



# Zim-Tec Weihnachtsaktion Sparen Sie bis zu 2.000,- €

## Produktkatalog 2019

Wählen Sie jetzt Ihre Geomarketing-Lösung aus! Bis 31.12.2019 erhalten Sie bei der Bestellung eines RegioGraph-Abonnements\*\* folgende einmalige Rabatte auf die erste Jahresrate (umfasst alle Software-Produkte, Landkarten und Marktdaten):

- 250 € Nachlass ab einer Abonnements-Jahresrate von 750 €\*
- 500 € Nachlass ab einer Abonnements-Jahresrate von 1.500 €\*
- 1.000 € Nachlass ab einer Abonnements-Jahresrate von 3.000 €\*
- 2.000 € Nachlass ab einer Abonnements-Jahresrate von 5.000 €\*

\*Nettopreise; pro Bestellung nur ein Gutschein einlösbar.

\*\*Sie bestellen RegioGraph, Landkarten oder Daten als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von 50% des zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Neupreises. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird

#### **Hinweise zu GfK-Marktdaten:**

Die Lieferzeiten für alle Standarddatenpakete betragen i.d.R. 3-5 Arbeitstage nach Eingang der Bestellung. Bei individuell gerechneten Produkten erfolgen die Lieferzeiten nach Absprache.

Es ist i.d.R. die feinstmögliche Gebietebene angegeben.

#### **Zeitreihenvergleiche:**

Unsere Daten lassen sich in erster Linie zu regionalen Vergleichen heranziehen. Wir raten in der Regel von Zeitreihenvergleichen ab, da bei der Erstellung unserer Studien im Laufe der Jahre immer wieder methodische Verbesserungen vorgenommen werden, d.h. bei der Datenberechnung kann es hinsichtlich Datenquellen und statistischer Verfahren Veränderungen geben. GfK GeoMarketing ermittelt Daten grundsätzlich nach der Maxime, regionale Unterschiede möglichst genau darzustellen. Daher fließen immer wieder verbesserte Methoden sowie neuere und detailliertere Quellen als in der Vergangenheit ein. Darunter „leidet“ zwangsläufig der Zeitvergleich. Umkehrschluss: Wenn wir auf Zeitreihen das Hauptaugenmerk setzen würden, müssten wir verbesserte Methoden weitgehend ignorieren. Dies betrachten wir als falsch. Zudem verhindern häufige Gebietsstandsänderungen einen korrekten Zeitreihenvergleich.

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter [www.gfk-geomarketing.de/lizenzen](http://www.gfk-geomarketing.de/lizenzen) einsehen. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stand 09/2019

---

# INHALT

HINWEISE ZUR PREISANGABE	4
DIGITALE LANDKARTEN	5
Europa	6
Afrika	7
Asien	8
Amerika	9
Australien	10
Kontinent-Editionen	10
Welt-Editionen	10
Branchen-Editionen	10
MARKTDATEN	11
Basiszahlen	12
Einwohner nach Altersklassen	13
Bevölkerungsstrukturdaten	14
Kaufkraft	15
Einzelhandelskaufkraft	16
Sortimentskaufkraft	17
Einzelhandelsumsatz	18
Einzelhandelszentralität	19
Regionale Consumer Styles	20
Firmen	20
Urlaubsreisenkaufkraft	21
Automotivekaufkraft	21
Regionale Onlinepotentiale	22
Büroausstattungspotenziale	22
Regiotyp	23
SOFTWARE REGIOGRAPH	24
SCHULUNG FÜR REGIOGRAPH	26
SERVICES	27

# HINWEISE ZUR PREISANGABE

## STAFFELN FÜR MEHRFACHNUTZUNG

Die folgenden Staffelpreise gelten für Mehrfachlizenzen zur Nutzung von RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten innerhalb eines Unternehmens. Jedes Unternehmen einer Unternehmensgruppe oder einer sonstigen Unternehmensverbindung muss eigene Lizenzen erwerben. Gleichwohl werden bereits vorhandene Lizenzen eines Mutterunternehmens bei der Preisermittlung für Lizenzen eines Tochterunternehmens berücksichtigt. Bereits vorhandene Lizenzen eines Tochterunternehmens wirken sich hingegen nicht preismindernd auf den Lizenzerwerb des Mutterunternehmens oder anderer Töchter aus.

Zur Berechnung des Preises einer Mehrfachlizenz multiplizieren Sie den angegebenen Preis der Einzelbenutzerlizenz mit dem entsprechenden Multiplikator aus der Tabelle.

Anzahl der Nutzer		Multiplikator
von	bis	
1	1	1
2	2	1,5
3	5	2
6	10	2,5
11	15	3
16	20	3,5
21	25	4
26	50	5
51	100	6

**Hinweis:**

Innerhalb eines Versionsjahres können weitere Nutzer zum Differenzpreis zugekauft werden.

## LIZENZPREISE FÜR BERATER

Alle angegebenen Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Wenn Sie im Auftrag Ihrer Kunden Projekte mit RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten erstellen und diese Unterlagen nach Abschluss des Projektes an Ihre Kunden weitergeben möchten, benötigen Sie eine Consultant-Lizenz. Sie erhalten damit eine Jahreslizenz für eine unbegrenzte Anzahl von Kunden. Für einzelne Kundenprojekte können Sie auch unter Angabe des Kunden das Produkt zum Einzelpreis lizenzieren.

Zur Berechnung des Preises multiplizieren Sie den Preis der Einzelbenutzerlizenz mit dem **Faktor 3**.

## UPDATE- UND UPGRADEPREISE

Ihre RegioGraph-Version, Ihre Karten-Edition oder Ihr Marktdatenpaket ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie die aktuelle Version als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

Sie möchten RegioGraph upgraden? Die nächst höhere RegioGraph-Version erhalten Sie zum günstigen Differenzpreis.

## ABONNEMENT

Sie möchten dauerhaft 50% sparen? Bestellen Sie RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von 50% des zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Neupreises. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

# DIGITALE LANDKARTEN

Mit Geomarketing-Softwares, GIS-, BI- und CRM-Systemen können Sie Ihre Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten abbilden und analysieren. So werden in wenigen Schritten aus unübersichtlichen Datentabellen aussagekräftige Informationen. Unser weltweites Landkarten-Angebot von ist für diese Analysen die ideale Grundlage. Wählen Sie aus über 240 Landkarten-Sets die Basis für Ihre internationalen Analysen. Alle Landkarten sind „aus einem Guss“ von unserer Kartografie erstellt und fügen sich so zu einem flächendeckenden Landkartenset für die ganze Welt.

## HÖCHSTE QUALITÄTSSTANDARDS

- Umfassend recherchiert
- Regelmäßig aktualisiert
- Hochauflösende und lückenlose Vektorkarten
- Verfügbar in allen gängigen Standardformaten: ESRI ArcGIS (.shp), RegioGraph (.lay), MapInfo (.tab), Oracle, GeoDatabase (.gdb)

## UPDATEPREISE

**Ihre** Karten-Edition ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie Ihre Karten-Edition als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

## SPAREN SIE DAUERHAFT 50%!

Im praktischen Abonnement sparen Sie ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis – mit einer Preisgarantie für 36 Monate! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue Landkarten-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

Im Folgenden finden Sie die Übersicht unseres vollständigen Landkarten-Angebots. Wir bieten Ihnen die weltweit größte Auswahl an digitalen Landkarten im Vektorformat für Postleitzahlen und administrative (politische) Gliederungen. Die enthaltenen Kartenschichten je Land finden Sie in der jeweiligen tabellarischen Übersicht.

## WÄHLEN SIE IHRE EDITION

### ▪ Länder-Editionen

Sie suchen Landkarten für ein bestimmtes Land? Jede verfügbare Länder-Edition können Sie einzeln bestellen. Sie erhalten die Länder-Editionen in drei Preisklassen ab 500 €.

### ▪ Kontinent-Editionen

Die Kontinent-Editionen enthalten alle Karten der Länder des ausgewählten Kontinents zum günstigen Paketpreis. Sie erhalten für jedes Land alle verfügbaren postalischen und administrativen Landkarten als einzelne Landkarten-Layer. Alle Layer sind vollständig mit deutschen, internationalen oder lokalen Bezeichnungen attribuiert.

### ▪ Welt-Edition

Die Welt-Edition ist eine Kombination der einzelnen Kontinent-Editionen und stellt damit eine der größten Sammlungen administrativer und postalischer Landkarten auf Vektorbasis dar. Diese Karten-Edition deckt alle Staaten der Welt kartografisch ab. Die einzelnen Länder sind in getrennten Dateien gespeichert. Alle Landkartenschichten passen lückenlos an die Nachbarländer.

# 6 DIGITALE LANDKARTEN

EUROPA	Admin. level 0	Admin. level 1	Admin. level 2	Admin. level 3	Admin. level 4	Admin. level 5	Admin. level 6	1-stellige PLZ	2-stellige PLZ	3-stellige PLZ	4-stellige PLZ	5-stellige PLZ	6-stellige PLZ	Städte	Preis
Albanien	✓	✓	✓					✓		✓				✓	500 €
Belgien	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				✓	1.000 €
Bosnien-Herzegowina	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	1.000 €
Bulgarien	✓	✓	✓	✓				✓		✓				✓	1.000 €
Dänemark <sup>1</sup>	✓	✓	✓	✓				✓		✓				✓	1.000 €
Deutschland	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓		✓	1.000 €
Estland	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	1.000 €
Finnland	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	2.000 €
Frankreich <sup>2</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓		✓	2.000 €
Griechenland	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓	1.000 €
Irland	✓	✓	✓	✓				✓	✓					✓	500 €
Island	✓	✓	✓	✓				✓	✓					✓	500 €
Italien <sup>3</sup>	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	2.000 €
Kosovo	✓	✓	✓					✓						✓	500 €
Kroatien	✓	✓	✓					✓				✓		✓	1.000 €
Lettland	✓	✓	✓	✓				✓			✓			✓	1.000 €
Litauen	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	2.000 €
Luxemburg	✓	✓	✓	✓				✓			✓			✓	500 €
Malta	✓	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Moldawien	✓	✓						✓			✓			✓	1.000 €
Montenegro	✓	✓						✓				✓		✓	500 €
Niederlande	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓	2.000 €
Nordmazedonien	✓	✓	✓					✓		✓				✓	500 €
Norwegen <sup>4</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				✓	2.000 €
Österreich	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓			✓	1.000 €
Polen	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	2.000 €
Portugal	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓			✓	1.000 €
Rumänien <sup>5</sup>	✓	✓	✓					✓					✓ <sup>5</sup>	✓	2.000 €
Schweden	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	2.000 €
Schweiz <sup>7</sup>	✓	✓	✓	✓				✓			✓		✓	✓	1.000 €
Serbien	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	1.000 €
Slowakei	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	1.000 €
Slowenien	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓			✓	1.000 €
Spanien <sup>8</sup>	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	2.000 €
Tschechien	✓	✓	✓	✓				✓				✓		✓	1.000 €
Türkei <sup>9</sup>	✓	✓	✓	✓ <sup>9</sup>				✓						✓	2.000 €
Ukraine	✓	✓	✓					✓	✓			✓ <sup>11</sup>		✓	1.000 €
Ungarn	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓			✓	1.000 €
Vereinigtes Königreich <sup>6</sup>	✓	✓	✓					✓	✓			✓ <sup>6</sup>		✓	1.000 €
Vereinigtes Königreich <sup>10</sup>	✓	✓	✓					✓	✓			✓ <sup>6</sup>	✓ <sup>10</sup>	✓	2.000 €
Weißrussland	✓	✓	✓					✓					✓	✓	2.000 €
Zypern	✓	✓	✓					✓			✓			✓	500 €

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

<sup>1</sup> Dänemark enthält Färöer und Grönland

<sup>2</sup> Frankreich enthält Monaco

<sup>3</sup> Italien enthält Vatican City State und San Marino

<sup>4</sup> Norwegen enthält Svalbard und Jan Mayen

<sup>5</sup> Rumänien: Für größere Städte sind 4-stellige PLZ verfügbar

<sup>6</sup> Vereinigtes Königreich: postcode sectors

<sup>7</sup> Schweiz enthält Liechtenstein

<sup>8</sup> Spanien enthält Andorra und Gibraltar

<sup>9</sup> Türkei: Die Kreise und Stadtteile-Karte ist eine kombinierte Karte von Kreisen und Stadtteilen

<sup>10</sup> Vereinigtes Königreich: postcode unit points nicht für RegioGraph erhältlich

<sup>11</sup> Ukraine: 5-stellige PLZ sind nur für ausgewählte Städte erhältlich

## PREISVORTEIL

Bei allen Landkarten-Editionen für Europa im RegioGraph-Format (.lay) ist die aktuelle Kaufkraft für das entsprechende Land ohne Aufpreis enthalten!

AFRIKA	Admin. level 0	Admin. level 1	Admin. level 2	Admin. level 3	Admin. level 4	Admin. level 5	1-stellige PLZ	2-stellige PLZ	3-stellige PLZ	4-stellige PLZ	5-stellige PLZ	6-stellige PLZ	Städte	Preis
Ägypten	✓	✓	✓					✓					✓	1.000 €
Algerien	✓	✓						✓					✓	500 €
Angola	✓	✓	✓										✓	500 €
Äquatorialguinea	✓	✓	✓										✓	500 €
Äthiopien	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
Benin	✓	✓	✓										✓	500 €
Botswana	✓	✓	✓										✓	500 €
Burkina Faso	✓	✓	✓										✓	500 €
Burundi	✓	✓	✓										✓	500 €
Demokr. Rep. Kongo	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
Dschibuti	✓	✓	✓										✓	500 €
Elfenbeinküste	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
Eritrea	✓	✓	✓										✓	500 €
Gabun	✓	✓	✓										✓	500 €
Gambia	✓	✓	✓										✓	500 €
Ghana	✓	✓	✓										✓	500 €
Guinea	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
Guinea-Bissau	✓	✓	✓										✓	500 €
Kamerun	✓	✓	✓										✓	500 €
Kap Verde	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Kenia	✓	✓	✓			✓			✓				✓	500 €
Komoren	✓	✓					✓						✓	500 €
Lesotho	✓	✓											✓	500 €
Liberia	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Libyen	✓	✓											✓	500 €
Madagaskar	✓	✓	✓			✓							✓	500 €
Malawi	✓	✓	✓										✓	500 €
Mali	✓	✓	✓										✓	500 €
Marokko	✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓	1.000 €
Mauretanien	✓	✓	✓										✓	500 €
Mauritius	✓	✓				✓							✓	500 €
Mayotte	✓	✓									✓		✓	500 €
Mosambik	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Namibia	✓	✓											✓	500 €
Niger	✓	✓	✓										✓	500 €
Nigeria	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Republik Kongo	✓	✓											✓	500 €
Réunion	✓	✓	✓								✓		✓	500 €
Ruanda	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
Sambia	✓	✓	✓	✓									✓	500 €
São Tomé und Príncipe	✓	✓	✓										✓	500 €
Senegal	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
Seychellen	✓	✓											✓	500 €
Sierra Leone	✓	✓	✓										✓	500 €
Simbabwe	✓	✓	✓										✓	500 €
Somalia	✓	✓	✓										✓	500 €
Südafrika	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓			✓	1.000 €
Sudan	✓	✓	✓										✓	500 €
Südsudan	✓	✓	✓										✓	500 €
Swasiland	✓	✓	✓							✓			✓	500 €
Tansania	✓	✓	✓					✓	✓				✓	500 €
Togo	✓	✓	✓										✓	500 €
Tschad	✓	✓	✓										✓	500 €
Tunesien	✓	✓	✓	✓				✓					✓	500 €
Uganda	✓	✓	✓										✓	500 €
Westsahara	✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓	500 €
Zentralafrikan. Republik	✓	✓	✓										✓	500 €

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

ASIEN	Admin. level 0	Admin. level 1	Admin. level 2	Admin. level 3	Admin. level 4	Admin. level 5	1-stellige PLZ	2-stellige PLZ	3-stellige PLZ	4-stellige PLZ	5-stellige PLZ	6-stellige PLZ	7-stellige PLZ	Städte	Preis
Afghanistan	✓	✓	✓				✓							✓	1.000 €
Armenien	✓	✓					✓							✓	500 €
Aserbaidschan	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Bahrain	✓	✓	✓	✓			✓		✓					✓	500 €
Bangladesch	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Bhutan	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Brunei Darussalam	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
China	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓ <sup>1</sup>		✓	2.000 €
Georgien	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Indien	✓	✓	✓	✓					✓			✓		✓	2.000 €
Indonesien	✓	✓	✓				✓				✓			✓	2.000 €
Irak	✓	✓	✓				✓							✓	1.000 €
Iran	✓	✓	✓				✓							✓	1.000 €
Israel	✓	✓	✓	✓			✓							✓	1.000 €
Japan	✓	✓	✓	✓			✓	✓					✓	✓	2.000 €
Jemen	✓	✓	✓											✓	1.000 €
Jordanien	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Kambodscha	✓	✓	✓					✓						✓	1.000 €
Kasachstan	✓	✓	✓				✓		✓					✓	1.000 €
Katar	✓	✓	✓											✓	500 €
Kirgisistan	✓	✓	✓					✓	✓					✓	500 €
Korea Nord	✓	✓	✓											✓	1.000 €
Korea Süd	✓	✓	✓	✓			✓				✓			✓	1.000 €
Kuwait	✓	✓	✓				✓							✓	1.000 €
Laos	✓	✓	✓				✓							✓	1.000 €
Libanon	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Malaysia	✓	✓	✓				✓				✓			✓	1.000 €
Malediven	✓	✓					✓							✓	500 €
Mongolei	✓	✓	✓				✓		✓					✓	1.000 €
Myanmar	✓	✓	✓	✓			✓							✓	500 €
Nepal	✓	✓	✓			✓		✓						✓	1.000 €
Oman	✓	✓	✓			✓								✓	500 €
Pakistan	✓	✓	✓	✓			✓							✓	1.000 €
Palestina	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Papua-Neuguinea	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Pazifische Inseln:															500 €
▪ Samoa	✓														
▪ Guam	✓														
▪ Nördliche Marianen Inseln	✓														
▪ Solomon Inseln	✓														
Philippinen	✓	✓	✓	✓			✓		✓					✓	1.000 €
Russland	✓	✓	✓	✓	✓ <sup>1</sup>		✓					✓ <sup>1</sup>		✓	2.000 €
Saudi-Arabien	✓	✓	✓			✓								✓	1.000 €
Singapur	✓	✓	✓	✓			✓							✓	500 €
Sri Lanka	✓	✓	✓				✓							✓	500 €
Syrien	✓	✓	✓											✓	500 €
Tadschikistan	✓	✓	✓					✓	✓					✓	500 €
Taiwan	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓						✓	1.000 €
Thailand	✓	✓	✓				✓				✓			✓	1.000 €
Timor-Leste	✓	✓	✓											✓	500 €
Turkmenistan	✓	✓	✓					✓	✓					✓	500 €
Usbekistan	✓	✓	✓				✓		✓					✓	1.000 €
Vereinigte Arab. Emirate	✓	✓	✓											✓	500 €
Vietnam	✓	✓	✓				✓		✓					✓	1.000 €

<sup>1</sup> Russland/China: Stadtgebiete und 6-stellige PLZ sind nur für ausgewählte Städte verfügbar. Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.



AMERIKA	Admin. level 0	Admin. level 1	Admin. level 2	Admin. level 3	Admin. level 4	Admin. level 5	1-stellige PLZ	2-stellige PLZ	3-stellige PLZ	4-stellige PLZ	5-stellige PLZ	6-stellige PLZ	Städte	Preis
Argentinien	✓	✓	✓				✓					✓	✓	2.000 €
Belize	✓	✓	✓										✓	500 €
Bermuda	✓	✓					✓			✓			✓	500 €
Bolivien	✓	✓	✓	✓									✓	1.000 €
Brasilien	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓ <sup>3</sup>		✓	2.000 €
Chile	✓	✓	✓	✓		✓		✓					✓	1.000 €
Costa Rica	✓	✓	✓	✓				✓			✓		✓	1.000 €
Ecuador	✓	✓	✓				✓			✓			✓	1.000 €
El Salvador	✓	✓	✓				✓						✓	500 €
Falklandinseln	✓	✓										✓ <sup>1</sup>	✓	500 €
Franz. Guayana	✓	✓	✓	✓							✓		✓	500 €
Guatemala	✓	✓	✓				✓						✓	500 €
Guyana	✓	✓	✓										✓	500 €
Honduras	✓	✓	✓	✓			✓						✓	500 €
Kanada	✓	✓	✓	✓	✓			✓					✓	1.000 €
Karibische Inseln:														2.000 €
▪ Anguilla	✓	✓									✓		✓	500 €
▪ Amerik. Jungferninseln	✓	✓	✓								✓		✓	500 €
▪ Antigua und Barbuda	✓	✓											✓	500 €
▪ Aruba	✓	✓											✓	500 €
▪ Bahamas	✓	✓											✓	500 €
▪ Barbados	✓	✓											✓	500 €
▪ Bes	✓	✓											✓	500 €
▪ Britische Jungferninseln	✓	✓	✓							✓			✓	500 €
▪ Curacao	✓	✓											✓	500 €
▪ Dominica	✓	✓											✓	500 €
▪ Dominikanische Republik	✓	✓	✓				✓						✓	500 €
▪ Grenada	✓	✓											✓	500 €
▪ Guadeloupe	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓		✓	500 €
▪ Haiti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	500 €
▪ Jamaika	✓	✓	✓			✓		✓					✓	500 €
▪ Kaimaninseln	✓	✓				✓							✓	500 €
▪ Kuba	✓	✓	✓					✓					✓	500 €
▪ Martinique	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓		✓	500 €
▪ Montserrat	✓	✓						✓					✓	500 €
▪ Puerto Rico	✓	✓	✓	✓				✓			✓		✓	500 €
▪ Sint Maarten	✓	✓											✓	500 €
▪ St. Bartholomäus	✓	✓									✓		✓	500 €
▪ St. Kitts und Nevis	✓	✓											✓	500 €
▪ St. Lucia	✓	✓											✓	500 €
▪ St. Martin	✓	✓									✓		✓	500 €
▪ St. Vincent / Grenadinen	✓	✓									✓		✓	500 €
▪ Trinidad und Tobago	✓	✓											✓	500 €
▪ Turks- und Caicosinseln	✓	✓					✓						✓	500 €
Kolumbien	✓	✓	✓				✓					✓	✓	1.000 €
Mexiko	✓	✓	✓				✓				✓ <sup>3</sup>		✓	2.000 €
Nicaragua	✓	✓	✓				✓				✓ <sup>4</sup>		✓	500 €
Panama	✓	✓	✓				✓						✓	500 €
Paraguay	✓	✓	✓				✓		✓ <sup>2</sup>				✓	500 €
Peru	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	1.000 €
Südgeorgien	✓	✓										✓ <sup>1</sup>	✓	500 €
Suriname	✓	✓	✓										✓	500 €
Uruguay	✓	✓	✓				✓				✓		✓	500 €
USA	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓	1.000 €
Venezuela	✓	✓	✓				✓						✓	1.000 €

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

<sup>1)</sup>Für Falklandinseln und Südgeorgien sind 7-stellige PLZ verfügbar.

<sup>2)</sup>Paraguay: Zusätzliche Postbezirke wurden in die Stadt Asunción eingeführt.

<sup>3)</sup>Für Brasilien und Mexiko sind 5-stellige PLZ nur für ausgewählte Städte verfügbar.

<sup>4)</sup>Nicaragua: Die 3-stelligen Postleitzahlengebiete von Managua wurden in die 5-stellige Postleitzahlenkarte integriert und decken somit das gesamte Land ab.

AUSTRALIEN	Admin. level 0	Admin. level 1	Admin. level 2	Admin. level 3	Admin. level 4	Admin. level 5	Admin. level 6	1-stellige PLZ	2-stellige PLZ	3-stellige PLZ	4-stellige PLZ	5-stellige PLZ	6-stellige PLZ	Städte	Preis
Australien <sup>1</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	2.000 €
Neuseeland	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓				✓	1.000 €

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

<sup>1</sup>Australien enthält Neuseeland.

KONTINENT-EDITIONEN	Preis
Westeuropa	9.000 €
Osteuropa	9.000 €
Europa gesamt	16.000 €
Europa PLZ 2 / NUTS-Edition	1.000 €
Afrika	4.000 €
Asien	16.000 €
Amerika	10.000 €
Australien, inkl. Neuseeland	2.000 €

Die **Europa PLZ 2 / NUTS-Edition** enthält die europäischen Verwaltungseinheiten und Städte sowie für alle Länder Europas die 2-stelligen Postleitzahlgebiete. So können auf einer einheitlichen Gebietseinteilung europaweite Marktanalysen oder Vertriebsgebietsplanungen durchgeführt werden. Bitte beachten Sie, dass es in Irland keine Postleitzahl-gebiete gibt.

WELT-EDITIONEN	Preis
Welt-Edition komplett	34.000 €
Welt-Edition admin 1	1.000 €

Die **Welt-Edition admin 1** enthält die Staatsgrenzen und die erste administrative Ebene aller Staaten weltweit sowie einen Städte-layer von ausgewählten weltweiten Städten.

## BRANCHEN-EDITIONEN

DEUTSCHLAND	Preis
AVON-Gebiete	auf Anfrage
Grosso	auf Anfrage
IMS-Landscape (IQVIA Commercial)	auf Anfrage
Ortsteile	auf Anfrage
RPI/ODV-Gebiete (Insight Health)	auf Anfrage

Amtliches Verzeichnis der Ortsnetzkennzahlen  
Gebietsaufteilung nach Grossist (Bauer, Burda, Springer)  
Strukturen für die Pharmaindustrie  
Strukturen für die Pharmaindustrie

CRESTA ZONEN	Preis
CRESTA LowRes Zones 2013*	auf Anfrage
CRESTA HighRes Zones 2013 (inkl. LowRes Zones)*	auf Anfrage
CRESTA Assignment Table	auf Anfrage
CRESTA GfK World, HighRes & LowRes Zones*	auf Anfrage

Catastrophe Risk Evaluation and Standardizing  
Target Accumulations

\*(inkl. Assignment Table)

### HINWEIS:

Die CRESTA HighRes Zones sind für viele einzelne Länder auf Anfrage verfügbar.  
Eine Liste der verfügbaren Länder finden Sie unter: [www.gfk-geomarketing.com/cresta](http://www.gfk-geomarketing.com/cresta)

# MARKTDATEN

Marktdaten unterstützen Sie dabei, Ihre Märkte, Umsätze und Standorte objektiv zu beurteilen und gute Entscheidungen zu treffen. Hierfür bieten wir Ihnen ein umfangreiches Datenangebot für definierte Regionen wie Postleitzahlen, Gemeinden oder Straßenabschnitte. Unsere Berechnungen stützen sich auf fundierte produktspezifische und sortimentsbezogene Informationen aus dem weltweiten GfK-Netzwerk, auf statistische Erhebungen sowie auf private Datenquellen.

## HÖCHSTE QUALITÄTSSTANDARDS

- Flächendeckend und regionalisiert für ganz Europa
- Umfassend recherchiert
- Regelmäßig aktualisiert
- Mit Gutachten vor Ort validiert

Alle Marktdaten sind passgenau zu unseren digitalen Landkarten und können problemlos in unserer GeoMarketing-Software RegioGraph verwendet werden.

### UPDATEPREISE

Ihre Marktdaten-Edition ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie Ihre Marktdaten-Edition als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

### SPAREN SIE DAUERHAFT 50%!

Im praktischen Abonnement sparen Sie ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis – mit einer Preisgarantie für 36 Monate! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue Marktdaten-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

Bei GfK GeoMarketing erhalten Sie europaweite regionale Marktdaten für Endverbraucher, Handel, Gewerbe sowie individuelle Zielgruppen.

## WÄHLEN SIE IHRE MARKTDATEN

### ▪ Endverbraucherdaten

Bei allen konsumrelevanten Entscheidungen privater Haushalte bietet die Kaufkraft den ersten Einstieg in die Entdeckung neuer Marktpotenziale. Die Kaufkraft erhalten Sie für über 40 europäische Länder. Zur Kaufkraftfamilie gehören darüber hinaus die Sortimentskaufkraft sowie die Einzelhandelskaufkraft.

### ▪ Handels- und Gewerbedaten

Die verschiedenen regionalen Absatzkennziffern von GfK GeoMarketing helfen Ihnen, Ihr Unternehmen von der Umsatzseite zu betrachten. Dazu gehören der handelsbezogene Einzelhandelsumsatz, auch spezifisch z.B. als Einzelhandelsumsatz Textil oder Möbel lieferbar, oder die detaillierten Büroausstattungsprofile. Auch Gewerbepotenziale wie die Firmen aufgeschlüsselt nach Branchen, Beschäftigten- oder Umsatzgrößenklassen finden Sie in unserem Datenangebot.

### ▪ Zielgruppendaten

Für spezifische Zielgruppenanalysen der Konsumenten geben u.a. die Bevölkerungsstrukturdaten für ca. 2,7 Millionen Straßenabschnitte Auskunft über Wohnumfeld, Altersverteilung, Haushaltseinkommen, Haushaltsstruktur und Ausländeranteil. Mit den „Regionalen Consumer Styles“ bilden Sie darüber hinaus Einstellungs- und Verhaltensweisen, Motivation und Emotionen Ihrer Zielgruppen ab.

## BASISZAHLEN

Die Basiszahlen beinhalten ausschließlich Informationen über den Verbraucher (wie z.B. Kaufkraft und Altersklassen), den Einzelhandel (Einzelhandelsumsatz), den PKW-Bestand, die Industrieverteilung sowie über die Bautätigkeit in den bundesdeutschen Stadt- und Landkreisen. Dieses sehr breite Spektrum an Regionaldaten auf Stadt- und Landkreisebene ermöglicht eine erste Einschätzung von Regionen hinsichtlich ihres Potenzials.

**Enthaltene Datenspalten:**

- Teil 1: Fläche, Bevölkerung, Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz
  - Fläche
  - Einwohner
  - Einwohner ‰
  - Bevölkerungsdichte
  - Arbeitslosenquote
  - Kaufkraft €
  - Kaufkraft ‰
  - Kaufkraft Index
  - Einzelhandelsumsatz €
  - Einzelhandelsumsatz ‰
  - Einzelhandelsumsatz Index
- Teil 2: Industrie und Verkehr
  - Industriebetriebe
  - Industriebeschäftigte
  - Industrieumsatz €
  - Industriedichte
  - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe insgesamt €
  - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe Maschinen €
  - Industriepotenzial ‰
  - PKW-Bestand
  - PKW-Dichte
- Teil 3: Bevölkerung
  - Einwohner weiblich
  - 0 bis unter 15 Jahre weiblich
  - 15 bis unter 30 Jahre weiblich
  - 30 bis unter 50 Jahre weiblich
  - 50 bis unter 65 Jahre weiblich
  - 60 bis unter 75 Jahre weiblich
  - 75 Jahre und älter weiblich
  - Einwohner männlich
  - 0 bis unter 15 Jahre männlich
  - 15 bis unter 30 Jahre männlich
  - 30 bis unter 50 Jahre männlich
  - 50 bis unter 65 Jahre männlich
  - 60 bis unter 75 Jahre männlich
  - 75 Jahre und älter männlich
  - Gemeindegrößenklasse bis unter 5 Tsd. Einwohner
  - Gemeindegrößenklasse 5 bis unter 20 Tsd. Einwohner
  - Gemeindegrößenklasse 20 bis unter 100 Tsd. Einwohner
  - Gemeindegrößenklasse 100 Tsd. Einwohner u. mehr
- Teil 4: Bautätigkeit
  - Gebäude Wohnbau
  - Wohnungen Wohnbau
  - Bruttowohnfläche Wohnbau
  - reine Baukosten Wohnbau €
  - Gebäude Nichtwohnbau
  - umbauter Raum Nichtwohnbau
  - reine Baukosten Nichtwohnbau €
  - Zahl der Wohnungen Baufertigstellungen
  - Wohnungsbestand
  - Wohnungsbestand 1 und 2 Räume ‰
  - Wohnungsbestand 3 Räume ‰
  - Wohnungsbestand 4 Räume ‰
  - Wohnungsbestand 5 und 6 Räume ‰
  - Wohnungsbestand 7 oder mehr Räume ‰
  - Räume Wohnungsbestand
  - Wohnfläche Wohnungsbestand
  - Wohngebäudebestand
  - Wohngebäudebestand 1 Wohnung ‰
  - Wohngebäudebestand 2 Wohnungen ‰
  - Wohngebäudebestand 3 oder mehr Wohnungen ‰

Preise auf Anfrage.

## EINWOHNER NACH ALTERSKLASSEN

Das Marktdatenpaket beinhaltet aktuelle Bevölkerungszahlen je nach Land in unterschiedliche Altersklassen unterteilt.

Zur Ermittlung der Bevölkerungszahlen wird i.d.R. auf die amtliche Statistik zurückgegriffen (in Deutschland fließen u.a. noch zusätzlich feinträumige Melderegisterdaten der Städte und Gemeinden ein). Die feinträumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geografischen Modellierung.

**Enthaltene Datenspalten:**

- Einwohner
- Haushalte
- Einwohner männlich
- Einwohner weiblich
- Altersklassen ausgewiesen in 5-Jahresschritten und zusätzlich nach Geschlecht

## EUROPA

	admin, postalisch
Albanien	Präfekturen
Belgien	Gemeinden, 4-stellig
Bulgarien <sup>2</sup>	Gemeinden
Dänemark <sup>1</sup>	Gemeinden, 4-stellig
Deutschland <sup>3</sup>	Gemeinden, 5-stellig
Estland	Gemeinden
Finnland	Gemeinden, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig
Griechenland <sup>1</sup>	Gemeindebezirke
Irland	Gemeinden
Island	Gemeinden, 3-stellig
Italien	Gemeinden, 5-stellig
Kroatien	Gemeinden
Lettland	Bezirke
Litauen	Gemeinden
Luxemburg	Gemeinden
Malta	Gemeinden
Mazedonien	Gemeinden
Moldawien	Kreise
Montenegro <sup>2</sup>	Gemeinden
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig
Norwegen	Gemeinden, 4-stellig
Österreich	Gemeinden, 4-stellig
Polen	Stadt-/Landgemeinden, 5-stellig
Portugal	Gemeinden, 4-stellig
Rumänien	Gemeinden
Schweden	Gemeinden, 5-stellig
Schweiz <sup>4</sup>	Gemeinden, 4-stellig
Serbien <sup>1</sup>	Gemeinden
Slowakei	Gemeinden
Slowenien	Gemeinden, 4-stellig
Spanien	Gemeinden, 5-stellig
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig
Ungarn <sup>2</sup>	Gemeinden
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Sectors
Weißrussland	Kreise

1) Dänemark, Griechenland und Serbien:  
Einteilung der Altersklassen abweichend.

2) Bulgarien, Montenegro und Ungarn:  
Ausweisung nach Geschlecht nicht verfügbar, nur nach Altersklassen.

3) Für Deutschland ist neben den 5-Jahresschritten eine zusätzliche Aufteilung verfügbar: (0-3, 3-6, 6-10, 10-15, 15-18, 18-20, 20-25, 25-30, 30-35, 35-40, 40-45, 45-50, 50-55, 55-60, 60-65, 65-75, 75+)

4) Schweiz ohne Liechtenstein

Preise auf Anfrage.

## BEVÖLKERUNGS- STRUKTURDATEN

Die Bevölkerungsstrukturdaten liefern einen detaillierten Überblick über eine Region hinsichtlich der soziodemografischen Zusammensetzung der Bevölkerung: Haushaltgröße und -typ, sowie Familienstruktur, Altersstruktur, Gebäudestruktur und Einkommenssituation.

Zur Ermittlung der Zahlen wird auf die amtliche Statistik zurückgegriffen, zusätzlich werden regelmäßig Befragungen der Städte und Gemeinden durchgeführt. Die feinräumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer geografischen Modellierung.

### Enthaltene Datenspalten

#### (Beispiel Deutschland):

- Einwohner
- Einwohner ‰

#### Haushaltsgröße:

- Haushalte
- Haushaltsgröße  $\emptyset$

#### Haushaltstyp:

- Singlehaushalte\*
- Mehrpersonenhaushalte\*  
ohne Kinder  
mit Kindern
- Ausländerhaushalte\*

#### Zusätzlich für Deutschland:

- Haushaltsvorstand\*  
bis unter 30 Jahre  
30 bis unter 40 Jahre  
40 bis unter 50 Jahre  
50 bis unter 60 Jahre  
60 Jahre und älter
- Alter  $\emptyset$
- Haushaltseinkommen\*  
bis unter 1100 €  
1100 bis unter 1500 €  
1500 bis unter 2000 €  
2000 bis unter 2600 €  
2600 bis unter 4000 €  
4000 bis unter 7500 €  
7500 € und mehr
- Wohngebäude
- Wohn- und Gewerbegebäude
- Gewerbegebäude
- 1-2 Familienhäuser\*
- 3-6 Familienhäuser\*
- 7-19 Familienhäuser\*
- 20 und mehr\*

\*zusätzlich ausgewiesen als ‰ und Index

EUROPA	admin, postalisch	Haushalte nach
Belgien	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Bulgarien	Gemeinden	Größe, Typ
Dänemark	Gemeinden	Größe, Typ
Deutschland	Gemeinden, 5-stellig	Typ und mehr
Estland	Gemeinden	Größe, Typ
Finnland	Gemeinden	Größe
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig	Größe, Typ
Griechenland	Gemeinden	Größe
Irland	Gemeinden	Größe
Island	Gemeinden	Größe, Typ
Italien	Gemeinden, 5-stellig	Größe, Typ <sup>2</sup>
Kroatien	Gemeinden	Größe, Typ
Lettland	Bezirke	Größe, Typ
Litauen	Gemeinden	Größe, Typ
Luxemburg	Gemeinden	Größe, Typ
Malta	Gemeinden, Bezirke	Größe <sup>1</sup> , Typ <sup>3</sup>
Montenegro	Gemeinden	Größe, Typ
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Norwegen	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Österreich	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Polen	Gemeinden	Größe, Typ
Portugal	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Rumänien	Gemeinden	Größe, Typ
Schweden	Gemeinden, 5-stellig	Größe, Typ
Schweiz	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Serbien	Gemeinden	Größe
Slowakei	Gemeinden	Größe, Typ
Slowenien	Gemeinden, Siedlungen, 4-stellig	Größe, Typ <sup>4</sup>
Spanien	Gemeinden, 5-stellig	Größe
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig	Größe, Typ
Ungarn	Gemeinden, 4-stellig	Größe, Typ
Ver. Königreich	Districts, Postcode Sectors	Größe, Typ
Zypern	Gemeinden	Größe

1) Größe: nur für Gemeinden

2) Typ: nur für Provinzen & 2-stellige Postleitzahlen

3) Typ: nur für Stadtkreise

4) Größe & Typ: nur für Gemeinden & 4-stellige Postleitzahlen

5) Schweiz ohne Liechtenstein

Preise auf Anfrage.

### HINWEIS:

Dieses Datenpaket ist standardmäßig für Deutschland – aber auch für andere Länder auf Anfrage – bis auf Straßenabschnittebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

## KAUFKRAFT

Die Kaufkraft wird als Prognose des regionalen Konsumpotenzials am Wohnort der Konsumenten ausgewiesen.

Vereinfacht kann die Kaufkraft als Summe aller Nettoeinkünfte pro Region bezeichnet werden. Neben dem Nettoeinkommen aus selbstständiger und nichtselbstständiger Arbeit werden ebenso Kapitaleinkünfte und staatliche Transferzahlungen wie Arbeitslosengeld, Kindergeld und Renten zur Kaufkraft hinzugerechnet. Basis der Berechnung sind, neben der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik, einschlägige Statistiken zur Berechnung der staatlichen Leistungen sowie Prognosewerte der Wirtschaftsinstitute.

**Enthaltene Datenspalten:**

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Kaufkraft in Mio. EUR
- Kaufkraft ‰
- Kaufkraft pro Einwohner in EUR
- Kaufkraft pro Einwohner Index
- Kaufkraft pro Haushalt in EUR
- Kaufkraft pro Haushalt Index

**HINWEISE:**

Dieses Datenpaket ist standardmäßig für Deutschland aber auch für andere Länder auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

Die Kaufkraft ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

EUROPA	admin, postalisch	Preis
Albanien	Gemeinden, 4-stellig	500 €
Belgien	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Bosnien-Herzegowina	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Bulgarien	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Dänemark	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Deutschland	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Estland	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Finnland	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Griechenland	Orstgemeinschaften, 5-stellig	1.000 €
Irland	Gemeinden, 3-stellig	500 €
Island	Gemeinden, 3-stellig	500 €
Italien	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Kosovo	Gemeinden, 2-stellig	500 €
Kroatien	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Lettland	Bezirke, 4-stellig	1.000 €
Litauen	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Luxemburg	Gemeinden, 4-stellig	500 €
Malta	Gemeinden, 3-stellig	500 €
Mazedonien	Gemeinden, 4-stellig	500 €
Moldawien	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Montenegro	Gemeinden, 5-stellig	500 €
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Norwegen	Gemeinden, 4-stellig	2.000 €
Österreich	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Polen	Stadt-/Landgemeinden, 5-stellig	2.000 €
Portugal	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Rumänien	Gemeinden, 4/6-stellig	2.000 €
Schweden	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Schweiz <sup>1</sup>	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Serbien	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Slowakei	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Slowenien	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Spanien	Gemeinden, 5-stellig	2.000 €
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig	1.000 €
Türkei	Kreise, 5-stellig	2.000 €
Ukraine	Kreise, 5/3-stellig	1.000 €
Ungarn	Gemeinden, 4-stellig	1.000 €
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Sectors	1.000 €
Weißrussland	Kreise, 6-stellig	2.000 €
Zypern	Gemeinden, 4-stellig	500 €

1) Schweiz enthält Liechtenstein

KONTINENT-EDITIONEN	Preis
Westeuropa	9.000 €
Osteuropa	9.000 €
Europa gesamt	16.000 €
Europa PLZ 2 / NUTS-Edition	1.000 €
Australien inkl. Neuseeland	21.000 €

## EINZELHANDELSKAUFKRAFT

Die Studie weist den Teil der Kaufkraft aus, der den Bewohnern innerhalb einer Region für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht.

Die Einzelhandelskaufkraft zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für den stationären Einzelhandel (und Versandhandel für Deutschland). Die Prognose weist aus, wie viel von der Kaufkraft nach Abzug von Ausgaben für Mieten, Hypothekenzinsen, Versicherung, Kraftfahrzeuge, für Reisen oder Dienstleistungen für den Einzelhandel übrig ist. Die Daten beziehen sich auf den Wohnort der Konsumenten, nicht den Einkaufsort.

### Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner %
- Haushalte
- Haushalte %
- Einzelhandelskaufkraft in Mio. EUR
- Einzelhandelskaufkraft %
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner in EUR
- Einzelhandelskaufkraft Index

**HINWEISE:**  
 Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.  
 Die Einzelhandelskaufkraft ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

## EUROPA

	admin, postalisch
Belgien	Gemeinden, 4-stellig
Bulgarien	Gemeinden
Dänemark	Gemeinden, 4-stellig
Deutschland	Gemeinden, 5-stellig
Finnland	Gemeinden, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig
Griechenland	Ortsgemeinschaften, 5-stellig
Irland	Gemeinden
Island	Gemeinden, 3-stellig
Italien	Gemeinden, 5-stellig
Kroatien	Gemeinden, 5-stellig
Litauen	Gemeinden
Luxemburg	Gemeinden
Malta	Gemeinden, 3-stellig
Moldawien	Gemeinden
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig
Norwegen	Gemeinden, 4-stellig
Österreich	Gemeinden, 4-stellig
Polen	Stadt-/Landgemeinden, 5-stellig
Portugal	Gemeinden, 4-stellig
Rumänien	Gemeinden
Schweden	Gemeinden, 5-stellig
Schweiz <sup>1</sup>	Gemeinden, 4-stellig
Serbien	Gemeinden
Slowakei	Gemeinden, 5-stellig
Slowenien	Gemeinden, 4-stellig
Spanien	Gemeinden, 5-stellig
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig
Türkei	Kreise, 5-stellig
Ungarn	Gemeinden, 4-stellig
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Sectors

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

Preise auf Anfrage.



## SORTIMENTSKAUFKRAFT

Die Studie zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für die Sortimente im Food- und Non-Food-Bereich. Zur Berechnung der Sortimentskaufkraft Deutschland wird die Einzelhandelskaufkraft in 17 Obergruppen und ca. 60 Einzelsortimente aufgeteilt (bei allen anderen europäischen Ländern ist nur eine größere Aufteilung verfügbar).

**NEU:** Für Deutschland können die 17 Sortimentsobergruppen zusätzlich in Online-Handel und stationärer Handel separat ausgewiesen werden.

## Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner und Einwohner ‰
- Haushalte und Haushalte ‰
- Kaufkraft je ausgewähltes Sortiment ausgewiesen in Mio. EUR, ‰, pro Einwohner in EUR, Index
- **NEU:** Kaufkraft unterteilt in Online- und stationärer Handel je ausgewählter Sortimentsobergruppe ausgewiesen in Mio. EUR, ‰, pro Einwohner in EUR, Index

EUROPA	admin, postalisch
Belgien	Gemeinden, 4-stellig
Bulgarien	Gemeinden
Dänemark	Gemeinden, 4-stellig
Deutschland	Gemeinden, 5-stellig
Finnland	Gemeinden, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig
Griechenland	Gemeinden, 3-stellig
Irland	Gemeinden
Island	Gemeinden, 3-stellig
Italien	Gemeinden, 5-stellig
Kroatien	Gemeinden, 5-stellig
Lettland	Bezirke
Litauen	Gemeinden
Luxemburg	Gemeinden, 4-stellig
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig
Norwegen	Gemeinden, 4-stellig
Österreich	Gemeinden, 4-stellig
Polen	Stadt-/Landgemeinden, 5-stellig
Portugal	Gemeinden, 4-stellig
Rumänien	Gemeinden
Schweden	Gemeinden, 5-stellig
Schweiz <sup>1)</sup>	Gemeinden, 4-stellig
Slowakei	Gemeinden, 5-stellig
Slowenien	Gemeinden, 4-stellig
Spanien	Gemeinden, 5-stellig
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig
Türkei	Kreise, 5-stellig
Ungarn	Gemeinden, 4-stellig
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Sectors
Zypern (Südzypern)	Gemeinden

Preise auf Anfrage.\*

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

\*Ausweisung als Gesamtpaket, Obergruppen und einzelne Sortimente möglich. Individuelle Sortimentsberechnungen auf Anfrage.

17 Obergruppen	Einzelsortimente
01 Foodbereich	0101 Backwaren
	0102 Fleisch
	0103 Wurst
	0104 Fisch
	0105 Käse
	0106 Molkereiprodukte, Eier
	0107 Obst
	0108 Gemüse
	0109 Süßwaren
	0110 Tiefkühlkost
	0111 Babynahrung
	0112 Frühstückspunkte
	0113 Konserven
	0114 Fertiggerichte
	0115 Sonstige Nahrungsmittel
	0116 Kaffee
	0117 Tee
	0118 Wasser
	0119 Erfrischungsgetränke
	0120 Sonstige alkoholfreie Getränke
	0121 Bier
	0122 Wein
	0123 Sekt
	0124 Spirituosen
	0125 Sonstige alkoholhaltige Getränke
	0126 Tabakwaren
02 Gesundheit, Pflege	
03 Bekleidung	0301 DOB
	0302 HAKA
	0303 KOB
	0304 Wäsche
	0305 Strumpfwaren
	0306 Sonstige Bekleidung
04 Schuhe, Lederwaren	0401 Schuhe
	0402 Lederwaren
05 Einrichtungsbedarf	0501 Möbel
	0502 Haustextilien
06 Hausrat	
07 Elektrohaushaltsgeräte	0701 Elektrogroßgeräte
	0702 Elektrokleingeräte
08 UE, elektron. Medien	0801 Bild-, Tonträger
	0802 Unterhaltungselektronik
09 Informationstechnologie	
10 Telekommunikation	
11 Foto, Optik	1101 Foto
	1102 Optik
12 Uhren, Schmuck	
13 Bücher, Schreibwaren	1301 Bücher
	1302 Zeitungen, Zeitschriften
	1303 Schreibwaren
14 Spielwaren, Hobbys	
15 Sportbedarf, Camping	1501 Fahrräder
	1502 Sonstiger Sportbedarf, Camping
16 Baumarktsortimente	1601 Garten
	1602 Autozubehör
	1603 Tierbedarf
	1604 Sonstiges Baumarktsortiment
17 Baby-, Kinderartikel	

## EINZELHANDELSUMSATZ

Die Prognose zeigt die regionale Verteilung der Einzelhandelsumsätze auf.

Im Gegensatz zur Einzelhandelskaufkraft, die sich auf den Wohnort der Konsumenten bezieht, wird der Einzelhandelsumsatz am Standort des Einzelhandels erhoben. Die Umsätze des Versandhandels sind nicht enthalten.

### Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelsumsatz in Mio. EUR
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner in EUR
- Einzelhandelsumsatz Index

### HINWEISE:

Für Deutschland sind auf Anfrage auch segment-spezifische Ausweisungen des Einzelhandelsumsatzes verfügbar, etwa für Consumer Electronics, Bekleidung, Baumarkt, Möbel oder Küchenmöbel.

Der Einzelhandelsumsatz ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

## EUROPA

	admin, postalisch
Belgien	Gemeinden 10+, 4-stellig
Bulgarien	Gemeinden 10+
Dänemark	Gemeinden 10+, 4-stellig
Deutschland	Gemeinden 10+, 5-stellig
Finnland	Gemeinden 10+, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden 10+, 5-stellig
Griechenland	NUTS3
Irland	Bezirke
Italien	Gemeinden 10+, 5-stellig
Kroatien	Gemeinden 10+
Luxemburg	Gemeinden 5+, 2-stellig
Moldawien	Kreise
Niederlande	Gemeinden 10+, 4-stellig
Norwegen	Gemeinden 10+, 4-stellig
Österreich	Gemeinden 10+, 4-stellig
Polen	Stadt-/Landgemeinden 10+
Portugal	Gemeinden 10+, 4-stellig
Rumänien	Gemeinden 10+
Schweden	Gemeinden 10+, 5-stellig
Schweiz <sup>1</sup>	Gemeinden 10+, 4-stellig
Spanien	Gemeinden 10+, 5-stellig
Tschechien	Gemeinden 10+, 2-stellig
Ungarn	Gemeinden 10+, 4-stellig
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Districts

1) Schweiz ohne Liechtenstein

NUTS steht für Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques. Gemeinde 5+ und 10+ stehen für die Gemeindegröße, d.h. erhältlich für Gemeinden mit 5 bzw. 10 Tsd. Einwohnern.

Preise auf Anfrage.

## EINZELHANDELSZENTRALITÄT

Die Studie weist die Attraktivität einer Stadt als Einzelhandelsstandort aus.

Die „Sogwirkung“ einer Stadt als Einkaufsort wird dadurch gemessen, dass man die Nachfrage der Einwohner am Wohnort (Einzelhandelskaufkraft) den Umsätzen im Einzelhandel (Einzelhandelsumsatz) gegenüberstellt. Daraus ergibt sich die Einzelhandelszentralität. Eine attraktive Stadt zeichnet sich dadurch aus, dass sie mehr Kaufkraft an sich binden kann, als ihre Einwohner zur Verfügung haben.

### Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelskaufkraft in Mio. EUR
- Einzelhandelskaufkraft ‰
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner
- Einzelhandelskaufkraft Index
- Einzelhandelsumsatz in Mio. EUR
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner in EUR
- Einzelhandelsumsatz Index
- Einzelhandelszentralität

### HINWEIS:

Die Einzelhandelszentralität ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

## EUROPA

	admin, postalisch
Belgien	Gemeinden 10+, 4-stellig
Bulgarien	Gemeinden 10+
Dänemark	Gemeinden 10+, 4-stellig
Deutschland	Gemeinden 10+, 5-stellig
Finnland	Gemeinden 10+, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden 10+, 5-stellig
Griechenland	NUTS3
Irland	Bezirke
Italien	Gemeinden 10+, 5-stellig
Kroatien	Gemeinden 10+
Luxemburg	Gemeinden 5+, 2-stellig
Moldawien	Kreise
Niederlande	Gemeinden 10+, 4-stellig
Norwegen	Gemeinden 10+, 4-stellig
Österreich	Gemeinden 10+, 4-stellig
Polen	Stadt-/Landgemeinden 10+
Portugal	Gemeinden 10+, 4-stellig
Rumänien	Gemeinden 10+
Schweden	Gemeinden 10+, 5-stellig
Schweiz <sup>1</sup>	Gemeinden 10+, 4-stellig
Spanien	Gemeinden 10+, 5-stellig
Tschechien	Gemeinden 10+, 2-stellig
Ungarn	Gemeinden 10+, 4-stellig
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Districts

1) Schweiz ohne Liechtenstein

NUTS steht für Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques.  
Gemeinde 5+ und 10+ stehen für die Gemeindegröße, d.h. erhältlich für Gemeinden mit 5 bzw. 10 Tsd. Einwohnern.

Preise auf Anfrage.

## REGIONALE CONSUMER STYLES

Mit den 8 verschiedenen regionalisierten Consumer Styles bilden Sie Einstellungs- und Verhaltensweisen Ihrer Zielgruppen ab und nutzen diese Informationen für Ihre zielgruppenspezifischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Neben anderen relevanten GfK-Datenpaketen stellen die „Regionalen Consumer Styles“ einen wertvollen Baustein für Ihre Standortplanung und -bewertung, Ihre Werbemittelplanung und Ihr Direktmarketing dar.

### Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner %
- Haushalte
- Haushalte %
- (jeweils zusätzlich ausgewiesen als % und Index)
  - Bodenständige
  - Häusliche
  - Träumer
  - Abenteurer
  - Weltoffene
  - Kritische
  - Realisten
  - Anspruchsvolle

**HINWEIS:**  
Dieses Datenpaket auf Anfrage für Deutschland bis auf Straßenabschnittsebene erhältlich.  
  
Die „Regionalen Consumer Styles,“ sind für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

BEISPIEL-LÄNDER	admin, postalisch
Belgien	Gemeinden, 4-stellig
Deutschland	Gemeinden, 5-stellig
Frankreich	Gemeinden, 5-stellig
Italien	Gemeinden, 5-stellig
Lettland	Bezirke
Litauen	Gemeinden
Niederlande	Gemeinden, 4-stellig
Österreich	Gemeinden, 4-stellig
Polen	Gemeinden, 2-stellig
Schweden	Gemeinden, 5-stellig
Schweiz <sup>1)</sup>	Gemeinden, 4-stellig
Tschechien	Gemeinden, 5-stellig
Vereinigtes Königreich	Districts, Postcode Sectors

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

Preise auf Anfrage.

## FIRMEN

Diese Daten zeigen die Verteilung der gewerblichen Wirtschaftseinheiten als absolute Anzahl der Firmen in Deutschland sowie viele weitere Länder auf Anfrage.

### Enthaltene Datenspalten:

#### Firmen nach Umsatzgrößenklassen

- 0 bis unter 1 Mio. € Umsatz
- 1 bis unter 2 Mio. € Umsatz
- 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- 50 Mio. € oder mehr Umsatz

#### Firmen nach Beschäftigtengrößenklassen

- 1 bis unter 10 Beschäftigte
- 10 bis unter 50 Beschäftigte
- 50 bis unter 200 Beschäftigte
- 200 bis unter 500 Beschäftigte
- 500 und mehr Beschäftigte

#### Firmen nach Branchen

- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
- Verarbeitendes Gewerbe
- Energieversorgung
- Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung
- Baugewerbe
- Handel und Reparatur von KFZ und Gebrauchsgütern
- Verkehr und Lagerei
- Gastgewerbe
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Wissenschaftliche und technische Dienstleistungen
- Sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen
- Öffentlich-rechtliche Körperschaften
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Erbringung von sonstigen Dienstleistungen

**HINWEIS:**  
Die Firmen sind für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

Preise auf Anfrage.

## URLAUBSREISENKAUFKRAFT

Die GfK Kaufkraftfamilie bietet spezifische Kaufkraftpotenziale für private Urlaubsreisen. Sie umfasst den Betrag der geplanten Privatreisen mit mehr als einer Übernachtung und liefert das Wissen, wo in Deutschland die kaufkraftstärksten Regionen beispielsweise für Hochseekreuzfahrten zu finden sind.

Die Daten unterstützen dabei, regionale Absatzchancen zu bewerten, Vertriebsgebiete und Direktmarketing potenzialgerecht zu planen sowie bestehende und neue Märkte und Standorte objektiv zu analysieren.

Neben der Allgemeinen Urlaubsreisenkaufkraft sind weitere Ausprägungen verfügbar:

### Enthaltene Datenspalten:

- Allgemeine Urlaubsreisenkaufkraft
- Badereise Fernziele
- Badereise Mittelmeer
- Hochseekreuzfahrten
- Sport / Aktiv / Wellness
- Städtereisen

Auf Wunsch berechnen wir auch regionale Kaufkraftpotenziale, die speziell auf Ihr spezifisches Reiseangebot zugeschnitten sind. Dadurch können Sie Ihr Potenzial exakt abschätzen und Ihre Ressourcen zielgerichtet einsetzen. Gerne beraten wir Sie.

### HINWEIS:

In Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene erhältlich.

Preise auf Anfrage.

## AL TOMOTIVEKAUFKRAFT

Die GfK Automotivkaufkraft bietet spezifische Kaufkraftpotenziale für die Automobilindustrie. Sie liefert Ihnen das Wissen, wo in Deutschland die kaufkraftstärksten Regionen für den Bereich Sales- (z.B. Neuwagen, Gebrauchtwagen, Autoreifen, Autozubehör) sowie den Aftersalesbereich (Wartung, Pflege und Reparatur) zu finden sind.

Die Daten basieren auf unterschiedlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Konsumenten und stellen ein detailliertes und aussagekräftiges Marktdatenpaket als Unterstützung für zahlreiche Analysen und Planungen zur Verfügung. Die Daten unterstützen Sie dabei, regionale Absatzchancen zu bewerten, Vertriebsgebiete und Ihr Direktmarketing potenzialgerecht zu planen sowie bestehende und neue Märkte und Standorte objektiv zu analysieren.

Um ein detailliertes Bild hinsichtlich des Automotivpotenzials in den Regionen zu erhalten, berechnet GfK GeoMarketing folgende spezielle Kaufkraftkennziffern für den Automotive-Sektor:

- Neu- und Gebrauchtwagen
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Wartung, Pflege & Reparatur
- Autoreifen
- Autozubehör

### HINWEIS:

In Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene erhältlich.

Preise auf Anfrage.

## REGIONALE ONLINEPOTENTIALS

Mit den regionalen Onlinepotenzialen kann das Onlinekaufverhalten der deutschen Verbraucher für verschiedene Gebiete verglichen werden und daraus Rückschlüsse für Marketing- und Vertriebsmaßnahmen gezogen werden.

Die Studie bietet Informationen über die regionale Verteilung des Potenzials innerhalb 17 verschiedener Sortimentsobergruppen (umfassen den Food- und Non-Food-Bereich) im Kanal Online und basieren auf unterschiedlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Konsumenten, darunter maßgeblich auf den GfK Verbraucherpanels.

Mithilfe der sortimentspezifischen Gliederung können Sie somit Aktivitäten auf potenzialstarke Gebiete gelenkt und in potenzialschwächeren reduziert werden.

### Die Sortimente im Überblick\*:

01. Nahrungs- und Genussmittel
02. Gesundheits- und Körperpflege
03. Bekleidung
04. Schuhe, Lederwaren
05. Einrichtungsbedarf
06. Hausrat, Glas, Porzellan
07. Elektrohaushaltsgeräte, Leuchten
08. Unterhaltungselektronik und elektronische Medien
09. Informationstechnologie
10. Telekommunikation
11. Foto, Optik
12. Uhren, Schmuck
13. Bücher, Schreibwaren
14. Spielwaren, Hobbys
15. Sportartikel, -bekleidung, -schuhe/ Campingartikel
16. Baumarktspezifisches Sortiment
17. Baby- / Kinderartikel

**HINWEIS:**  
In Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene erhältlich.

\* Derzeit nur Kaufkraft-Index & Promillewert verfügbar

Preise auf Anfrage.

## BÜROAUSSTATTUNGSPOTENZIALE

Die Studie zeigt das regionale Marktpotenzial für die Ausstattung von Büroarbeitsplätzen.

### Enthaltene Datenspalten:

- Büroausstattungspotenzial %
- Produktgruppen %
  - Tele-/Mobilkommunikation
  - Internetdienste
  - Netzwerk
  - PC
  - Drucker
  - Multifunktionsgeräte
  - Projektoren/Beamer
  - Software
  - Büromöbel
  - Anlagen für Sicherheitstechnik

**HINWEIS:**  
Eine individuelle Berechnung Ihrer regionalen Marktausschöpfung ist auf Anfrage erhältlich.

Preise auf Anfrage.

## REGIOTYP

Der Regiotyp ist eine Typologie, mit der Sie bundesweit bestehende und potenzielle Standorte hinsichtlich Regionalität und Zentralität beurteilen können: Liegt der Standort in einem Ballungsraum oder im rein ländlichen Gebiet?

### **Enthaltene Datenspalten:**

- Regiotyp 01-06
- Name Regiotyp
  - Ballungsraum
  - Großstadt
  - Ober-/Mittelzentrum mit dicht besiedeltem Umland
  - Ober-/Mittelzentrum mit ländlichem Umland
  - Sonstige Gemeinden mit dicht besiedeltem Umland
  - Sonstige Gemeinden mit ländlichem Umland
- Einwohner
- Haushalte

Preise auf Anfrage.

# SOFTWARE REGIOGRAPH

Mit RegioGraph haben Sie die besten Tools zur Hand, um Ihre Fragestellungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Expansion visuell bearbeiten zu können. In Kombination mit der Kaufkraft erkennen Sie schnell und übersichtlich die regionalen Zusammenhänge, die Stärken und Schwächen Ihrer Marktbearbeitung sowie das vorhandene Potenzial. Auf dieser Grundlage treffen Sie sichere Entscheidungen und kommunizieren effizient mit Ihrem Team.

**SPAREN SIE DAUERHAFT 50%!**

Im praktischen Abonnement sparen Sie ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis – mit einer Preisgarantie für 36 Monate! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue RegioGraph-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

## LIEFERUMFANG

Die Software enthält standardmäßig alle Landkarten und die Kaufkraft für Deutschland, Österreich und die Schweiz oder für ein anderes europäisches Land. Zudem können Sie RegioGraph mit unseren weltweiten Kartensets erweitern und internationale Adressen und Daten integrieren.

REGIOGRAPH ANALYSIS	REGIOGRAPH PLANNING	REGIOGRAPH STRATEGY
RegioGraph Analysis bietet detaillierte Regional- und Marktanalysen in Marketing, Controlling und Marktforschung.	RegioGraph Planning enthält zusätzlich intelligente Werkzeuge zur Gebietsplanung, zur sträßengenaue Kundenanalyse und zur Optimierung von Servicestrukturen. Clevere Reportings schaffen dabei maximale Transparenz.	RegioGraph Strategy bietet Standort- und Expansionsplanern darüber hinaus starke Tools zur Standortbewertung nach Erreichbarkeit, Potenzial im Einzugsgebiet, Wettbewerb, etc.
<b>Basisversion</b>	<b>zusätzlich zu allen Inhalten von ANALYSIS</b>	<b>zusätzlich zu allen Inhalten von PLANNING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktuelle Landkarten und Kaufkraft für D-A-CH oder ein Land nach Wahl</li> <li>▪ vielfältige Darstellungsmöglichkeiten für Marktanalysen</li> <li>▪ Auto-Gruppierung von Merkmalen</li> <li>▪ Verknüpfung von Key-Account-Strukturen und Gebietszuordnungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online-Karten und Luftbilder von Bing**</li> <li>▪ adressgenaue Geokodierung</li> <li>▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge mit der neuen Planungsansicht</li> <li>▪ Gebiete sperren für Teilplanungen</li> <li>▪ standortspezifische Fahrradien berechnen</li> <li>▪ ausführliches Reporting als PDF</li> </ul> <p><b>+ Add-on RegioGraph TeamConnect ab 5 Lizenzen RegioGraph Planning im Abo inklusive**</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ straßenabschnittsgenaue Analyse und Reporting von Mikrodaten</li> <li>▪ Standortbewertung mit Gravitationsmodell (unter Berücksichtigung von Wettbewerb)</li> </ul> <p><b>+ Integration von feinräumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich</b></p> <p><b>+ Add-on RegioGraph TeamConnect ab 5 Lizenzen RegioGraph Strategy im Abo inklusive**</b></p>

## Alle Highlights der neuen Version.

Eine detaillierte Übersicht aller Neuerungen finden Sie unter:

[www.regiograph.de/2019](http://www.regiograph.de/2019)

**ADD-ON REGIOGRAPH TEAMCONNECT**

Mit dem neuen Add-on teilen Sie Projektergebnisse mit Ihren Kollegen online. Tagesaktuelle Einsichten in Ihre Planung erleichtern Ihre Teamarbeit enorm.

**ab 5 Lizenzen REGIOGRAPH PLANNING oder STRATEGY im Abo inklusive**

- Karten-Upload aus RegioGraph auf den sicheren, unternehmenseigenen Server
- unlimited MultiUser-Zugriff von diversen Endgeräten – auch von unterwegs
- Vergeben von Zugriffsrechten für alle User
- Unterstützung bei der Einrichtung durch unseren IT-Experten auf Anfrage

ab 5  
Lizenzen  
inklusive\*

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs von GfK GeoMarketing GmbH ([www.gfk-geomarketing.de/lizenzen](http://www.gfk-geomarketing.de/lizenzen)).  
 \* Preise inklusive RegioGraph TeamConnect für 5 Lizenzen im 3-Jahres-Abonnement für RegioGraph Planning ab 4.000€ und für RegioGraph Strategy ab 7.500€ pro Jahr.  
 \*\* Nutzungslizenz von Bing für 12 Monate bzw. bis zum nächsten Update.



MIT D-A-CH	Analysis	Planning	Strategy	Geocoder
Deutschland, Österreich, Schweiz	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Deutschland, Österreich, Schweiz inkl. adressgenauen D&B Gewerbe- potenzialen nur für Dtl.	-	-	11.000 €	*
Deutschland, Österreich, Schweiz inkl. GfK Endverbraucherpotenzialen auf Straßenabschnittsebene nur für Dtl.	-	-	14.000 €	*

## MIT EUROPÄISCHEM LAND

Albanien	1.500 €	4.000 €	7.500 €	---
Belgien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Bosnien-Herzegowina	2.000 €	4.500 €	8.000 €	---
Bulgarien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*1
Dänemark (inkl. Färöer)	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Estland	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Finnland	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Frankreich	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Griechenland	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Irland	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Island	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Italien (inkl. San Marino)	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Kosovo	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Kroatien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Lettland	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Litauen	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Luxemburg	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Malta	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Mazedonien	1.500 €	4.000 €	7.500 €	---
Moldawien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	---
Montenegro	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*
Niederlande	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Norwegen	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Polen	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Portugal	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Rumänien	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Schweden	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Serbien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Slowakei	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Slowenien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Spanien (inkl. Andorra)	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*
Tschechien	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Türkei	3.000 €	5.500 €	9.000 €	*1
Ukraine	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Ungarn	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Vereinigtes Königreich	2.000 €	4.500 €	8.000 €	*
Weißrussland	3.000 €	5.500 €	9.000 €	---
Zypern	1.500 €	4.000 €	7.500 €	*

## MIT KONTINENT-EDITIONEN

Westeuropa	10.000 €	12.500 €	16.000 €	
Osteuropa	10.000 €	12.500 €	16.000 €	
Europa gesamt	17.000 €	19.500 €	23.000 €	
Europa PLZ 2 / NUTS-Edition	2.000 €	4.500 €	8.000 €	
Afrika	5.000 €	7.500 €	11.000 €	
Asien	17.000 €	19.500 €	23.000 €	
Amerika	11.000 €	13.500 €	17.000 €	
Australien (inkl. Neuseeland)	3.500 €	6.000 €	9.500 €	
Welt-Edition komplett	35.000 €	37.500 €	41.000 €	
Welt-Edition admin 1	2.000 €	4.500 €	8.000 €	

# SCHULUNG FÜR REGIOGRAPH

## REGIOGRAPH-PROFI WERDEN!

In einer RegioGraph-Schulung lernen Sie „von der Pike auf“, wie Sie Ihre Markt- und Unternehmensdaten direkt auf der Landkarte analysieren. In nur zwei Tagen zeigen Ihnen unsere erfahrenen Schulungsleiter einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der Software.

Mit umfangreichen Begleitunterlagen und Übungsbeispielen mit Praxisbezug setzen Sie das Erlernte schnell um und können Ihr Wissen im Arbeitsalltag direkt anwenden.

Die Gruppenschulungen finden in unserem Schulungszentrum in Bruchsal statt. Gerne kommen wir für eine Firmenschulung auch direkt in Ihr Unternehmen.

Unser Schulungskonzept und die direkte Mitarbeit am PC gewährleisten eine optimale Aufnahme des Wissens: Freuen Sie sich auf praxisnahe Übungsaufgaben zu den RegioGraph-Funktionen, zahlreiche Beispiele und Tipps und Tricks aus der Praxis. Kleine Lerngruppen und eine angenehme Atmosphäre unterstützen die Verankerung des Gelernten. Ihre erfolgreiche Teilnahme bestätigen wir Ihnen mit einem Zertifikat.

### Schulungsinhalte im Überblick

- Grundlagen zu RegioGraph
- Darstellung und Analyse von Markt- und Unternehmensdaten
- Abbilden von Kundenstandorten, Filialen, etc.
- Einteilung von Außendienstgebieten

### Zusätzliche Inhalte für RegioGraph Planung

- Gebietsplanung
- Praktische Übungen

Aktuelle Schulungstermine finden Sie unter:  
[www.regiograph.de/schulung](http://www.regiograph.de/schulung)

### Firmenschulungen in Ihrem Haus

Gerne bieten wir Ihnen auch individuelle Schulungen an. Ihr Vorteil: Unsere Schulungsleiter kommen für eine Schulung direkt in Ihr Unternehmen und die Inhalte werden an Ihre Wünsche angepasst. So können Sie beispielsweise Schwerpunkte bei der Standortanalyse oder Gebietsplanung setzen.

	Anzahl Personen	Preis
Gruppenschulung in Bruchsal	je Person	900 €
2-tägige Firmenschulung*	1-4 Personen	2.900 €
	jede weitere Person	400 €
individuelle Firmenschulung*	1-4 Personen	ab 3.500 €
	jede weitere Person	400 €

\* Ggf. fallen zusätzlich Reisekosten und Spesen an.

Die Reisekostenrichtlinie können Sie einsehen unter [www.regiograph.de/reisekosten](http://www.regiograph.de/reisekosten).

# SERVICES

## Konkrete Antworten für Ihre lokalen Fragestellungen

### Geo+SalesTerritories

Erstellen Sie eine effektive Vertriebsstruktur.



### Geo+BranchNetworks

Planen Sie erfolgreiche Standortnetze.



### Geo+TargetGroups

Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe und Nachfrage.



**Geo+**

### Geo+MarketShares

Benchmarken Sie Ihre Umsätze am Potenzial vor Ort.



### Geo+DistributionPartners

Finden Sie Ihr optimales Vertriebspartnernetzwerk.



### Geo+SalesTerritories

Optimieren Sie Ihre Vertriebsstruktur und schöpfen Sie Ihre Ressourcen und regionalen Potenziale besser aus. Wir identifizieren die Stärken und Schwächen Ihrer bestehenden Gebietsstruktur. Nach Ihren Optimierungskriterien erstellen unsere Berater Szenarien für eine potenzialorientierte neue Gebietsstruktur sowie Detailreports für alle Vertriebsgebiete. Unser Expertenrat leitet Sie sicher durch den ganzen Veränderungsprozess!

### Geo+BranchNetworks

Wir identifizieren die internen und externen Erfolgsfaktoren Ihrer Standorte und ermitteln ihr Umsatzpotenzial im Einzugsgebiet. Auch der Wettbewerb und Synergieeffekte können betrachtet werden. Wir zeigen Ihnen, wohin Sie mit neuen Standorten expandieren bzw. wo Sie konsolidieren sollten. Wir bieten Ihnen eine solide strategische Roadmap für die Expansion!

### Geo+TargetGroups

Wir analysieren Ihre Kundendaten, Informationen aus den GfK Consumer Panels und weitere Quellen, um Ihre Zielgruppen zu identifizieren. Wir kombinieren diese Daten mit unseren regionalisierten Daten zu Soziodemografie, Wohnumfeld und Lebensstilen. Daraus berechnen wir die Verteilung Ihrer Zielgruppe sowie Ihrer Produktnachfrage und zeigen Ihnen, wo genau Sie die potenzialstärksten Kunden finden!

### Geo+MarketShares

Wir kombinieren Daten aus dem GfK POS Tracking Panel mit unseren Geomarketing-Daten und berechnen speziell für Ihr Produkt regionale Umsatzpotenziale für Ihre Vertriebskanäle. Zusätzlich können wir auf Basis Ihrer Umsatzdaten Ihre regionale Marktausschöpfung ausweisen. Benchmarken Sie Ihren Vertrieb und Ihre Handelspartner an Ihrem Umsatzpotenzial vor Ort!

### Geo+DistributionPartners

Wir erstellen eine detaillierte Analyse aller Merkmale Ihrer verschiedenen Distributionspartner und -Standorte und clustern die Ergebnisse in Form einer Standort-Typologie. So erhalten Sie ein objektives Raster, um Ihre Händler zu bewerten, geeignete neue Händlerstandorte zu identifizieren bzw. um unrentable abzustoßen. Erhalten Sie Klarheit über die Performance Ihrer Händler!

# GLOSSAR

## **Administrative Karten**

*Karten, auf denen politische Grenzen abgebildet sind*  
Beispiele sind etwa Grenzen von Bundesländern, Grenzen von Regierungsbezirken, Grenzen von Stadt- und Landkreisen und Gemeinden.

## **Geocoder/Geocodierung**

*Einlesen von Standorten in eine Landkarte*  
Um Punktelemente, wie z.B. Kunden- oder Filialstandorte in einer Karte abbilden zu können, müssen diese über eine Standortinformation – etwa ihre Adresse – mit der Karte verknüpft werden. Diesen Vorgang nennt man Geocodierung. Mit RegioGraph ist die straßenabschnittsgenaue Geocodierung von Adressen mit dem integrierten Geocoder für viele europäische Länder möglich.

## **Geomarketing**

*Die Nutzung des räumlichen Bezugs von Markt- und Unternehmensdaten, um bessere unternehmerische Entscheidungen zu treffen*  
Im GeoMarketing wird die Frage nach dem „Wo“ beantwortet. Wo befinden sich meine Kunden, wo mache ich den meisten Umsatz, wo sitzt die Zielgruppe, wo bin ich stark im Markt vertreten?

## **Index-Wert**

*Kennziffer, die die Abweichung einer Region von einem Durchschnittswert (Index=100) beschreibt*  
Ein Index von 100 stellt den Durchschnittswert einer Datenstudie wie etwa der Kaufkraft für einen fest definierten Raum wie ein Land oder einen Kontinent dar. Wird für ein Gebiet innerhalb dieses Raumes, etwa für eine Gemeinde, ein Indexwert von 120 ausgewiesen, bedeutet dies, dass dort die Kaufkraft um 20% höher ist als im Durchschnitt. Analog bedeutet ein Index von 96, dass dort die Kaufkraft um 4% unter dem Durchschnitt liegt.

## **Landkartenlayer**

*Landkartenschicht*  
*(postalisch oder administrativ)*  
Ein Layer ist eine Landkartenschicht, auf der bestimmte Landkartenobjekte abgebildet sind, etwa

Postleitzahlgebiete, Gemeindegrenzen oder Städtepunkte. Eine digitale Landkarte besteht in der Regel aus mehreren Layern, die schichtweise übereinander liegen.

## **Postalische Karten**

*Karten, auf denen postalische Gebietsgrenzen abgebildet sind*  
Beispiele für postalische Gebiete sind etwa Postleitregionen, Postleitbezirke oder Postleitgebiete.

## **Promille-Wert**

*Kennziffer, die in Summe 1.000 ergibt und die den Anteil einer Region am Gesamtwert ausdrückt*  
Der Promillewert berechnet sich aus dem Wert in der betrachteten Region im Verhältnis zum Gesamtwert im Bezugsraum multipliziert mit 1.000. Die Summe aller Promillewerte ergibt 1.000.

## **Straßenabschnitt**

*Kleinräumige Analyseeinheit mit durchschnittlich ca. 15 Haushalten*  
Ein Straßenabschnitt ist definiert als durchgehender Teil einer Straße von Kreuzung zu Kreuzung gemäß den Angaben von TomTom und enthält im Durchschnitt ca. 15 Haushalte. Straßenabschnitte, die weniger als 5 Haushalte beinhalten, werden entweder mit benachbarten Straßenabschnitten derselben Straße zusammengefasst oder aus Datenschutzgründen anonymisiert. Der Straßenabschnitt ist die feinste Datenebene im Angebot von GfK GeoMarketing und ermöglicht höchst detaillierte Potenzialanalysen.

## **Vektor-Karten**

*Stufenlos zoombare Karten*  
Eine Vektorkarte setzt sich, anders als eine Pixelkarte, aus einzelnen Objekten (Punkten, Linien und Flächen) zusammen. Dies hat den Vorteil, dass Vektorkarten stufenlos zoombar sind und so in jedem Format dargestellt oder gedruckt werden können. Alle Landkarten von GfK GeoMarketing werden als Vektorkarten erstellt.

