden Sie sich schneller zurecht. Das neue User Interface gruppiert alle Tools aufgabenorientiert im Menüband. Mit der farblichen Anpassung in Version 2018 haben wir RegioGraph der Office-Welt noch besser angepasst.**

Projektnavigation*

Über die neue Projektnavigation sind Objekte wie Landkarte, Diagramm, Legende, Layouttabelle usw. einzeln ansteuerbar. So behalten Sie – auch bei komplexen Dokumenten – die Kontrolle.

Standortnetze planen*

RegioGraph Strategie bietet einen intelligenten Algorithmus, um eine vom Nutzer vorgegebene Zahl von Standorten so zu platzieren, dass eine optimale Abdeckung erreicht wird. Es können zu einem bestehenden Filialnetz weitere Standorte gefunden, aber auch ein komplett neues Netz entwickelt werden.

Tabellenentwurf*

Die vielfältigen Möglichkeiten zur Datenmodellierung von Layertabellen sind viel besser einseh- und editierbar. Denn in der Entwurfsansicht lassen sich layerübergreifende Datenverbindungen (z.B. Standorte pro Gebiet) bequem per Drag & Drop herstellen. Formeln, Spalteneigenschaften, Metadaten und Layerstatistiken sind übersichtlich dargestellt und leicht anzupassen.

Gegenüber der Version 2017 wurde die Entwurfsansicht noch einmal erweitert und um Komfortfunktionen (z.B. das Zoomen der Ansicht) ergänzt. Neben der Verknüpfung über die Geoposition können Layertabellen nun auch konventionell über Spaltenwerte verknüpft werden. Damit können Daten externer Key-Account-Standorte einem anderen Gebiet zugeordnet werden.

Teilkartenerstellung mit Ausnahmestandorten**

Key-Account-Kunden, die oftmals nicht im Außendienstgebiet liegen, können ab 2018 auch auf den Teilkarten dargestellt werden. Im Layoutgenerator können diese ganz einfach über eine Spaltenverknüpfung verbunden werden.

Auto-Gruppierung von Merkmalen**

Heben Sie die wichtigsten Merkmale hervor. Bei der Unterscheidung von Kartenobjekten nach einem Gruppierungsmerkmal, kann die Anzahl der Merkmale wahlweise auf die häufigsten X oder auf eine Mindesthäufigkeit beschränkt werden. Alle anderen Merkmale werden als „Sonstige“ zusammengefasst. Nützlicher Nebeneffekt: Bei Anwendung eines Filters passen sich die angezeigten Merkmale dynamisch an.

Clusterdarstellung*

Mit dieser neuen Visualisierungsoption schaffen Sie in Karten mit einer großen Zahl von Standorten mehr Übersicht. An Stellen, an denen sich viele Standorte auf engem Raum „clustern“, werden diese automatisch durch ein gruppiertes Symbol dargestellt. Das Besondere: Diese Darstellung ändert sich zoomabhängig, sodass stets eine sinnvolle Gruppierung von Punktbildungen erfolgt.

Zonen standort-individuell berechnen**

Statt einheitlicher Fahrstrahlen können die Zonengrößen jetzt als Standorteigenschaft individuell erstellt und angezeigt werden. In der Spalte des Standortlayers kann man jedem Standort einen oder mehrere individuelle Fahrstrahlen zuweisen und diese dann als Radien berechnen lassen.

Arbeiten mit Gridlayern*

Um mit einer Detailtiefe unterhalb von PLZ-Gebieten (und oberhalb von Adressdaten) räumliche Daten zu verarbeiten, können Sie ab RegioGraph Planung regelmäßige Gitterzellen – sogenannte Grids – anlegen. Dies kann für lokale Analysen sehr hilfreich sein. Zudem bieten viele amtliche europäische Datenquellen soziodemographische Primärdaten auf dieser „Gridebene“ an.

Bing Maps verfügbar*

Arbeiten Sie mit den aktuellen Luftbildern von Microsoft Bing. In den Versionen Planung und Strategie können Sie diese in Ihren RegioGraph-Karten einblenden und mit eigenen Karteninhalten kombinieren. Dieser Online-Service ist zeitlich begrenzt. Das Update verlängert den Nutzungszeitraum um weitere 12 Monate.**

Karten-Diagramme mit vielen neuen Optionen*

RegioGraph 2017 hat eine komplett neu gestaltete Diagrammfunktion. Zahlreiche neue Optionen wie das Darstellen von mehreren Datenreihen in einem Diagramm, die Verwendung einer sekundären Y-Achse, die Wertebeschriftung direkt an einzelnen Segmenten oder das Zusammenfassen zu einem „Sonstige“-Segment sind nun verfügbar.

Datenanalyse-Modus verbessert

In Version 2018 wurde nicht nur die Bedienbarkeit der Mikro-Datenanalyse in RegioGraph Strategie deutlich verbessert, GfK bietet auch für viele weitere europäische Länder die Gewerbedaten auf Mikroebene als Standard-Datenpaket an.**

Zusätzlich haben wir viele weitere Verbesserungen realisiert. Unter anderem:

- überarbeitetes Druckmenü*
- einstellbare Formatstandards*
- Bequemes Finden und Platzieren von Einzeladressen*
- Dokumenttabellen individuell sortierbar*
- Detailgrad der Hintergrundkarten individuell anpassbar*
- Transparenz für Farbverläufe global einstellbar*

Kontaktieren Sie uns:

T +49 7254 777273

info@zim-tec.de



Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge